



三峡旅游职业技术学院
Three Gorges Tourism Polytechnic College

三年制高等职业教育

导游专业人才培养方案

专业带头人：_____田粟一_____

专业群负责人：_____艾维维_____

二级学院院长：_____曹金平_____

教务处负责人：_____张长晖_____

教学副校长：_____杨德芹_____

三峡旅游职业技术学院教务处

2024 年 8 月

三峡旅游职业技术学院三年制高等职业教育 导游专业人才培养方案（2024）

一、专业名称与专业代码

导游/540102

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

可以表格的形式呈现。包括本专业所属专业大类（专业类）及代码，本专业所对应的行业、主要职业类别、主要岗位类别（或技术领域）、职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例。如：

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对 应 行 业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	旅行社及相关服务 (7291)	导游员(4-07-04-01) 旅 游 团 队 领 队 (4-07-04-02) 旅游咨询员(4-07-04-04) 公共游览场所服务员 (4-07-04-05)	境内导游；出境领队；旅行社计调；旅游咨询员；研学旅行指导师；定制旅行管家

五、培养目标与人才规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和旅游服务、产品策划与设计、管理与经营以及相关法律法规等知识，具备语言文字表达、沟通合作、导览讲解、应急处理、旅行策划、线上服务以及创业等能力，具有良好的服务意识、人文素养和信息素养，能够从事旅行服务、导览服务、讲解服务、咨询服务、研学旅行服务等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面的要求，应将本专业所特有的，有别于其他专业的职业素养要求纳入。

1. 素质要求：

（1）坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情怀、文化自信和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有导游专业的服务意识、安全意识、信息素养、导游职业工匠精神和创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的导游从业人员的集体意识和团队合作意识。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，有较强的环境适应能力和心理承受能力，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的运动、卫生和行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识要求：

（1）掌握思想政治理论知识，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想。

（2）掌握与导游服务、讲解相关的历史、地理、文化、宗教、民俗、建筑、园林、饮食、工

艺美术与文学艺术等基本知识。

(3) 理解与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

(4) 具备旅游业务知识，熟悉交通知识、海关知识、货币保险知识、社会知识、旅游心理、以及卫生、生活等旅行常识。

(5) 熟练掌握导游服务、出境领队、讲解员的工作方法、基本流程和技巧。

(6) 掌握现代信息技术的基本知识

(7) 具有一定的英语基础知识。

3. 能力要求

(1) 具有导游词创作的能力，导览服务、讲解服务的能力；

(2) 具有正确处理带团过程中餐饮、住宿、娱乐、购物等方面问题的能力；

(3) 具有服务和管理出境旅游团队，以及处理境外突发事件的能力；

(4) 具有适应旅游产业数字化发展的能力；

(5) 具有较强的组织协调、团队协作、应急处理等能力；

(6) 具有旅游产品设计、旅游活动策划、旅游项目组织的能力；

(7) 具有语言类、舞蹈、器乐、声乐等艺术表演的能力；

(8) 具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力；

(9) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	军事理论	以国防教育为主线，通过军事教学，使学生掌握基本军事理论，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念。加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	涵盖中国国防、军事思想、国际战略环境、军事高技术、信息化战争。	本课程主要讲授军事的基本理论知识，要求学生能够掌握军事的基本理论，对国防的重要性有较为深刻的了解与认识。
2	军事技能	通过军事技能课的强化训练，使学生掌握基本的军事技能和军事素质。让其有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈地爱国热情、善于合作的团队精神，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。	涵盖内务条令、纪律条令、队列条令、战术基础、消防应急疏散演练、阅兵等。	组织实施军事技能课训练时，既要认真贯彻“严格要求，严格训练”的方针，又要科学施训，用灵活手段因人、因材施教。
3	国家安全	培养学生认识到国家安全的重要性，增强忧患和责任意识；提升学生对国家和民族认同感；促使学生全面发展，提升学生的政治素养和家国情怀。	国家安全法、国家安全概论、国家安全形势与国防现代化建设。	通过理论教学和案例教学，国家安全知识竞赛，参加全国同上一堂国家安全课等形式。
4	大学生心理健康	心理健康教育的总目标是：提高全体学生的心理素质，充分开发他们的潜能，培养学	1. 了解心理健康的基础知识。 2. 了解自我和发	通过心理健康教育，帮助学生认识自己、悦纳自己、充分发掘潜力；学

		生乐观向上的心理品质,促进学生人格的健全发展。心理健康教育要培养身心健康、具有创新精神和实践能力的高素质人才。心理健康教育课程的具体目标包括:使学生不断正确认识自我,增强调控自我、承受挫折、适应环境的能力;培养学生健全的人格和良好的个性心理品质;对少数有心理行为问题和心理障碍的学生,给予科学有效的心理咨询和辅导,使他们尽快摆脱障碍、调节自我,形成良好的心理素质,提高抗压水平。	展自我 :包括自我意识,人格发展等相关内容。 3. 提高自我心理调适能力:包括大学生生涯规划、大学生学习心理、大学生情绪管理、大学生人际交往、大学生恋爱心理、大学生压力管理与挫折应对、大学生生命教育与心理危机应对等。	会控制和调节自己以克服心理困扰;培养乐观进取、自信自律、负责守信、友善合群、开拓创新、追求卓越、不畏艰难的健全人格及社会适应能力;树立人生理想,具备抗压能力。
5	思想道德与法治	通过学习本课程,使学生坚定理想信念,明辨是非善恶,自觉砥砺品行,成为以民族复兴为己任的时代新人,把个人梦与中国梦的实现结合起来。	本课程主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观,社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。重点学习筑牢理想信念之基,培育和践行社会主义核心价值观,传承中华传统美德,弘扬中国精神,尊重和维护宪法法律权威。	综合运用马克思主义的基本立场、观点和方法,通过理论教学和实践教学,培养学生的科学人文素养、批判思维和创新精神。
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过学习本课程,使学生树立马克思主义和中国特色社会主义信念,掌握中国化的马克思主义观察世界、分析国情的思维方法,提高政治理论素养,激发学生投身于社会主义现代化事业的积极性、主动性和创造性。	该课程主要以马克思主义中国化时代化的历史进程为主线,以中国化时代化的马克思主义为主题,以马克思主义中国化时代化最新成果为重点,揭示了中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程,阐述了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,对大学生进行系统的马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观教育。	通过理论教学和实践教学,促使学生把学习科学理论与专业知识结合起来,培养学生独立思考和勇于创新的能力,树立建设中国特色社会主义的坚定信念,增强掌握和执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的自觉性。

7	形势与政策 1、2	通过学习本课程,使学生正确认识世情、国情和党情,理解党的路线、方针和政策,树立正确的世界观、人生观和价值观。	国内外时事政治,社会热点和难点问题,职业素养和职业道德教育,学生关心的热点问题等。	通过理论教学和实践教学,培养学生学会正确的形势与政策分析方法和理论联系实际的作风,鼓励学生积极投身社会实践。
8	大学英语 1	为全面贯彻党的教育方针,培育和践行社会主义核心价值观,落实立德树人根本任务。在中等职业学校和普通高中教育的基础上,进一步促进学生英语学科核心素养的发展,提高学生英语综合应用能力、自主学习能力、语言实际运用能力,引导青年学生成为具有中国情怀、国际视野和跨文化沟通能力的社会主义建设者和接班人。	提升学生英语学科的核心素养,突出英语语言能力在职场情境中的应用。课程内容为职场通用英语,是各专业学生必修的基础性内容;由主题语境、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略五要素组成。	落实立德树人根本任务,发挥英语课程的育人功能。培养英语学科核心素养,将其贯穿课程教学全过程。突出职业教育特点,加强语言实践应用能力的培养。提升信息素养,探索信息化背景下教与学方式的转变。尊重个体差异性,促进学生全面化与个性化协同发展。
9	大学英语 2	为全面贯彻党的教育方针,培育和践行社会主义核心价值观,落实立德树人根本任务。在中等职业学校和普通高中教育的基础上,进一步促进学生英语学科核心素养的发展,提高学生英语综合应用能力、自主学习能力、语言实际运用能力,引导青年学生成为具有中国情怀、国际视野和跨文化沟通能力的社会主义建设者和接班人。	提升学生英语学科的核心素养,突出英语语言能力在职场情境中的应用。课程内容为职场通用英语,是各专业学生必修的基础性内容;由主题语境、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略五要素组成。	落实立德树人根本任务,发挥英语课程的育人功能。培养英语学科核心素养,将其贯穿课程教学全过程。突出职业教育特点,加强语言实践应用能力的培养。提升信息素养,探索信息化背景下教与学方式的转变。尊重个体差异性,促进学生全面化与个性化协同发展。
10	中华优秀传统文化	本课程立足中华优秀传统文化的传承与发展,遵循立德树人实际需要,从中华文化与民族发展、中华文化理念与人格养成、中华物质文明中的人文精神表现等方面,阐释中华民族悠久的历史。学习优秀的文化理念、传统美德和人文精神能帮助学生对中国传统文化形成正确认识,提高学生学习中华优秀传统文化的热情,确立文化修身的基本方向,促进学生精神人格的培育与养成。	本课程的主要内容包括:中华优秀传统文化中的经济社会、发展历程、教育传承、科学技术、建筑工程、古代文学、传统艺术、民俗礼仪、饮食文化、主流思想、基本精神、融合创新等内容。	本课程教学与评价设计要以课程标准和学情为依据,运用多种教学和评价方式、方法,引导学生体验学习、合作学习和探究学习。培育中华优秀传统文化核心思想理念、中华传统美德和中华人文精神,促进学生全面而有个性的发展。
11	大学美育	本课程为人文素质教育课。以马克思主义美学思想为指导,以培养人的审美意识、	本课程主要内容包括:美育的意义、美育的任务、美育与人的	通过播放音频、视频,展示名家大作培养学生高尚、健康的审美情趣。帮

		审美观点为出发点,注重提升大学生审美的能力和创造美的能力。课程的最终目的在于通过教学使大学生的情感得到陶冶、思想得到净化、品格得到完善,为学生喜爱艺术,学习艺术、享受艺术奠定良好的基础。	全面发展、美是什么、美学史上的探讨、关于美的本质的认识、审美意识、自然审美、艺术审美、审美心理,感受音乐美、书法美、舞蹈美、绘画美、戏曲美等。	助学生提升对美的事物的感受力、鉴赏力、创造力。培养学生拥有“发现美”的能力,在日常生活中多进行审美欣赏活动和审美创造活动,从而陶冶情操、完善人格、进行自我教育。
12	现代信息技术	通过本课程学习使学生掌握必备的现代信息技术:了解信息技术发展历史,了解信息化建设的基本概念,了解信息安全的主要内容;掌握现代信息技术的相关知识和具体应用技术,掌握计算机应用基础知识和基本技能。	信息技术概述、信息检索与管理、信息化建设、信息安全概述、现代信息技术的运用、信息技术发展趋势、计算机系统构成、Windows10 操作、Word2016、Exce2016、Powerpoint2016、计算机网络、多媒体技术、微电子技术、计算机软件等基本知识及操作。	坚持立德树人,聚焦现代信息技术核心素养;立足岗位需求,培养计算机操作能力;体现职业教育特点,注重实践技能训练;创设数字化学习情境,强化自主学习与创新能力。
13	普通话	通过课程学习使学生理解普通话语音系统的各结构要素,增强语言规范意识;了解普通话水平测试的有关要求,熟悉应试技巧。掌握普通话语音系统,包括声母、韵母、声调、音节、音变的语音知识。做到正确发音,能使用标准而流利的普通话进行语言交际、朗读或演讲等。	本课程主要包括普通话声母、韵母、声调和音变的基本特点、普通话水平测试的有关要求、普通话语音系统的各结构要素,方音系统与普通话语音系统的主要对应关系等内容。	以“能力训练为本位,工作过程为导向”,以“职业素质养成”和“职业能力训练”为抓手,以“岗位、素质、能力、证书”为目标设计普通话课程学习任务。培养学生普通话口语表达能力,提高学生普通话口语表达水平,提高学生职业语言素养。
14	大学体育1(基础体育)	按照《国家学生体质健康标准》的要求,努力提高以耐力、力量和速度为主的体能素质水平。积极参与国家、地方及学校组织开展的“全国亿万学生阳光体育运动”等各类体育活动。通过各种新的教学方式提高学生学习的自主性,让学生学会学习,能够自主地选择学习方式方法、安排学习进程和评估,能够正确地认识自我、发展身心、规划人生。	包括一般体能、网羽乒小球运动、健康教育、太极拳、女子防狼术自主性等作为主要学习内容。	在基础模块教学上,教师要做好精细化、针对性、符合职业特色的教学设计,提高教学质量。改变传统的教学观念,改进教学方法,促进学生自主学习、合作学习和探究学习。针对模块教学内容,把各种趣味性、健身性或竞赛性融入进去,进行合理、系统的组合。在授课过程中从直观的教学方法,插入丰富多彩的策略和手段,提高学生上肢力量的发展并培养学生自主练习的习惯。
15	大学体育2(传统体育)	认真上好体育课,在没有体育课的当天,应按学校安排	把有利于提高健康意识、发展体能素	大学体育教师需要改变教学中存在的落后得教

		进行 1 小时的课外体育锻炼,自觉与同伴组成小组进行课外体育锻炼和运动竞赛。学会制定和实施简单的个人锻炼计划,具备选择利于提高职业素质运动项目的意识、自我评价体育锻炼效果的能力。	质、提高身体基本活动能力、适应生存环境和体现合作精神的运动项目、技能和方法列为必选内容,主要包括田径类、体操类、球类和健康教育专题讲座四个系列。	学观念和方法,在体育教学彰显职业教育的特点。改变高职学生体育基础薄弱的现状,激发体育锻炼的兴趣。
16	大学体育 3 (专项体育)	根据未来职业工作的特点,学习与职业相关的健康保健知识,提高防范职业病的意识和能力,选择有助于防治职业病的体育手段进行锻炼。学习与职业生涯相关的体育运动项目,认识体育对提高就业和创业能力的价值,提高自己的综合职业素质。	田径类项目应包括跑、跳、投等内容;体操类项目包括支撑、攀爬、悬垂腾跃等内容;足球、篮球、排球的教学,根据具体情况从中至少选择两项	在教学过程中不应过多地强调运动技术的系统性、完整性和规范,可采用游戏或其他经改造的运动形式进行教学。鼓励教师通过自行组合与排列,设计学生感兴趣的综合练习(包括与职业有关的拓展训练内容)进行课程创新。根据具体情况,采取降低难度和变换规则等手段,多组织对抗性游戏或比赛。同时培养学生的人际交往和沟通能力、团队合作精神和竞争意识以利于提高学生的身体素质。
17	职业发展与就业指导	通过本课程的学习,使学生了解当前就业形势与政策,熟悉就业基本程序,掌握求职简历制作要素和面试技巧。指导学生转变就业观念,调适就业心理,提升就业能力、综合素质和职业技能。	本课程包括规划、求职、就业、创业几个部分内容,每部分包含一定项目,每个项目精心设计了自学导读、案例剖析、精要讲解及课堂探讨。	本课程以就业育人为理念,以“职业素质养成”和“职业能力训练”为抓手,把教学与实践训练相结合,提高学生认知社会能力,拓展学生思维。让学生更加自信走入社会,充分就业。
18	大学生创新创业	通过本课程的学习,培养学生创新意识和创业精神,激发学生的创新潜能和创业能力。帮助学生掌握创新创业的基本理论知识和实践技能,提升学生的团队合作能力、沟通能力和解决问题的能力,培养学生的市场洞察力和商业思维。	本课程主要内容包括学生开展创业活动所需要的基本知识,如创新思维与方法论、商业模式、竞争策略等,学习成功和失败的创业案例并分析其原因,组织学生参与创业实践活动,使学生具备创业能力和科学的创业观念。	注重理论与实践相结合,通过案例分析、项目实践等方式,使学生能够将理论知识应用于实际创新创业活动中,强调团队合作,鼓励学生组建团队,共同完成创新创业项目,鼓励学生勇于尝试、敢于失败,培养学生的创业勇气和创新精神。
19	大学劳动教育 1	通过学习本课程,让学生树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量,认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创	日常生活劳动(各二级学院统一安排教室卫生劳动任务、宿管中心统一安排宿舍卫生劳动任务),超星线	强化劳动观念,弘扬劳动精神。

		造美好生活的道理。形成尊重劳动,尊重普通劳动者的意识,牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。	上课程+专题讲座等内容。	
20	大学劳动教育 2	通过学习本课程,让学生具有必备的劳动能力。掌握基本的劳动知识和技能,正确使用常见劳动工具,增强体力、智力和创造力,具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。	生产服务劳动(各类实训课程职业劳动教育、实训中心统一安排实训室卫生劳动任务),超星线上课程+专题讲座等内容。	强调身心参与,注重手脑并用。
21	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	帮助大学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系,把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法,增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,切实做到学思用贯通、知信行统一。	本课程主要内容 包括:新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放、推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育科技人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明、维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国完全统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党。	牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本立场观点方法,注重系统整体设计,讲清楚中国发展方位发生的历史性变化需要新时代理论引领;讲清楚我们党执政的社会环境和现实条件发生了深刻变化,迫切需要党的创新理论指导;讲清楚世界正经历百年未有之大变局,全球治理需要中国智慧与中国方案。引导学生提高学习理论的自觉性,增强责任感、使命感,将个人追求融入国家富强、民族振兴、人民幸福的伟大梦想之中。
22	职业生涯规划	通过学习本课程帮助学生了解自己的职业兴趣和特长、形成符合社会发展的价值观。帮助学生了解不同职业的特点和要求,激发学生选择职业时的不同路径和可能性,从而培养学生制定和实施职业生涯规划的能力。进一步培养学生解决职业发展问题的能力,提高职业适应性和发展潜力。	介绍不同职业领域的概况、职业发展趋势、相关技能要求等信息,引导学生根据自身情况和职业探索结果,制定长期和短期的职业目标,并制定实现目标的具体计划和策略。	培养学生的自主学习能力,鼓励他们积极参与职业探索和规划过程。采用案例分析、小组讨论、实践操作等多种教学方法,促进学生的交流和合作。结合个案辅导和个人指导,根据学生的具体情况提供个性化的职业生涯规划建议。引导学生将课堂所学知识与实际职业生涯规划相结合,培养解决

				问题的能力和实践能力。
23	荆楚文化	通过学习本课程，帮助学生全方位多角度深入学习荆楚文化知识，深刻理解中华文化的“多元一体”，让学生拓宽视野，从区域文化的角度加深对中华文化丰富内涵多角度、深层次的理解，增强文化认同感和文化自信。	本课程主要内容 包括：荆楚文化历史源流、文化系列、楚国传奇、荆楚瑰宝、荆风楚韵、荆楚风雷、荆楚名人、荆楚饮食、荆楚精神等，从历史学、考古学、文学、艺术、哲学、民俗学等多学科视野系统展现荆楚文化的深厚底蕴和亮丽特色。	本课程主要内容 包括：荆楚文化历史源流、文化系列、楚国传奇、荆楚瑰宝、荆风楚韵、荆楚风雷、荆楚名人、荆楚饮食、荆楚精神等，从历史学、考古学、文学、艺术、哲学、民俗学等多学科视野系统展现荆楚文化的深厚底蕴和亮丽特色。

(二) 专业（技能）课程

1. 专业基础课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	旅游概论	本门课程是旅游管理类专业的专业核心课，通过本课程教学，使学生熟练地了解和掌握旅游、旅游业的基本概念、基础知识和基础理论。 帮助学生形成对旅游的总认识，同时为学习其他专业课打下坚实基础。	旅游活动的历史发展、旅游活动的认识、旅游者、旅游业、旅游资源、旅游市场、旅游影响。	通过老师的讲授与引导，学生能够理解旅游、旅游业的基本概念、基础知识和基础理论。
2	客源国与目的地概况	本课程旨在使学生加深对我国主要客源国历史文化和民族风情的认识，能掌握较为全面的客源国基础知识和基本理论，自觉提高自身的人文素养，同时使学生的知识结构更趋合理，也为从事饭店、旅游管理等专业工作者以优质服务接待各国来华或出境游客打下坚实的基础。	本课程主要内容为世界旅游地理及旅游区概况、我国主要客源国国家的地理、历史、政治、经济、人口概况及文学艺术成就、民俗风情、主要城市及旅游景点。	掌握我国海外客源市场构成；世界旅游区划分；世界旅游业发展趋势；掌握客源国的自然地理风情、人文地理风情、文化艺术、主要历史时期、政治体制、经济概况、旅游资源、俗风情、礼仪与禁忌等。
3	旅游心理学	通过学习旅游服务沟通中存在的障碍、投诉处理程序及注意事项；旅游组织中的人际关系，包括组织心理与行动、群体行为与规范；旅游组织管理，包括旅游组织管理者素质要求、人格和价值观等，提升实际运用能力等。	心理学、旅游心理学概述；心理认知过程；个性心理特征；个性倾向，包括需要和动机等；旅游者的个性心理特征；旅游活动中的人际交往；旅游者在旅游过程中的需要；旅游者的旅游动机；导游服务心理、餐饮服务心理、住宿服务心理、交通服务	使学生掌握心理学的基本知识，并培养学生运用这些知识分析实际的旅游行为的能力。

			心理；景区服务心理、购物服务心理、娱乐活动服务心理；旅游服务沟通的特点与方法。	
4	旅游市场营销	本课程紧紧围绕旅游市场营销的相关理论和实践案例，通过讲授，使学生了解旅游市场营销的相关知识，为今后从事旅游营销和旅游管理以及相关工作打下良好的专业基础。	旅游市场营销概论；旅游市场营销环境分析；旅游购买行为分析；旅游目标市场营销；旅游市场产品策略；旅游市场价格策略；旅游市场渠道策略；旅游促销策略；旅游营销管理；旅游营销理论的发展趋势。	通过旅游市场营销的基本理论和基本方法的学习，使学生能够掌握市场营销和旅游市场营销的基本理论、基本思想、基本方法技能和旅游市场营销的科学操作程序。
5	旅游职业礼仪	使学生掌握社交及旅游服务基本礼仪规范及操作技巧，运用良好的个人风貌大方得体地与人交往，为从事旅游服务工作塑造良好职业形象，养成良好职业礼仪习惯，提高职业素养，为提升岗位服务意识奠定坚实的基础。	1. 掌握国际礼仪通则； 2. 理解面部修饰和化妆的原则； 3. 了解酒店制服的基本着装规范和要求； 4. 掌握着装的原则； 5. 掌握基本举止姿态、手势的动作规范及要求； 6. 掌握见面问候理解的基本规范和要求； 7. 掌握介绍礼、握手礼、名片礼的施礼次序及规范要求； 8. 掌握电话礼仪的基本规范和要求； 9. 掌握旅游六大要素：食、住、行、游、购、娱相关礼仪知识； 10. 掌握世界三大宗教礼仪； 11. 掌握世界主要旅游目的地国家的传统礼仪；	1. 培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳、善于创新的作风； 2. 培养学生团结协作精神； 3. 培养学生协调沟通能力； 4. 培养学生勇担责任的社会责任感； 5. 培养学生法律意识，做到知法、懂法、守法、用法； 6. 培养学生维护社会公德，树立国家形象的意识； 7. 培养学生遵守国际礼仪通则，入乡随俗，尊重其他国家及民族礼仪习俗的意识。
6	旅游英语	通过本课程的学习，掌握旅游英语必备的语言知识和技能，具有在旅游实践中做口头和书面翻译的初步能力，达到既能通过英语来加强旅游知识的学习，又能通过旅游知识的学习来提高英语水平的教学目标，并为考	通过本课程的学习，掌握旅游英语必备的语言知识和技能，具有在旅游实践中做口头和书面翻译的初步能力，达到既能通过英语来加强旅游知识的学习，又能通过旅游知识	学生能够看懂带团过程中各个场合内的英语标识、能够用英语在带团流程中不同场合中进行交流；能够处理旅行社接待相关事宜；对中国传统文化有一定了解并能用英语进行表达。

		取英语导游资格证和进一步提高英语的应用能力服务。	的学习来提高英语水平的教学目标,并为考取英语导游资格证和进一步提高英语的应用能力服务。	
7	旅游电子商务	熟悉旅游电子商务概念、体系与发展趋势;掌握旅游 B2B 电子商务商业模式、B2C 电子商务商业模式、C2B 电子商务商业模式和 C2C 电子商务商业模式的基础知识与基本技能;掌握旅游移动电子商务的技术基础与应用方法;掌握旅游电子商务安全与支付系统应用技术;熟悉运用传统旅游企业电子商务环境下的分销体系;掌握电子商务网站系统建设技能。	旅游电子商务概念、体系构成与发展趋势;旅游 B2B 电子商务商业模式、B2C 电子商务商业模式、C2B 电子商务商业模式、C2C 电子商务商业模式;旅游移动电子商务的技术基础与应用;旅游电子商务安全与支付系统;传统旅游企业电子商务环境下的分销体系;电子商务网站系统建设。	1、活页式教材 2、任务驱动教学 3、案例法教学 4、线上线下混合教学 5、仿真实训教学
8	研学旅行概论	通过教学,使学生了解研学旅行相关基础知识,掌握研学旅行各重要环节内容。帮助学生形成对研学的总体认识,同时为学习其他专业课打下坚实基础。	研学旅行概述、研学旅行课程、研学旅行线路、研学旅行评价、研学旅行营地及基地建设等。	坚持立德树人根本任务,强调理论结合实际,注重课程内容与职业核心能力、职业资格考证要求相融通,充分运用信息化教学手段,多种教学方法,激发学生的学习兴趣,提升学生职业能力。

2. 专业核心课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	全国导游基础知识	学生掌握导游人员在服务过程中必须具备的历史、地理、建筑、园林、宗教、民俗、风物特产等基础知识;学生能熟悉并运用相关知识分析、鉴赏、介绍相关旅游景点,提升讲解的内涵与品味,满足游客的文化知识追求,担任传统文化的传播者。	1. 中国共产党发展简史与建国 70 年辉煌成就; 2. 中国旅游业发展概况; 3. 中国历史文化; 4. 中国旅游诗词、楹联、游记赏析; 5. 中国建筑艺术; 6. 中国园林艺术; 7. 中国饮食文化; 8. 中国工艺美术; 9. 中国民族与宗教知识; 10. 中国旅游景观; 11. 中国主要客源国概况。	学生能熟悉中国历史文化基本常识;了解中国各民族的组成分布、汉族的传统节日等基本情况;了解中国四大宗教的起源、发展情况、基本教义;了解中国古代建筑、园林的发展历程、分类、主要特点;了解中国烹饪的发展、分类;掌握中国最具特色的名茶、名酒、名贵中药、丝织刺绣品、陶瓷等各类著名的工艺品的基本常识;熟悉中国主要的自然景观和人文景观的构成、分布及其特点;了解中国主要客源国概况。

2	地方导游基础知识	了解、熟悉和掌握中国各省（区、市）以及香港、澳门、台湾地区的基本概况、旅游资源、民族民俗、风物特产。	1. 基本概况：中国各省（区、市）以及港澳台地区的地理、气候、区划、人口、交通等概况。 2. 旅游资源：列入《世界遗产名录》的中国遗产地景观；列入《人类非物质文化遗产代表作名录》的遗产项目；中国各省（区、市）的国家AAAAA级旅游景区；中国历史文化名城、全国重点文物保护单位、国家级旅游度假区和国家级生态旅游区情况。 3. 民俗风情：中国各省（区、市）以及港澳台地区汉族及主要少数民族有代表性的历史文化和民俗风情。 4. 风物特产：中国各省（区、市）以及港澳台地区有代表性的饮食特点、主要美食和风物特产。	1. 熟悉中国各省（区、市）以及港澳台地区的地理、气候、区划、人口、交通、资源等概况。 2. 了解中国各省（区、市）以及港澳台地区的5A景区、中国历史文化名城、全国重点文物保护单位、国家级风景名胜区、国家级生态旅游区和国家地质公园；掌握列入《世界遗产名录》的中国遗产地景观，熟悉列入《人类非物质文化遗产代表作名录》的中国项目。 3. 了解中国各省（区、市）以及港澳台地区的历史文化和民俗风情，掌握我国民族民俗的基本概况和主要少数民族的地理分布、文化特点与习俗风情。 4. 熟悉中国各省（区、市）以及港澳台地区的饮食特点、主要美食和风物特产。
3	旅游政策与法规	本课程是旅游管理类专业核心课，通过旅游方针政策、发展规划、《宪法》、《旅游法》、《民法典》的学习，同学们掌握旅游政策、法律、法规的基本概念和基本知识；熟悉旅游相关政策、法律、法规，培养运用旅游政策、法律、法规知识观察、分析和处理旅游实际问题的基本方法与基本技能，形成法律素养，增强学法、懂法、用法、遵纪、守法的观念和意识。	夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利；全面推进法治中国建设；国民经济和社会发展规划“十四五”规划纲要和2035年远景目标；旅游方针政策；《宪法》基本知识；维护国家安全法律制度；民法基本知识；合同法律制度；侵权责任法律制度；旅游法基础知识；旅游者与消费者法律制度；旅行社法律制度；导游管理法律制度；旅游安全和保险法律制度；出入境与交通法律制度；食品安全、娱乐、住宿相关法律制度；旅游资源管理法律制度；解决旅游纠纷的相关法律制度。	要求学生掌握旅游政策与法律法规基本理论；能运用旅游政策与法律法规的基本理论解决我国旅游业实践中遇到的法律问题；增强学生的法律意识；培养提升学生的思辨能力。

4	导游业务	通过本课程教学,使学生熟练地了解和掌握导游行业的服务流程,认识到导游在旅游业中的至关重要的地位,对导游行业有一个全面的认识。同时,通过案例教学使学生了解导游服务的规范,礼仪知识,安全知识和带团服务技巧,使学生能在实际的导游服务中运用所学知识处理具体情况。在学习完本门课程之后,能顺利地通过导游证考试中的导游实务部分。	导游服务、导游、团队导游服务程序和服务质量、散客导游服务程序、带团技能、讲解技能、语言技能、游客个别要求的处理、常见问题和事故的处理、导游业务相关知识。	学生学完本门课程后,能够独立带团,并顺利地通过导游证考试中的导游实务部分。
5	模拟导游	通过课堂讲授,使学生明确导游的服务程序及服务规范,掌握导游工作必备的基础知识。通过实践训练,使学生逐步获得导游工作各项程序所需能力,初步具备独立带团能力。教师通过言传身教,营造积极向上的课堂氛围,激发学生专业学习的热情,使学生树立和强化良好的职业道德。经过知识的积累和实践的锻炼,全面提升学生的导游职业技能和综合素质。	1. 接团服务 2. 参观游览服务 3. 购物餐饮娱乐服务 4. 旅游者个别要求的处理 5. 旅游事故的处理 6. 旅途才艺展示 7. 送团服务	本课程为旅游管理专业景区旅行社管理模块课程,在学生修完《旅游地理学》,《中国旅游文化》等课程的基础上,着重对学生的导游职业能力进行培养。课程按照项目课程建设的改革要求,依据岗位能力与工作流程,合理设置授课项目,重视学生参与,师生互动,并兼顾全国导游人员资格考试的要求,使学生的导游职业能力切实得到提高,为学生走上实习和工作岗位打下坚实的基础,充分体现高等职业教育的特点。
6	导游词创作与讲解	依据导游这一职业特点开设,基于导游工作中讲解工作任务,依托微格实训室进行实践教学。通过教学,要求学生掌握本区域内主要旅游景点的相关知识以及导游讲解的基本技能,能创作出有针对性、个性化的导游辞,并通过讲解训练提升讲解技能,从而为考证及今后从业打下坚实基础。	课程导学;导游辞创作;导游辞讲解;欢迎词、欢送辞创作与讲解;景点导游辞创作与讲解;沿途导游辞创作与讲解;课程总结。	坚持立德树人根本任务,强调理论结合实际,注重课程内容与职业核心能力、职业资格考证要求相融通,充分运用信息化教学手段,多种教学方法,激发学生的学习兴趣,提升学生职业能力。
7	旅行社经营与管理	本课程基于旅行社企业的业务流程,开发以旅行社业务流程为主线、以	本课程主要内容为旅行社的设立,国内外组团、接团业务运营实	教师通过运用多媒体设备,讲授、讨论教学、案例教学等方法,使学生

		能力培养为本位、以项目任务为载体、以经营管理旅行社为内容、培养具有良好的职业道德，掌握旅行社经营管理的基本知识，具有旅行社计调、外联、接待、导游、管理等部门基层岗位服务能力和经营管理能力的综合型、高素质人才。	务及旅行社人力资源管理、旅行社财务管理。	掌握在旅行社服务和管理工作所需的各种知识和技能，并具备良好的工作素质及职业道德。
8	导游英语	通过本课程的学习，掌握旅游英语必备的语言知识和技能，具有在旅游实践中做口头和书面翻译的初步能力，达到既能通过英语来加强旅游知识的学习，又能通过旅游知识的学习来提高英语水平的教学目标，并为考取英语导游资格证和进一步提高英语的应用能力服务。	以涉外导游岗位职责为主线，从行业认知、旅行社前台接待、安排交通、餐饮及住宿、导游、导购、娱乐等方面来引导学生学习相关专业知识和英语表达，从而提升学生在实践中英语使用能力。	学生能够看懂带团过程中各个场合内的英语标识、能够用英语在带团流程中不同场合中进行交流；能够处理旅行社接待相关事宜；对中国传统文化有一定了解并能用英语进行表达。
9	出境旅游领队实务	为学生将来从事出境旅游领队打下一定的理论基础，提高其在出境旅游领队法律规范业务知识和操作技能。	教学内容主要分为出境旅游和领队概述、出境旅游领队的知识储备和职业素养、出境旅游领队带团工作程序三大模块。	本课程是在学生学习掌握导游实务、旅游政策法规和模拟导游之后的一门后续专业课，需要同学们有一定的相关知识储备。
10	旅行策划	定制旅游产品需求研判，定制旅游产品目标市场评估，同业产品分析，旅游产品市场定位，定制旅游产品资源采购、行程规划与产品定价，定制旅游产品策划创意流程管控，定制旅游产品制作流程管控，定制旅游产品供应商管理流程管控，行程规划工具选择和运用，资源采购工具选择和运用，智能管理工具选择和运用。	定制旅游产品需求研判，定制旅游产品目标市场评估，同业产品分析，旅游产品市场定位，定制旅游产品资源采购、行程规划与产品定价，定制旅游产品策划创意流程管控，定制旅游产品制作流程管控，定制旅游产品供应商管理流程管控，行程规划工具选择和运用，资源采购工具选择和运用，智能管理工具选择和运用。	坚持立德树人根本任务，强调理论结合实际，注重课程内容与职业核心能力、旅行策划职业技能等级证书（“X”证书）要求相融通，充分运用信息化教学手段，多种教学方法，激发学生的学习兴趣，提升学生职业能力，为职业技能等级证书考试打下坚实基础，提升“课证融通”，增加考证通过率和学生的实际运用能力。

3. 专业拓展课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	酒店管理	要求树立旅游新思维、服务新理念，使学生通过学习，掌握酒店管理基础知识，	认知酒店、酒店的经营理念、酒店的建筑、酒店的组织模式、	形成性考核 60%+终结性考核 40%，形成性考核以完成工作任务的态度及成

		培养学生从事酒店服务与管理相关工作、适应行业发展与职业变化的基本能力。	酒店的战略管理、酒店的市场营销、酒店服务质量管理。	果进行考核,包括学习态度、对酒店行业的正确认知等;终结性考核是在课程结束时对重要知识进行的理论考核,包括基础理论、基本管理技能以及酒店创新与发展趋势。
2	景区服务与管理	使学生熟知景区各岗位设置、工作任务及应具备的核心技能,能从事景区票务、讲解、接待、市场开发、产品设计、活动策划等工作,具备良好的工作素质及职业道德。	景区的票务、交通、食宿、娱乐、购物、导游等服务,景区的产品、游客行为、设施设备、安全等管理。	教师通过运用多媒体设备,讲授、讨论教学、案例教学等方法,使学生掌握在景区进行服务和管理工作所需的各种知识和技能,并具备良好的工作素质及职业道德。
3	旅行社计调操作实务	本门课程是学生从事计调岗位工作应掌握的必修课程,也是旅行社计调工作人员必须要学习和掌握的集知识性、技能性为一体的课程。通过本门课程的学习,使学生掌握与计调工作相关的知识,计调岗位的程序与技能,具备从事旅行社计调工作所需的职业能力和职业素养。	计调工作认知、国内接待计调操作流程、国内组团计调操作流程、出境组团计调实务、入境接待计调实务。	学生学完本门课程后,能够掌握与计调工作相关的知识,计调岗位的程序与技能,具备从事旅行社计调工作所需的职业能力和职业素养。
4	智慧旅游	通过本课程的学习,从“旅游体验的智慧”、“旅游服务的智慧”、“旅游管理的智慧”和“旅游营销的智慧”四方面入手,让学生能充分认识智慧旅游在现代旅游业发展中地位和作用,了解智慧旅游应用现状和前景,具有以游客为本的高效旅游信息化服务的能力。	课程内容从旅游体验、旅游服务、旅游管理和旅游营销四个层面入手,突出对学生职业能力的训练,理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行	教学过程中按照“以能力为本位、以职业实践为主线、以项目实战为主体”的模块化专业课程体系来进行,结合具体而前沿的智慧旅游应用,利用开放的资源平台,充分开发学习资源,拓展实践空间,加强教学互动性。教学效果评价将过程评价与结果评价相结合,重点评价学生的智慧服务和智慧营销技能。
5	乡村旅游	本课程主要讲授与乡村旅游相关的游购娱活动、营销策略、乡村旅游接待规范以及与乡村旅游有关的设施配备与标准等知识,提高学生专业素养,具备服务乡村旅游发展的能力,为乡村振兴培养应用型人才。	乡村旅游引论;乡村旅游开发与规划;乡村旅游市场策略;乡村旅游的可持续发展;乡村旅游的标准化、规范化管理。	采用“先学后教、当堂训练”的教学模式,促进学生有效地自学和思考。注重教学内容的科学性、系统性、创新性和可操作性。
6	急救常识	本课程旨在普及基础急救知识,教授基本急救技能,包括心肺复苏、创伤急救技	心肺复苏、创伤急救、常见意外伤害的现场急救、常见急诊的现	理解急救的概念意义,掌握心肺复苏的步骤和技能。掌握止血、包扎、

		术，家庭常见病的应对，以及遇到某些意外灾害事故后的避险逃生和自救互救常识。	场急救、急性中毒的现场救护、灾害事件的现场逃生和救护、危机事件心里救助，内容丰富，设计急救类型全面。	固定、搬运的适应症及具体操作方法。学会交通事故等灾害的避险逃生及自救互救方法。能简单处理常见的意外伤害。
7	导游才艺	熟悉才艺的基本类型及其特点，能够在不同的导游工作情境进行才艺展示。	导游才艺基础知识、导游风采展示、诗歌朗诵艺术、民歌演唱艺术、戏曲表演艺术、舞蹈表演艺术、幽默导游语言艺术	学生能完成带团过程中的导游情境设计描述及应景的才艺运用，才艺须符合导游职业特点，道具应便于随身携带。
8	茶文化与茶艺	本门课程结合茶艺师职业培训和职业技能鉴定的基本要求，以职业活动为导向，以职业技能为核心，理论与实践相结合，旨在普及茶叶知识，提高茶艺服务技能，学习茶艺企业的经营与管理知识。	中国茶文化、茶叶基础知识、茶事服务、茶艺表演、茶艺馆的经营与管理、休闲茶饮	通过本门课程的学习，学生能够适应当前我国茶艺行业发展，掌握茶叶知识、茶艺服务技能，了解茶艺企业的经营与管理知识。能够通过初级茶艺师资格考试。
9	三峡旅游文化	掌握三峡地区的旅游文化特点，了解三峡地区不同的旅游文化。	三峡旅游文化概述、三峡生态文化、三峡历史文化、三峡宗教文化、三峡旅游文学、三峡民俗文化、三峡饮食文化、三峡聚落文化、三峡水利文化、三峡文化遗产、三峡旅游文化的建设与开发。	通过该课程的学习，使学生掌握三峡地区的旅游文化知识，丰富提升自己的文化内涵，在文旅融合的背景下，注重旅游与文化的有机结合。
10	旅游历史文化	该课程使学生在掌握和积累一定的中国传统文化与中国旅游文化的同时，提高自身的专业知识水平与综合文化素养，能更好的为游客提供适应其审美需求的导游讲解。教学目的在于通过理论上的学习和方法训练，特别是通过对中国传统文化的学习和感受，以及必要的教学实践，了解和认识到中国悠久的旅游历史和丰富的文化内涵，并且希望学生在课余时间拓展知识领域、广博学识，并尽可能地多参加社会活动，积累经验，早日投入到建设中国旅游强国的行列，为繁荣祖国经济服务。	1. 山水历史文化 2. 中国建筑园林文化 3. 中国饮食文化 4. 中国民俗艺术文化	旅游文化课程的标准制定旨在提供一个全面的文化教育体系，帮助旅游者在旅行中不仅能欣赏自然风景，也能深入了解当地的历史和文化。通过学习地理和历史知识、了解传统文化和参与文化遗产保护活动等方式，旅游者能够丰富自己的旅行体验，增加对不同文化的理解和尊重。

七、教学进程总体安排

（一）教育教学活动安排表（见 Excel 附件）

课程属性	序号	课程代码	课程名称	课程类型	课程性质	考核方式	学分	教学时数			按学期分配的学时及周数						备注
								总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	
公共基础课	1	GZ9999990A010	军事理论	A	必修课	考查	2	36	36	0	36						军训完成
	2	GZ9999990C020	军事技能	C	必修课	考查	2	112	0	112	112						
	3	GZ9999990A240	国家安全	A	必修课	考查	1	16	16	0	16						
	4	GZ9999990B020	大学生心理健康	B	必修课	考查	2.5	40	24	16	40						
	5	GZ9999990B150	思想道德与法治	B	必修课	考试	3	48	34	14	48						
	6	GZ9999990B050	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	必修课	考试	3	48	34	14		48					
	7	GZ9999990B145	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	必修课	考试	3	48	34	14			48				
	8	GZ9999990B120	职业生涯规划	B	必修课	考查	1	16	8	8	16						
	9	GZ9999990B061	形势与政策 1	B	必修课	考查	0.5	8	6	2	8						

	10	GZ9999990B062	形势与政策 2	B	必修课	考查	0.5	8	6	2		8					
	11	GZ9999990B071	大学英语 1	B	必修课	考试	4	64	32	32	64						
	12	GZ9999990B072	大学英语 2	B	必修课	考试	4	64	32	32		64					
	13	GZ9999990B080	中华优秀传统文化	B	必修课	考查	2	32	24	8		32					
	14	GZ9999990B220	大学美育	B	必修课	考查	2	32	16	16			32				
	15	GZ9999990B090	现代信息技术	B	必修课	考试	4	64	16	48	64						
	16	GZ9999990B100	普通话	B	必修课	考查	1.5	24	12	12		24					
	17	GZ9999990B111	大学体育 1（基础体育）	B	必修课	考试	2	32	16	16	32						
	18	GZ9999990B112	大学体育 2（传统体育）	B	必修课	考查	2	32	16	16		32					
	19	GZ9999990B113	大学体育 3（专项体育）	B	必修课	考查	2	32	16	16			32				
	20	GZ9999990B160	职业发展与就业指导	B	必修课	考查	1	16	8	8					16		
	21	GZ9999990B230	大学生创新创业	B	必修课	考查	1.5	24	8	16		24					
	22	GZ9999990B141	大学劳动教育 1	B	必修课	考查	0.5	8	2	6	8						
	23	GZ9999990B142	大学劳动教育 2	B	必修课	考查	0.5	8	2	6		8					
小计							45.5	812	398	414	444	240	112	0	16	0	
专业 基础 课	1	GZ6499990B010	旅游概论	B	必修课	考试	3	48	40	8	48						
	2	GZ6499990B020	客源国与目的地概况	B	必修课	考查	2	32	24	8				32			
	3	GZ6499990B160	旅游心理学	B	必修课	考试	3	48	40	8			48				

	4	GZ6499990B170	旅游市场营销	B	必修课	考查	3	48	40	8			48				
	5	GZ6499990B140	旅游社交礼仪	B	必修课	考查	2	32	16	16			32				
	6	GZ6499990B390	旅游英语	B	必修课	考试	4	64	48	16			64				
	7	GZ6499990B320	旅游电子商务	B	必修课	考查	2	32	24	8				32			
	8	GZ6701024B060	研学旅行概论	B	必修课	考试	2	32	24	8				32			
小计							21	336	256	80	48	0	192	96	0	0	
专业 核心 课	1	GZ6499990B030	全国导游基础知识	B	必修课	考试	3	48	40	8	48						
	2	GZ6499990B060	地方导游基础知识	B	必修课	考查	3	48	40	8		48					
	3	GZ6499990B071	旅游政策与法规	B	必修课	考试	4	64	56	8		64					
	4	GZ5499990B111	导游业务	B	必修课	考试	4	64	48	16		64					
	5	GZ6401020B350	模拟导游	B	必修课	考查	2	32	16	16			32				
	6	GZ6499990B121	导游词创作与讲解	B	必修课	考查	2	32	16	16		32					
	7	GZ6499990B210	旅行社经营与管理	B	必修课	考试	3	48	40	8				48			
	8	GZ6499990B180	导游英语	B	必修课	考查	4	64	40	24				64			
	9	GZ6401020B230	出境旅游领队实务	B	必修课	考试	2	32	24	8					32		
小计							27	432	320	112	48	208	32	112	32	0	
专业 拓展	1	GZ5401020C240	导游带团技能实训（企业）	C	专业选修 课	考查	2	64	0	64					64		

课	2	GZ6401020C250	导游语言技能实训（企业）	C	专业选修课	考查	2	64	0	64					64		
	3	GZ6401010C170	导游讲解技能实训（企业）	C	专业选修课	考查	2	64	0	64					64		
	4	GZ6499990B130	酒店管理	B	必修课	考试	3	48	40	8				48			
	5	GZ6499990B310	景区服务与管理	B	必修课	考试	3	48	40	8				48			
	6	GZ6401020B270	旅行社计调操作实务	B	必修课	考查	3	48	40	8				48			
	7	GZ5401010B030	智慧旅游	B	专业选修课	考查	2	32	24	8					32		
	8	GZ6401010B271	乡村旅游	B	专业选修课	考查	2	32	24	8					32		
	9	GZ6401020B280	旅行策划	B	专业选修课	考查	2	32	24	8					32		
	10	GZ6499990B300	急救常识	B	专业选修课	考查	2	32	16	16				32			
	11	GZ6499990B090	民歌演唱与欣赏	B	专业选修课	考查	2	32	16	16				32			
	12	GZ5401020B280	导游才艺	B	专业选修	考查	2	32	16	16			32				

					课												
13	GZ6499990B060	茶文化旅游	B	专业选修课	考查	2	32	24	8			32					
14	GZ5555550B010	中国共产党党史	B	必修课	考查	1	16	12	4	16							
15	GZ7777770B030	三峡旅游文化	B	公共选修课	考查	1	16	6	10		16						
16	GZ5401070B115	长江文化研学	B	公共选修课	考查	1	16	6	10			16					
17	GZ9999990B091	荆楚文化	B	公共选修课	考查	2	32	24	8					32			
18	GZ9999990C911	认识实习 1	C	必修课	考查	1	28	0	28	28							
19	GZ9999990C912	认识实习 2	C	必修课	考查	1	28	0	28		28						
20	GZ9999990C913	认识实习 3	C	必修课	考查	1	28	0	28			28					
21	GZ9999990C914	认识实习 4	C	必修课	考查	1	28	0	28				28				
22	GZ9999990C920	岗位实习	C	必修课	考查	8	480	0	480							480	
小计						46	1232	312	920	44	44	108	236	320	480		
全部课程总计						139.5	2812	1286	1526	584	492	444	444	368	480		

（二）时间分配总表

周 教 学 期	教学 环 节	教学周	考 核	入学教育、军训 及毕业教育	实习	毕业设计 (论文)	合计
1		13	1	4	2	0	20
2		18	1	0	1	0	20
3		18	1	0	1	0	20
4		18	1	0	1	0	20
5		18	1	0	1	0	20
6		0	0	0	20	0	20
合计		85	5	4	26	0	120

（三）理论实践教学学时比例表

课程	学分	总学时	理论学时	实践学时	占总学时比率 (%)
纯理论课 (A)	3	52	52	0	1.85
(理论+实践) 课 (B)	116.5	1864	1234	630	66.29
纯实践课 (C)	20	896	0	896	31.86
合计	139.5	2812	1286	1526	100
理论教学学时数%：实践教学学时数%				1：1.187	

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业隶属旅游服务与管理专业群，共有专任教师 15 名，兼课教师 5 名，兼职教师 5 名。专任教师中，男女比 1:4，老中青比 1:3:4，专任教师学生比为 1:15，中高级职称占比 80%，硕士研究生学历占比 80%，双师素质教师占比 90%，教师队伍结构合理。

2. 专任教师

本专业专任教师具备高校教师资格和相关专业领域职业资格证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；都具有相关专业本科及以上学历；具有扎实的专业理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够独立开展课程教学改革和研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业带头人具备中级职称，能较好地把握国内外专业对应的相关行业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究和创新能力较强，组织开展教科研和专业建设发展工作能力较强，在本区域和本领域具有较高的专业影响力。

4. 兼职教师

本专业兼职教师均从本专业相关的本地行业龙头企业聘任，要求热爱教育事业、责任心强、善于沟通；具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般为行业知名专家、企业的培训讲师、部门经理主管、技术能手，从事专业技术工作五年以上，具有中高级专业职称；具有一定的教学能力，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务，能够主讲一门专业核心课程。（二）

（二）教学设施

本专业教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训实习基地。

1. 校内教室

所有教室配备双推拉白板、86 寸多媒体触控一体机、蓝牙音箱、无线有线互联网双接入、网络安全防护设备；广播设备、普通照明、前后柜式空调；应急照明装置符合紧急疏散

要求，疏散指示明显、逃生通道畅通。

(1) 公共教室配备 67 座标准桌椅。

(2) 多功能专业教室配备 60 座移动组合桌椅、教学管理平台、录播系统。

(4) 智慧专业教室配备 60 座分组研讨桌椅、教学管理平台、智慧教学平台、音视频处理系统、环境感知系统。

(3) 理实一体专业教室配备 60 座分组研讨桌椅、理实一体情景教学平台、情景资源数据库、实训器材。

2. 校内、校外实训基地

本专业的校内实训室从实景、实境的角度出发开展建设及应用，包括智慧旅游专业实训室、模拟旅行社专业实训室、数字化景区三维模拟专业实训室、微格专业实训室、旅游策划专业实训室；民俗表演公共实训室、形象设计与形体塑造公共实训室、礼仪训练公共实训室、音乐素养公共实训室、心理分析公共实训室、茶艺文化公共实训室、普通话公共实训室、计算机公共实训室

本专业的校外实训基地按照长期规划、深度合作、互助互信、共建共享、持续稳定的原则开展建设及应用，一般为本地行业龙头企业，经营状况理想，拥有专业技术能手，人才培养、选拔体系完善，可满足专业相关的多个岗位群核心技能实训；实训设施设备齐备，实训岗位和实训指导教师明确，实训管理与实训规章制度齐全。

本专业的校外实习基地按照能够长期稳定发展、经营业绩良好、能够提供实践指导教师、具有完善的实习工作管理机制和住宿条件为原则进行选择，并建立校外实习基地信息数据库；有符合国家、行业相关标准开展实习工作的基础设施设备，有保证实习生日常工作、学习、生活的环境条件和规章制度；有安全、保险保障及突发事件应急预案；顶岗实习期间实习基地的职责和实习过程管理严格遵循高等职业学校导游专业顶岗实习标准。

(三) 教学资源

本专业教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源。

1. 教材选用

严格执行国家《职业院校教材管理办法》等关于教材选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂的有关文件规定，建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的专业教材选用委员会，严格执行学校教材建设与管理办法，优先选用职业教育国家、省级规划教材，积极编写校本专业活页式、工作手册式新形态特色教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设和教科研等工作需要，方便师生查询、借阅。本专业图书文献主要包括：旅游、景区、历史、文化等方面的专业图书和文献资源，并订阅 15 种专业领域的优秀期刊，其中外文期刊 5 种、中文期刊 10 种。

3. 数字教学资源配置

建设并配备与本专业相关的音视频素材、图文素材、教学课件、数字教材、虚拟仿真软件库，数字化教学案例库、课程库和习题库等专业教学资源库，充分满足专业教学要求，结合信息化教学平台完全应用于课程教学。

(四) 教学方法

本专业任课教师依据专业培养目标、课程教学要求、教学资源、学生生源类型和能力情况等，采用理实一体化、角色扮演、情景模拟、任务驱动等适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教、分层分类培养。大力开展信息技术在教学中的应用，鼓励结合课程特点、教学资源支持情况创新教学组织形式、教学手段、教学方法和策略，采取线上线下混合、课堂内外翻转、虚实结合转换、模块组合重构等方法，坚持学中做、做中学，工学交替。

(五) 学习评价

坚持过程评价与结果评价相结合、定性评价与定量评价相结合、存量评价与增量评价相结合、主观评价与客观评价相结合、学校评价与企业评价相结合的多元化评价原则。实行理论考试、实训考核、技能大赛、职业资格证书、实习考核与日常操行表现鉴定相结合的评价方式，以利于学生综合职业能力的发展。要根据课程的特点，注重评价内容的完整性和系统性，既要关注学生对文化知识、专业知识和职业技能的掌握，又要关注学生职业道德、行为

规范和安全意识的养成，以及家国情怀、社会责任和健康身心的形成。

（六）质量管理

1. 遵循专业建设和教学质量诊断与改进机制，执行专业教学质量监控管理制度，开展课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案修订、教学资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 按照校院两级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，严格执行巡课、听课、评教、评学等教学管理制度和与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，每周固定时间定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 根据学校建立的毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对新生生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析、定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业（群）教研室组织教师充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生在校修业年限不得少于3年或超过6年，通过所修课程的学习，完成规定的教学活动，所修课程成绩合格，至少修满专业人才培养方案所规定的149学分（其中包括军训4学分，入学、心理健康、安全、劳动教育5.5学分，认知实习和岗位实习12学分），符合学籍管理规定的毕业条件，准予毕业。

本专业学生毕业时应掌握现代旅游业发展的基本理论、专业知识和技能，有较高的职业素养，具备人际沟通能力、旅游服务和产品设计与策划能力以及基础的管理能力。

十、附录

附件1：导游专业建设指导委员会成员一览表

姓名	性别	委员会职务	工作单位	职务（称）
曹金平	女	主任委员	三峡旅游职业技术学院旅游管理学院	院长/副教授
周利平	男	副主任委员	长江三峡旅游发展有限公司	楚天技能名师/英文高级导游
黄玲	女	副主任委员	宜昌市文化和旅游局	导服中心主任
邓月	女	副主任委员	三峡旅游职业技术学院旅游管理学院	副院长/高级导游
田粟一	女	秘书	三峡旅游职业技术学院旅游管理学院	专业带头人
艾维维	女	委员	三峡旅游职业技术学院旅游管理学院	教研室主任
刘涛涛	男	委员	三峡旅游职业技术学院旅游管理学院	副教授
朱光英	女	委员	宜昌市顺达国际旅行社	总经理
颜旭东	男	委员	宜昌市峡州国际旅行社	总经理
付泉	女	委员	宜昌市导游协会	副会长
马静	女	委员	宜昌市导游协会	高级导游

1、专业建设指导委员会按专业设置。

2、专业建设指导委员会成员应由教研室主任、专业带头人、二级学院教学水平高的教师 and 经验丰富的教学管理人员及 3-5 名本行业企业领域的专家、工程技术人员、高级管理人员组成。

3、专业建设指导委员会设主任委员 1 名（原则上由二级学院院长兼任），副主任委员 2-3 名，秘书 1 名，委员 5-7 名。

4、副主任委员至少应有 1 名来自行业企业的专家，校外委员人数应不少于委员总数的三分之一。

附件 2：导游专业人才培养调研分析报告

导游专业人才培养调研分析报告

一、调研背景

近年来，随着人们收入水平的提高、带薪休假制度的落实、旅游接待能力的提高，旅游业快速发展，旅游日益成为一种生活方式。2020 年，尽管旅游业受到疫情冲击，但长期发展的内生动力仍然强劲。疫情倒逼旅游业产生新变化，如国内旅游消费升级，带动旅游产业由价格竞争向品质竞争变化；旅游产业数字化转型进一步加快；本地化休闲旅游市场蓬勃兴旺；旅游者对旅行中的公共卫生安全、绿色生态等更加关注等。2023 年，长线游解禁，出境游放开，人们的生活秩序逐步恢复正常，旅游业在长久低谷后迎来复苏期，行业对人才的需求、旅游人才市场的供需情况也产生了巨大变化。

导游作为旅游业的“形象大使”，是现代旅游业的代表性工种，对促进旅游业复苏，进而助推地方经济增长，发挥着重要作用。

三峡旅游职业技术学院是湖北省唯一一所旅游高等职业院校，始终坚持以市场需求为导向、以培养学生能力为重点，立足旅游品牌、彰显教育特色，协调推进专业建设，深入开展质量提升，内涵建设成果显著。导游专业是中央财政支持的重点专业，是教育部现代学徒制试点专业。而目前导游专业建设与行业现实需求还存在一定的差距。为了更好地进行导游专业的建设，特开展导游专业人才培养调研，为导游专业的健康发展奠定基础。

二、调研过程

导游专业人才培养调研从 2022 年下半年开始，由导游教研室统筹组织，综合运用网上查阅相关资料、旅游企业实地走访、发放电子问卷等不同形式进行专业调研。总体调研过程循序渐进，调研方法科学合理。

（一）文献调研

通过中华人民共和国文化和旅游部、教育部、湖北省文化和旅游厅、宜昌市文化和旅游局等官方网站，以及其他网络资料，查找行业背景、政策背景、旅游行业市场发展情况等资料。从资料中了解最新的旅游业发展动态，明确旅游业在国民经济和社会发展中的地位与价值，找出阻碍旅游行业发展在人才需求方面所面临的问题，明确导游专业的社会需求，确定培养目标。

（二）实地走访

导游专业教师实地走访了宜昌市主要旅行社，和旅游企业人力资源、关键部门领导以及在旅行社就业的校友进行座谈。在座谈中就专业设置、培养目标、培养规格、课程体系、教学模式、教学过程等问题进行深入的研讨，对在企业中正在实习和已就业学生的职业能力、职业素养等方面的优势和不足进行充分的沟通，有益于导游专业人才培养方案的修订。

（三）问卷调研

针对导游专业学生毕业实习的旅行社企业实习基地、历届毕业生主要就业单位，借助问

卷调查平台，发放调查问卷，旨在了解企业基本情况、企业人才现状及企业人才需求情况。

三、调研结论

（一）岗位需求分析

通过对调研结果的分析，可将岗位需求归纳为素质要求、知识要求、能力要求三方面，具体阐述如下：

1、素质要求

本次调查，我们发现企业对导游从业者的素质要求主要体现在思想政治素质、职业素质、文化素质、身体与健康素质四个方面。

（1）思想政治素质

坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情怀和中华文化自豪感。

（2）职业素质

具有一定从事本专业业务能力和适应相邻专业业务工作的基本能力和素质。具有现代服务意识和工匠精神，践行“游客为本，服务至诚”的旅游行业核心价值观。

（3）文化素质

具有一定的人文社会科学和自然科学理论知识，掌握专业基础理论知识，具有独立获取和鉴别信息、提出问题、分析问题和解决问题的能力的基本素质。

（4）身体与心理素质

具有健康的体魄和健全的人格，有较强的环境适应能力和心理承受能力，养成良好的运动习惯、卫生习惯及劳动习惯等行为习惯。

2. 知识要求

（1）具有思想政治理论知识，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想。

（2）具有中西方历史、地理、文化知识，民族宗教、风俗民情、工艺美术、文学艺术、古建筑与园林等诸方面的知识。

（3）具有旅游法律、法规知识，包括旅行社管理法律制度、导游人员管理法律制度、旅游交通管理法律制度、旅游者出入境管理法律制度、旅游保险法律制度和旅游投诉管理法规制度等。

（4）具有一定的旅游心理学和美学知识。

（5）具有旅游业务知识，熟悉交通知识、海关知识、货币保险知识、社会知识、以及卫生、生活等旅行常识。

（6）掌握计算机应用的基本知识。

（7）具有一定的英语基础知识。

3. 能力要求

（1）熟悉旅游政策与法律法规并运用相关知识解决实际问题，依法履行职责的能力。

（2）具备研究旅游目的地旅游资源 and 撰写个性化导游词的专业能力。

（3）具有较强的中英文口语的表达能力和导游讲解能力，能对相同题材的景点从不同角度讲解，使其达到不同的意境。

（4）掌握国内和出境旅游行程管理与服务的专业技能。包括旅游政策与法规、旅游突发事件处理能力、旅游信息搜索能力、旅游业发展趋势分析能力、旅游行程管理能力、旅游活动组织与管理等。

（5）具备一定的计算机应用能力、文字表格处理编辑能力和较强的互联网络信息搜索、查询和整理能力。

（6）具备一定的英语听、说、读、写、译能力。

（7）具备一定的创新能力和创业能力。

（三）课程设置分析

根据人才需求调研，明确工作领域、工作任务和职业能力，进而确定相关课程如下：

号	工 作 任 务	职 业 能 力	课 程 设 置
---	---------	------------	---------

	与人沟通和合作能力，公关能力、解决问题的能力及较好的心理素质，如注重游客个性，与游客建立“伙伴”关系，能帮助游客做“小事”。	人际交流与沟通应变能力	《旅游社交礼仪》《旅游心理学》《旅游市场营销》
	汉语表达能力：普通话准确流利、语音清晰、流畅，语法与用词确切、达意，言之有据，讲解生动形象、语调优美； 外语（英语、韩语）表达能力：能熟练准确运用外语进行景点讲解，语言简明、生动。要求英语发音正确、口齿清楚、具有较强的英语口语表达能力和翻译能力。	语言能力：具有较好的导游语言技能，包括语言表达及外语应用能力。	《普通话》《导游词创作及讲解》《导游英语》《韩语》
	熟练掌握流行操作系统的操作	计算机应用能力	《现代信息技术》《智慧旅游》
	掌握开展导游服务所需的旅游文化知识。熟悉景点有关的重要历史人物、名胜古迹地历史背景知识、地理知识与名胜的自然成因等。	旅游文化知识及相关文化素养	《全国导游基础知识》《地方导游基础知识》《中华优秀传统文化》《三峡旅游文化》
	具有丰富的景点自然与人文知识，包括熟悉景点的美学知识与艺术价值，能适当地引导游客在景点欣赏外表美，领略到内在美，激发游客的想象思维，能调动游客旅游的积极性。熟练掌握具体导游工作程序、并在导游过程中具有一定的应变能力和解决问题的能力。	导游工作技能和能力	《导游实务》《出境领队实务》《旅行策划》《研学旅行导师实务》
	掌握经营管理的基本原理、方法、手段，熟练掌握旅行社各部门的工作内容和要求、熟悉我国的旅游市场和相关的旅游政策、具有较强的组织管理和协调能力	旅行社经营管理基本能力	《旅行社经营管理实务》《旅行社计调操作实务》《研学旅行课程开发与管

附件 3：导游专业人才培养方案论证意见

二级学院论证意见： 负责人签字： 年 月 日
--

学校审议意见：				
负责人签字：				
年 月 日				
序号	姓名	工作单位	职务（职称）	签名