



三峡旅游职业技术学院

Three Gorges Tourism Polytechnic College

三年制高等职业教育

高尔夫球运动与管理专业（技高生源/普高生源）人才培养方案

专业带头人： 覃远楷

教研室主任： 王宇

二级学院院长： 曹金平

教务处处长： 张长晖

教学副校长： 杨德芹

三峡旅游职业技术学院教务处

2024年8月

三峡旅游职业技术学院三年制高职教育 高尔夫球运动与管理专业人才培养方案（2024）

一、专业名称/专业代码

高尔夫球运动与管理专业/570313

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业及具备同等学力者。

三、修业年限

三年

四、就业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行 业(代 码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例	职业资格证书和职业技能等级 证书
教育与体育大 类(57)	体 育 类 (5703)	高尔夫 球运动 与管理 923 9230	高尔夫教练 110201 高尔夫球场养 护工人 110202 高尔夫球场维 护工 110203 高尔夫球场服 务 110204	初始岗位：高尔 夫球场服务员、 球童、初级教练。 发展岗位：高尔 夫球场各岗位主 管、教练。 迁移岗位：高尔 夫球会运营经 理、高级教练。	普通话二乙及以上证书 大学英语等级考试合格证 计算机等级考试一级证书 大学英语四级考试合格证书 中国高尔夫裁判员资格证 中国高尔夫教练员资格证

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业主要立足服务湖北经济发展、面向全国的旅游行业。培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，较强的就业创新能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，熟悉高尔夫行业服务与管理所需的基本知识和概念，熟悉球童服务技巧、高尔夫球场管理框架和要素；掌握客户沟通、高尔夫业务操作能力，面向高尔夫俱乐部、高尔夫服务公司、高尔夫球会以及国际高星级高尔夫等企业，能够从事球童服务、高尔夫教学、球场管理、业务洽谈、活动策划、高尔夫康乐服务等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 知识要求

- （1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- （3）了解高尔夫运动历史文化，高尔夫运动的特点以及高尔夫产业体系。
- （4）了解高尔夫赛事组织的基本理论知识，熟悉高尔夫竞赛规程，掌握高尔夫竞赛组织形式及管理方法。
- （5）掌握高尔夫基础理论、高尔夫赛事、高尔夫规则等专业术语表达及常用英语口语。
- （6）熟悉高尔夫球场的礼仪规范、高尔夫规则的基本理论知识及高尔夫规则判例运用。
- （7）熟悉高尔夫运动的挥杆原理，掌握高尔夫运动的基本技术动作及各项实战技术。
- （8）掌握高尔夫技能教学的基本方法。
- （9）掌握体育基础理论知识，了解运动训练的方式方法手段。
- （10）熟悉国内外著名高尔夫球场的文化与发展。

(11) 熟悉高尔夫球场设计与建造基本知识、草坪养护知识。

(12) 了解高尔夫行业产品营销理论及方法。

2. 技能要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有较强的高尔夫专业运动技能。

(4) 具有较强的高尔夫赛事开发、策划和执行能力，能适应赛事组织的主要工作岗位。

(5) 具有高尔夫赛事执裁能力。

(6) 具备一定的高尔夫实践教学能力。

(7) 具有高尔夫相关产品的营销能力。

(8) 具备一定的高尔夫草坪养护的能力。

3. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有标准意识、安全意识、环保意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作。

(5) 具有良好的职业道德与爱岗敬业、诚实守信、认真负责、吃苦耐劳的良好品质，养成遵守时间的行为习惯。

(6) 具有一定的交流、沟通、团结协作的能力，具有勇于立业创业的市场意识和创新精神。

(7) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

4. 证书要求：

- (1) 获得高尔夫初级教练员、裁判员资格证书。
- (2) 获得高尔夫职业球童岗位资格证书。
- (3) 获得高尔夫草坪建植工、花卉园艺师岗位资格证书。
- (4) 获得助理营销师（营销师或高级营销师）或体育经纪人职业资格证书。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	军事理论	以国防教育为主线，通过军事教学，使学生掌握基本军事理论，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念。加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	涵盖中国国防、军事思想、国际战略环境、军事高技术、信息化战争。	本课程主要讲授军事的基本理论知识，要求学生能够掌握军事的基本理论，对国防的重要性有较为深刻的了解与认识。
2	军事技能	通过军事技能课的强化训练，使学生掌握基本的军事技能和军事素质。让其有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈地爱国热情、善于合作的团队精神，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。	涵盖内务条令、纪律条令、列队条令、战术基础、消防应急疏散演练、阅兵等。	组织实施军事技能课训练时，既要认真贯彻“严格要求，严格训练”的方针，又要科学施训，用灵活手段因人、因材施教。

3	国家安全	培养学生认识到国家安全的重要性,增强忧患和责任意识;提升学生对国家和民族认同感;促使学生全面发展,提升学生的政治素养和家国情怀。	国家安全法、国家安全概论、国家安全形势与国防现代化建设。	通过理论教学和案例教学,国家安全知识竞赛,参加全国同一堂国家安全课等形式。
4	大学生心理健康	心理健康教育的总目标是:提高全体学生的心理素质,充分开发他们的潜能,培养学生乐观向上的心理品质,促进学生人格的健全发展。心理健康教育要培养身心健康、具有创新精神和实践能力的高素质人才。心理健康教育课程的具体目标包括:使学生不断正确认识自我,增强调控自我、承受挫折、适应环境的能力;培养学生健全的人格和良好的个性心理品质;对少数有心理行为问题和心理障碍的学生,给予科学有效的心理咨询和辅导,使他们尽快摆脱障碍、调节自我,形成良好的心理素质,提高抗压水平。	1.了解心理健康的基础知识。 2.了解自我和发展自我:包括自我意识,人格发展等相关内容。 3.提高自我心理调适能力:包括大学生生涯规划、大学生学习心理、大学生情绪管理、大学生人际交往、大学生恋爱心理、大学生压力管理与挫折应对、大学生生命教育与心理危机应对等。	通过心理健康教育,帮助学生认识自己、悦纳自己、充分发掘潜力;学会控制和调节自己以克服心理困扰;培养乐观进取、自信自律、负责守信、友善合群、开拓创新、追求卓越、不畏艰难的健全人格及社会适应能力;树立人生理想,具备抗压能力。
5	思想道德与法治	通过学习本课程,使学生坚定理想信念,明辨是非善恶,自觉砥砺品行,成为以民族复兴为己任的时代新人,把个人梦与中国梦的实现结合起来。	本课程主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观,社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。重点学习筑牢理想信念之基,培育和践行社会主义核心价值观,传承中华传统美德,弘扬中国精神,尊重和维护宪法法律权威。	综合运用马克思主义的基本立场、观点和方法,通过理论教学和实践教学,培养学生的科学人文素养、批判思维和创新精神。
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论	通过学习本课程,使学生树立马克思主义和中国特色社会主义信念,掌握中国化的	该课程主要以马克思主义中国化时代化的历史进程为主线,以中国化时代化	通过理论教学和实践教学,促使学生把学习科学理论与专业知识结合起来,培养学

	体系概论	马克思主义观察世界、分析国情的思维方法，提高政治理论素养，激发学生投身于社会主义现代化事业的积极性、主动性和创造性。	的马克思主义为主题，以马克思主义中国化时代化最新成果为重点，揭示了中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，阐述了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，对大学生进行系统的马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观教育。	生独立思考和勇于创新的能力，树立建设中国特色社会主义的坚定信念，增强掌握和执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的自觉性。
7	形势与政策 1、2	通过学习本课程，使学生正确认识世情、国情和党情，理解党的路线、方针和政策，树立正确的世界观、人生观和价值观。	国内外时事政治，社会热点和难点问题，职业素养和职业道德教育，学生关心的热点问题等。	通过理论教学和实践教学，培养学生学会正确的形势与政策分析方法和理论联系实际的工作作风，鼓励学生积极投身社会实践。
8	大学英语 1	为全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务。在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，提高学生英语综合应用能力、自主学习能力、语言实际运用能力，引导青年学生成为具有中国情怀、国际视野和跨文化沟通能力的社会主义建设者和接班人。	提升学生英语学科的核心素养，突出英语语言能力在职场情境中的应用。课程内容为职场通用英语，是各专业学生必修的基础性内容；由主题语境、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略五要素组成。	落实立德树人根本任务，发挥英语课程的育人功能。培养英语学科核心素养，将其贯穿课程教学全过程。突出职业教育特点，加强语言实践应用能力的培养。提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。尊重个体差异性，促进学生全面化与个性化协同发展。

9	大学英语 2	<p>为全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务。在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，提高学生英语综合应用能力、自主学习能力、语言实际运用能力，引导青年学生成为具有中国情怀、国际视野和跨文化沟通能力的社会主义建设者和接班人。</p>	<p>提升学生英语学科的核心素养，突出英语语言能力在职场情境中的应用。课程内容为职场通用英语，是各专业学生必修的基础性内容；由主题语境、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略五要素组成。</p>	<p>落实立德树人根本任务，发挥英语课程的育人功能。培养英语学科核心素养，将其贯穿课程教学全过程。突出职业教育特点，加强语言实践应用能力的培养。提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。尊重个体差异性，促进学生全面化与个性化协同发展。</p>
10	中华传统文化	<p>本课程立足中华优秀传统文化的传承与发展，遵循立德树人实际需要，从中华文化与民族发展、中华文化理念与人格养成、中华物质文明中的人文精神表现等方面，阐释中华民族悠久的历史。学习优秀的文化理念、传统美德和人文精神能帮助学生对中国传统文化形成正确认识，提高学生对中国优秀传统文化的热情，确立文化修身的基本方向，促进学生精神人格的培育与养成。</p>	<p>本课程的主要内容包括：中华优秀传统文化中的经济社会、发展历程、教育传承、科学技术、建筑工程、古代文学、传统艺术、民俗礼仪、饮食文化、主流思想、基本精神、融合创新等内容。</p>	<p>本课程教学与评价设计要以课程标准和学情为依据，运用多种教学和评价方式、方法，引导学生体验学习、合作学习和探究学习。培育中华优秀传统文化核心理念、中华传统美德和中华人文精神，促进学生全面而有个性的发展。</p>

11	大学美育	<p>本课程为人文素质教育课。以马克思主义美学思想为指导,以培养人的审美意识、审美观点为出发点,注重提升大学生审美能力和创造美的能力。课程的最终目的在于通过教学使大学生的情感得到陶冶、思想得到净化、品格得到完善,为学生喜爱艺术,学习艺术、享受艺术奠定良好的基础。</p>	<p>本课程主要内容包括:美育的意义、美育的任务、美育与人的全面发展、美是什么、美学史上的探讨、关于美的本质的认识、审美意识、自然审美、艺术审美、审美心理,感受音乐美、书法美、舞蹈美、绘画美、戏曲美等。</p>	<p>通过播放音频、视频,展示名家大作培养学生高尚、健康的审美情趣。帮助学生提升对美的事物的感受力、鉴赏力、创造力。培养学生拥有“发现美”的能力,在日常生活中多进行审美欣赏活动和审美创造活动,从而陶冶情操、完善人格、进行自我教育。</p>
12	现代信息技术	<p>通过本课程学习使学生掌握必备的现代信息技术:了解信息技术发展历史,了解信息化建设的基本概念,了解信息安全的主要内容;掌握现代信息技术的相关知识和具体应用技术,掌握计算机应用基础知识和基本技能。</p>	<p>信息技术概述、信息检索与管理、信息化建设、信息安全概述、现代信息技术的运用、信息技术发展趋势、计算机系统构成、Windows10操作、Word2016、Exce2016、Powerpoint2016、计算机网络、多媒体技术、微电子技术、计算机软件等基本知识及操作。</p>	<p>坚持立德树人,聚焦现代信息技术核心素养;立足岗位需求,培养计算机操作能力;体现职业教育特点,注重实践技能训练;创设数字化学习情境,强化自主学习与创新能力。</p>
13	普通话	<p>通过课程学习使学生理解普通话语音系统的各结构要素,增强语言规范意识;了解普通话水平测试的有关要求,熟悉应试技巧。掌握普通话语音系统,包括声母、韵母、声调、音节、音变的语音知识。做到正确发音,能使用标准而流利的普通话进行语言交际、朗读或演讲等。</p>	<p>本课程主要包括普通话声母、韵母、声调和音变的基本特点、普通话水平测试的有关要求、普通话语音系统的各结构要素,方音系统与普通话语音系统的主要对应关系等内容。</p>	<p>以“能力训练为本位,工作过程为导向”,以“职业素质养成”和“职业能力训练”为抓手,以“岗位、素质、能力、证书”为目标设计普通话课程学习任务。培养学生普通话口语表达能力,提高学生普通话口语表达水平,提高学生职业语言素养。</p>

14	大学体育1(基础体育)	<p>按照《国家学生体质健康标准》的要求,努力提高以耐力、力量和速度为主的体能素质水平。积极参与国家、地方及学校组织开展的“全国亿万学生阳光体育运动”等各类体育活动。通过各种新的教学方式提高学生学习的自主性,让学生学会学习,能够自主地选择学习方式方法、安排学习进程和评估,能够正确地认识自我、发展身心、规划人生。</p>	<p>包括一般体能、网羽乒小球运动、健康教育、太极拳、女子防狼术自主性等作为主要学习内容。</p>	<p>在基础模块教学上,教师要做好精细化、针对性、符合职业特色的教学设计,提高教学质量。改变传统的教学观念,改进教学方法,促进学生自主学习、合作学习和探究学习。针对模块教学内容,把各种趣味性、健身性或竞赛性融入进去,进行合理、系统的组合。在授课过程中从直观的教学方法,插入丰富多彩的策略和手段,提高学生上肢力量的发展并培养学生自主练习的习惯。</p>
15	大学体育2(传统体育)	<p>认真上好体育课,在没有体育课的当天,应按学校安排进行1小时的课外体育锻炼,自觉与同伴组成小组进行课外体育锻炼和运动竞赛。学会制定和实施简单的个人锻炼计划,具备选择利于提高职业素质运动项目的意识、自我评价体育锻炼效果的能力。</p>	<p>把有利于提高健康意识、发展体能素质、提高身体基本活动能力、适应生存环境和体现合作精神的运动项目、技能和方法列为必选内容,主要包括田径类、体操类、球类和健康教育专题讲座四个系列。</p>	<p>大学体育教师需要改变教学中存在的落后得教学观念和办法,在体育教学彰显职业教育的特点。改变高职学生体育基础薄弱的现状,激发体育锻炼的兴趣。</p>
16	大学体育3(专项体育)	<p>根据未来职业工作的特点,学习与职业相关的健康保健知识,提高防范职业病的意识和能力,选择有助于防治职业病的体育手段进行锻炼。学习与职业生涯相关的体育运动项目,认识体育对提高就业和创业能力的价值,提高自己的综合素质。</p>	<p>田径类项目应包括跑、跳、投等内容;体操类项目包括支撑、攀爬、悬垂腾跃等内容; 足球、篮球、排球的教学,根据具体情况从中至少选择两项。</p>	<p>在教学过程中不应过多地强调运动技术的系统性、完整性和规范,可采用游戏或其他经改造的运动形式进行教学。鼓励教师通过自行组合与排列,设计学生感兴趣的综合练习(包括与职业有关的拓展训练内容)进行课程创新。根据具体情况,采取降低难度和变换规则等手段,多组织对抗性游戏或比赛。同时培养学生的人际交往和沟通能力、团队合作精神和竞争意识以</p>

				利于提高学生的身体素质。
17	职业发展与就业指导	通过本课程的学习,使学生了解当前就业形势与政策,熟悉就业基本程序,掌握求职简历制作要素和面试技巧。指导学生转变就业观念,调适就业心理,提升就业能力、综合素质和职业技能。	本课程包括规划、求职、就业、创业几个部分内容,每部分包含一定项目,每个项目精心设计了自学导读、案例剖析、精要讲解及课堂探讨。	本课程以就业育人为理念,以“职业素养养成”和“职业能力训练”为抓手,把教学与实践训练相结合,提高学生认知社会能力,拓展学生思维。让学生更加自信走入社会,充分就业。
18	大学生创新创业	通过本课程的学习,培养学生创新意识和创业精神,激发学生的创新潜能和创业能力。帮助学生掌握创新创业的基本理论知识和实践技能,提升学生的团队合作能力、沟通能力和解决问题的能力,培养学生的市场洞察力和商业思维。	本课程主要内容包括学生开展创业活动所需要的基本知识,如创新思维与方法论、商业模式、竞争策略等,学习成功和失败的创业案例并分析其原因,组织学生参与创业实践活动,使学生具备创业能力和科学的创业观念。	注重理论与实践相结合,通过案例分析、项目实践等方式,使学生能够将理论知识应用于实际创新创业活动中,强调团队合作,鼓励学生组建团队,共同完成创新创业项目,鼓励学生勇于尝试、敢于失败,培养学生的创业勇气和创新精神。
19	大学劳动教育 1	通过学习本课程,让学生树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量,认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理。形成尊重劳动,尊重普通劳动者的意识,牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。	日常生活劳动 (各二级学院统一安排教室卫生劳动任务、宿管中心统一安排宿舍卫生劳动任务),超星线上课程+专题讲座等内容。	强化劳动观念,弘扬劳动精神。

20	大学劳动教育 2	<p>通过学习本课程，让学生具有必备的劳动能力。掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。</p>	<p>生产服务劳动 （各类实训课程职业劳动教育、实训中心统一安排实训室卫生劳动任务），超星线上课程+专题讲座等内容。</p>	<p>强调身心参与，注重手脑并用。</p>
21	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>帮助大学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。</p>	<p>本课程主要内容包括：新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革、推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育科技人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明、维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国完全统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党。</p>	<p>牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本立场观点方法，注重系统整体设计，讲清楚中国发展方位发生的历史性变化需要新时代理论引领；讲清楚我们党执政的社会环境和现实条件发生了深刻变化，迫切需要党的创新理论指导；讲清楚世界正经历百年未有之大变局，全球治理需要中国智慧与中国方案。引导学生提高学习理论的自觉性，增强责任感、使命感，将个人追求融入国家富强、民族振兴、人民幸福的伟大梦想之中。</p>

22	职业生涯规划	通过学习本课程帮助学生了解自己的职业兴趣和特长、形成符合社会发展的价值观。帮助学生了解不同职业的特点和要求,激发学生选择职业时的不同路径和可能性,从而培养学生制定和实施职业生涯规划的能力。进一步培养学生解决职业发展问题的能力,提高职业适应性和发展潜力。	介绍不同职业领域的概况、职业发展趋势、相关技能要求等信息,引导学生根据自身情况和职业探索结果,制定长期和短期的职业目标,并制定实现目标的具体计划和策略。	培养学生的自主学习能力,鼓励他们积极参与职业探索和规划过程。采用案例分析、小组讨论、实践操作等多种教学方法,促进学生的交流和合作。结合个案辅导和个人指导,根据学生的具体情况提供个性化的职业生涯规划建议。引导学生将课堂所学知识与实际职业生涯规划相结合,培养解决问题的能力 and 实践能力。
23	荆楚文化	通过学习本课程,帮助学生全方位多角度深入学习荆楚文化知识,深刻理解中华文化的“多元一体”,让学生拓宽视野,从区域文化的角度加深对中华文化丰富内涵多角度、深层次的理解,增强文化认同感和文化自信。	本课程主要内容包括:荆楚文化历史源流、文化系列、楚国传奇、荆楚瑰宝、荆风楚韵、荆楚风雷、荆楚名人、荆楚饮食、荆楚精神等,从历史学、考古学、文学、艺术、哲学、民俗学等多学科视野系统展现荆楚文化的深厚底蕴和亮丽特色。	本课程主要内容包括:荆楚文化历史源流、文化系列、楚国传奇、荆楚瑰宝、荆风楚韵、荆楚风雷、荆楚名人、荆楚饮食、荆楚精神等,从历史学、考古学、文学、艺术、哲学、民俗学等多学科视野系统展现荆楚文化的深厚底蕴和亮丽特色。

(二) 专业(技能)课程

1. 专业基础课

表 3 专业基础课程设置表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	高尔夫球概论	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备良好的职业道德修养意识;</p> <p>(2) 具备高尔夫运动的文化修养思维;</p> <p>(3) 具备良好的服务意识、优秀的团队合作思维。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解高尔夫运动</p>	<p>1、高尔夫运动起源与发展</p> <p>2、高尔夫场地与比赛</p> <p>3、职业高尔夫运动组织与管理</p> <p>4、高尔夫产业</p> <p>5、高尔夫俱乐部经营与管理</p>	<p>本课程是专业基础课程,融入了服务意识、团队合作、文化修养思维等课程思政元素,通过课堂讲授、实践教学、角色扮演、案例分析等教学方法,调动学生学习高尔夫概论的积极性。本课程的考核</p>

		<p>起源与发展；</p> <p>(2) 熟悉高尔夫运动场地与比赛方法；</p> <p>(3) 掌握高尔夫运动的基本理论知识及相关技巧。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够结合高尔夫比赛视频和高尔夫模拟器进行赛事和球场基本知识的讲解；</p> <p>(2) 能够分析高尔夫运动的发展趋势。</p>		<p>采取过程性评价和终结性评价相结合的考核方式，过程性考核中的平时成绩(出勤、课堂表现等) 占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等) 占30%、期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等) 40%。</p>
2	高尔夫球专业英语	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具有对所学专业的认同感，热爱专业，建立稳固的专业思想；</p> <p>(2) 具备英语文化和批判性思维；</p> <p>(3) 具备跨文化交际意识；</p> <p>(4) 具备国际视野和职场沟通核心素养；</p> <p>(5) 具备体育行业英语应用意识。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 掌握高尔夫礼仪、规则的专业术语的英语单词及常规表达；</p> <p>(2) 掌握高尔夫场地介绍、装备名称和技术指导的基本英语句式句型；</p> <p>(3) 掌握高尔夫球整个流程不同场所的服务用语，包括服务用语英语 100 句；</p> <p>(4) 了解关于高尔夫会所、赛事、著名球员的英文知识；</p> <p>(5) 掌握简单的翻译技巧；</p> <p>(6) 掌握基本的语法知识和日常生活交流的表达方式。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能听懂服务对象的需求；</p>	<p>Chapter 1 Basic Introduction to Golf ball</p> <p>Topics: 1、Golf Course 2、Golf</p> <p>Equipment 3、Golf Skill 4、Golf</p> <p>Etiquette 5、Golf Rules 6、Golf Caddie 7、Golf Club 8、Golf Games</p> <p>Modules: 1、Reading 2、Translating 3、Exercises 4、Further</p> <p>Reading 5、Terminology</p> <p>Chapter 2 Golf Service Language Topics: 1、Package</p> <p>Reception 2、Front Desk(迎客) 3、Driving Range 4、Starting</p> <p>Stage 5、Teeing Ground 6、Through the Green 7、The Green</p>	<p>《高尔夫专业英语》课程是我院高尔夫专业学生必修的一门专业基础课程，融入了课程思政元素，通过讲授法、举例法、提问法、实验法、任务驱动法、案例法、角色扮演法、实践法等教学方法。本课程的考核采取过程性评价和终结性评价相结合的考核方式，过程性考核中的平时成绩(出勤、课堂表现等) 占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等) 占30%、期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等) 40%。</p>

		<p>(2) 能够用英语介绍高尔夫礼仪、规则、场地、装备, 对高尔夫球技术进行简单的解说;</p> <p>(3) 能够与高尔夫球服务对象进行有效的会话与交流;</p> <p>(4) 能读懂一般性题材的高尔夫外文资料, 并进行分析和概括;</p> <p>(5) 能够在高尔夫赛事、科技文化交流活动及高尔夫俱乐部相关岗位上运用英语进行交流;</p> <p>(6) 能就日常生活进行简单的英语语言交流与沟通。</p>	<p>8、 Front Desk(送客)</p> <p>Modules:</p> <p>1、 Listening and Speaking</p> <p>2、 Practise 100 sentences</p>	
3	高尔夫球赛事组织与管理	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备赛事务意识;</p> <p>(2) 具备善于思考、勇于战胜困难的意志和品质;</p> <p>(3) 具备团队合作精神。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解有关高尔夫赛事组织与运作过程中所涉及的众多实际问题;</p> <p>(2) 熟悉各种高尔夫相关赛事;</p> <p>(3) 掌握高尔夫赛事管理过程中的计划、组织、控制等方面所需的基础知识、基本理论和基本方法。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够制定高尔夫赛事规程;</p> <p>(2) 能够拥有运作和组织赛事的基本能力。</p>	<p>(1) 高尔夫赛事概念及赛事简介</p> <p>(2) 高尔夫赛事申办及赛事规划的制定</p> <p>(3) 高尔夫赛事人员培训, 竞赛组织机构设置</p> <p>(4) 高尔夫赛事规程的制定</p> <p>(5) 高尔夫赛事运动员安排, 赛事文件制定, 场地设置</p> <p>(6) 高尔夫赛事出发管理, 成绩管理, 突发事件管理</p> <p>(7) 高尔夫赛事颁奖组织, 赛事评估。</p>	<p>本课程是专业基础课程, 融入了服务意识、团队合作等课程思政元素, 通过课堂讲授、案例分析、分组演示、观看录像、多媒体资源、等教学方法, 采用集中式的教学, 分组进行讨论学习; 本课程的考核采取过程性评价和终结性评价相结合的考核方式, 过程性考核中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占30%、期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)40%。</p>

4	高尔夫球体能训练	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备安全意识;</p> <p>(2) 具备动作分析思维;</p> <p>(3) 具备利用评估数据思维。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解康复学、解剖学、生物力学等知识在体能训练中的综合应用;</p> <p>(2) 熟悉动作模式测试与评价、系统体能评测、体能训练动作要领、功能性伸展、筋膜手法等训练手段;</p> <p>(3) 掌握每个体能技术动作,能熟练说出动作方法与要领。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能发现和解决学员运动中体能不足造成的系列问题;</p> <p>(2) 能够运用体能训练手段、方法改善高尔夫学员的身体素质和运动机能表现。</p>	<p>1、动作模式与基础体能</p> <p>2、体态评估与纠正</p> <p>3、功能性体能训练</p> <p>4、恢复与再生</p> <p>5、损伤预防与康复</p>	<p>本课程是专业基础课程,融入精益求精、安全意识、追求创新等课程思政元素,通过讲授法、演示教学法、角色扮演教学法、案例分析教学法等;建立教学资源库,采用新媒体技术进行教学与辅助教学;本课程的考核采取过程性评价和终结性评价相结合的考核方式,过程性考核中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占20%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占50%、期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)30%。</p>
5	高尔夫球市场营销实务	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备团队合作意识;</p> <p>(2) 具备用户至上思维;</p> <p>(3) 具备利用网络营销思维。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解市场调研、营销环境、消费行为分析、产品策略、定价策略、渠道策略、促销策略等市场营销知识在高尔夫行业的应用;</p> <p>(2) 熟悉高尔夫产品;</p> <p>(3) 掌握市场营销基本理论、基本知识、基本方法。</p> <p>III 能力目标</p>	<p>1、高尔夫市场营销概述</p> <p>2、高尔夫市场营销环境</p> <p>3、高尔夫市场营销调查与预测</p> <p>4、高尔夫市场消费者行为</p> <p>5、高尔夫目标市场的选择</p> <p>6、高尔夫产品策略</p> <p>7、高尔夫定价策略</p> <p>8、高尔夫销售渠道策略</p> <p>9、高尔夫促销策略</p> <p>10、高尔夫市场营销组合与风险控制</p>	<p>本课程是专业基础课程,融入团队合作、创新思维等课程思政元素,通过任务驱动、项目导向等教学模式,灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导、实战体验等教学方法,做到在做中学,学中做,以求达到最好的教学效果,训练学生运用最基本市场营销理论和技巧的能力;本课程的考核采取过程性评价和终结性评价相结合的考核方式,过程性考核中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占30%、实践</p>

		<p>(1) 能够用市场营销知识解决高尔夫产品策略问题;</p> <p>(2) 能够用市场营销知识解决高尔夫销售渠道策略问题; 能够用市场营销知识解决高尔夫促销策略问题</p>		考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占30%、期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)40%。
6	高尔夫球场战术策略	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备安全意识;</p> <p>(2) 具备吃苦耐劳、坚持到底、永不放弃的职业素养;</p> <p>(3) 具备科学有效的锻炼身体, 培养终身体育的意识。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解高尔夫行业的仪容仪表和礼节礼貌的要求;</p> <p>(2) 熟悉高尔夫下场实践中各项技术动作, 以及各项技术常用的练习方法; 熟悉各中球具在球场的用途; 熟悉球场各种球位的处理办法; 熟悉各类天气及球洞的策略办法。</p> <p>(3) 掌握各种特殊球位的技术动作要领; 掌握特殊球位的教学方法; 掌握各种球洞的策略制定方法。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够熟悉高尔夫规则;</p> <p>(2) 能够灵活运用高尔夫基本技术处理球场实践中出现的各种特殊球位;</p> <p>(3) 能够制定各类球场、各种天气打球的战术策略。</p>	<p>1、 球场规则与礼仪</p> <p>2、 特殊球位处理方法: 沙坑、长草、树林、上坡位、下坡位、人高球低、球高人低等</p> <p>3、各种标准杆球洞的击球策略</p>	<p>本课程是专业基础课程, 融入吃苦耐劳、勇于创新、精益求精等课程思政元素, 通过任务驱动、项目导向等教学模式, 灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导、实战体验等教学方法, 做到在做中学, 学中做, 以求达到最好的教学效果, 训练学生的高尔夫球场实战能力; 本课程的考核采取过程性评价和终结性评价相结合的考核方式, 过程性考核中的平时成绩(出勤、课堂表现等)占20%、实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占50%、期末考核成绩(理论测试、综合技能测试等)30%。</p>

2. 专业核心课程

表 4 专业核心课程设置表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	高尔夫球专项技术	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备诚信、自律、时刻为他人着想的高尔夫精神文化意识；</p> <p>(2) 具备吃苦耐劳、坚持到底、永不放弃的职业素养；</p> <p>(3) 具备科学有效的锻炼身体，培养终身体育的意识。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解高尔夫运动各项技术特点；</p> <p>(2) 熟悉高尔夫运动技术动作要领；</p> <p>(3) 掌握高尔夫运动技术的运用。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够合理运用高尔夫运动的各项技术；(2) 能够对高尔夫各项运动技术进行准确的说教。</p>	<p>1、 高尔夫技术基本礼仪与要求</p> <p>2、 基本站姿与握杆</p> <p>3、 挥杆技术</p> <p>4、 推杆技术</p> <p>5、 切杆技术</p> <p>6、 木杆技术</p> <p>7、 特殊球位技术</p>	<p>本课程是专业核心课程，融入诚实守信、严谨负责、精益求精、勇于创新等课程思政元素，采用讲授法、示范法、提问法、练习法、任务驱动法、分组讨论法、案例教学法等教学方法。本课程的考核采取过程性评价和终结性评价相结合的考核方式，过程性考核中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占 20%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占 50%、期末考核成绩（理论测试、综合技能测试等）30%。</p>
	高尔夫球俱乐部管理	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备热爱所学专业，爱岗敬业的精神和强烈的法律意识；</p> <p>(2) 具备胜任管理工作的良好的业务素质 and 身心素质；</p> <p>(3) 具备管理方面的市场竞争意识。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解俱乐部管理的基本概念、属性、管理系统的构成、分类；计划的类型；组织结构的构成与形式，领导的有关概念。理解管理对象的构成与环境；管理者的素质要求；管理者的基本职能；古典管理理论与行为科学理论的主要思想；现代管理理论的主要思想及最新管理趋势；计划职能的程序；目标管理的内涵及基本原则；领导方式理论；</p> <p>(2) 熟悉决策的分类、程序及方法；组织结构设计的基本原则；职权配置的原理与方法；组织文化建设的内涵、要求及方法；激励的理论与方法；</p> <p>(3) 掌握管理学原理与方法在高尔夫俱乐部中的实际应用。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能用管理学综合知识分析和解决生活中的管理现象和问题；</p> <p>(2) 能用计划相关知识根据特定的环境制订完善的计划；</p> <p>(3) 能用决策相关知识科学运用决策</p>	<p>1、 俱乐部管理的理论与方法</p> <p>2、 俱乐部管理决策职能的相关概念及其应用</p> <p>3、 俱乐部管理组织职能的相关概念及其应用</p> <p>4、 俱乐部管理领导职能的相关概念及其应用</p> <p>5、 俱乐部管理控制职能的相关概念及其应用</p> <p>6、 俱乐部管理创新职能的相关概念及其应用</p> <p>7、 俱乐部管理的激励方法与理论</p> <p>8、 有效沟通在学习、生活、工作中</p>	<p>本课程是高尔夫球运动与管理专业的专业核心课程，融入创新、合作、竞争意识等课程思政元素，采用模块教学、小组讨论法、讲授法、案例教学法、情境教学法等教学方法。本课程的考核采取过程性评价和终结性评价相结合的考核方式，过程性考核中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占 30%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占 30%、期末考核成绩（理论测试、综合技能测试等）40%。</p>

	方法，充分利用已理解的信息，制订正确的决策； (4) 能用组织相关知识对企业组织结构进行判断,运用组织结构设计的基本方法、原则进行组织结构设计； (5) 能够充分地进行团队分工、协作，团队完成任务质量高； (6) 能够具备招聘、应聘的能力。能用激励相关知识，调动人的积极性； (7) 能用沟通相关知识，进行有效沟通。	的应用 9、 俱乐部中的团队建设 10、 高尔夫俱乐部管理中的实际应用	
高尔夫球规则与礼仪	I 素质目标 (1) 具备高尔夫运动基本职业素养； (2) 具备诚信、自律、时刻为他人着想的高尔夫精神文化意识； (3) 具备高尔夫运动相关社会活动中的独立及创新能力意识； (4) 具备善于思考、勇于战胜困难的意志和品质。 II 知识目标 (1) 了解高尔夫球运动规则和球场礼仪；掌握高尔夫规则和礼仪的基本知识； (3) 掌握最新高尔夫球运动基本规则和球场礼仪。 (2) 熟悉本课程的基本知识结构和主要内容。包括高尔夫礼仪规范、高尔夫规则术语、高尔夫规则定义以及高尔夫比赛规则； III 能力目标 (1) 能够解决基本的球场规则问题； (2) 能够把规则合理运用到打球运动当中； (3) 能够严格遵守高尔夫礼仪，熟练运用相关的礼仪规则和社会道德规范来分析、解决高尔夫比赛过程出现的具体问题。	1、 高尔夫规则和礼仪的基本内容 2、 高尔夫礼仪规范、高尔夫规则术语、高尔夫规则定义 3、 高尔夫比赛规则及高尔夫竞赛组织等	本课程是专业核心课程，融入诚实守信、严谨负责等课程思政元素，采用课堂讲授、案例分析、模拟情景、任务驱动等方法，及通过集中式的教学，分组进行讨论的教学方法。本课程的考核采取过程性评价和终结性评价相结合的考核方式，过程性考核中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占30%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占30%、期末考核成绩（理论测试、综合技能测试等）40%。
高尔夫球童实务	I 素质目标 (1) 具备诚信、自律、时刻为他人着想的高尔夫精神文化意识； (2) 具备高尔夫运动的文化修养思维； (3) 具备良好的服务意识、优秀的团队合作思维。 II 知识目标 (1) 了解高尔夫基本知识的基础上进一步认识高尔夫球童的职业特征及对于球会运营的意义；	1、球童的职责及使命 2、高尔夫运动的基本知识 3、尔夫礼仪 4、高尔夫的基本技术 5 球童服务流程 6 球童服务	本课程是专业核心课程，融入团队合作、精益求精、吃苦耐劳、服务意识等课程思政元素，采用实践教学、角色扮演、案例分析等教学方法，让学生既掌握球童服务规程，同时掌握球童服务实践操作技能。本课程的考核采取过程性评价和终结性评价相结合的考核方式，过程性考核中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占20%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占50%、期末考核成绩（理论测

		<p>(2) 掌握《球童学》的基本知识、球童服务的基本内容、球童服务的技能、球会运作部门其它岗位职能。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够完成高尔夫球童的各项基本服务工作；</p> <p>(2) 能够运用高尔夫规则协助客人下场打球；</p> <p>(3) 能够给客人提供高尔夫技术服务；</p> <p>(4) 能够将高尔夫礼仪运用于服务工作中。</p>	<p>技巧</p> <p>7、球童服务中特殊情况的处理</p>	<p>试、综合技能测试等) 30%。</p>
	高尔夫模拟器操作与实训	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备安全意识；</p> <p>(2) 具备高尔夫运动基本职业素养；</p> <p>(3) 具备利用互联网思维。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解高尔夫模拟器类型及用途；</p> <p>(2) 熟悉高尔夫模拟器的操作方法；</p> <p>(3) 掌握高尔夫模拟器实战技术训方法及技术动作分析方法。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够独立完成模拟器的安装、维护等简单操作；</p> <p>(2) 能够通过模拟器完成高尔夫技术、高尔夫实战指导、球童服务等方面的教学；</p> <p>(3) 能够提升高尔夫技战术水平。</p>	<p>1、 各类模拟器的介绍及基本操作</p> <p>2、 模拟器的基本维护</p> <p>3、 球场打球策略分析与实训</p> <p>4、 球的飞行路线分析</p> <p>5、 球员技术动作分析与实训</p>	<p>本课程是专业核心课程，融入精益求精、勇于创新、积极上进等课程思政元素，采用课堂讲授、课堂练习、模拟情景、任务驱动等方法，通过集中式的教学，分组进行讨论的教学方法。本课程的考核采取过程性评价和终结性评价相结合的考核方式，过程性考核中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占 20%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占 50%、期末考核成绩（理论测试、综合技能测试等） 30%。</p>

3. 专业拓展课程

表 5 专业拓展课程设置表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	高尔夫球场草坪养护与管理	<p>I 素质目标</p> <p>(1) 具备球场草坪养护工人的基本素质；</p> <p>(2) 具备爱护球场意识；</p> <p>(3) 具备强烈的事业心、奉献精神与高尚的道德情操。</p> <p>II 知识目标</p> <p>(1) 了解高尔夫球场草坪草常见维护措施；</p> <p>(2) 熟悉高尔夫球场草坪基本维护方法；</p> <p>(3) 掌握球场草坪维护的基本步骤。</p> <p>III 能力目标</p>	<p>1、 高尔夫草坪营养养护流程</p> <p>2、 高尔夫球场水分管理流程</p> <p>3、 高尔夫球场设备维护流程</p> <p>4、 高尔夫草坪修剪养护流程</p> <p>5、 高尔夫球场病虫害防治</p>	<p>本课程是专业拓展课程，融入了吃苦耐劳、勇于创新、积极上进等思政元素，主要教学方法有讲授法、参观教学法、自主学习法等，采用集中式的教学，分组进行实训练习。本课程的考核采取过程性评价和终结性评价相结合的考核方式，过程性考核中的平时成绩（出勤、课堂表现等）占 30%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占 30%、期末考核成绩（理论测试、综合技能测试等） 40%。</p>

		(1) 能够对球场进行日常维护流程; (2) 能够操作球场草坪维护的简单机械	6、 高尔夫球场园林养护	
2	青少年心理学	I 素质目标 (1) 具备科学青少年观; (2) 具备用发展的视角分析实际教学中的学生问题的能力; (3) 具备一定的理论素养, 能够进行初步的、 独立的个体心理在课堂上的表现进行问题的分析。 II 知识目标 (1) 了解青少年心理学的基本概念和基本理论; (2) 熟悉青少年身心发展的特点; (3) 掌握青少年认知, 情感, 人格发展的特点。 III 能力目标 (1) 能够按照青少年身心发展的特点和规律, 把理论运用于高尔夫课程的实践, 分析和解决在课堂中青少年所出现的身心问题; (2) 能够运用所学知识进行进行案例分析; (3) 能够在给学生上课过程中运用青少年心理的基本规律解释教学现象。	1、 青少年发展概述 2、 青少年的生物基础 3、 青少年的认知发展 4、 青少年的情绪发展 5、 青少年人格的发展 6、 青少年自我意识的发展 7、 青少年性别角色发展 8、 青少年的人际关系发展 9、 青少年道德发展	本课程是高尔夫运动与管理的专业拓展课程, 采用多种教学手段和方法, 包括案例分析、 学生试讲、 小组讨论、 见习反思等教学方法。本课程的考核采取过程性评价和终结性评价相结合的考核方式, 过程性考核中的平时成绩(出勤、 课堂表现等)占 30%、 实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占 30%、 期末考核成绩(理论测试、 综合技能测试等) 40%。
3	高尔夫球车实训	I 素质目标 (1) 具备具备良好的职业素养; (2) 具备安全服务意识; (3) 具备善于思考、 勇于战胜困难的意志和品质。 II 知识目标 (1) 了解高尔夫球车基本构造; (2) 掌握球车驾驶技巧和球车维护等方面知识。 III 能力目标 (1) 能够在球场安全驾驶高尔夫球车, 更好更安全为客人服务; (2) 能够解决球车出现的小故障; (3) 能够维护保养好球车。	1、 球车的安全事项 2、 球车的基本构造 3、 球车的维护与保养 4、 驾驶球车的基本操作: 直线行驶、 直角拐弯、 倒车、 入库	本课程是专业拓展课程, 融入了严谨负责、 精益求精、 吃苦耐劳等思政元素, 主要教学方法有讲授法、 练习法、 任务驱动法、 现场教学法等, 采用集中式的教学, 分组进行实训练习。本课程的考核采取过程性评价和终结性评价相结合的考核方式, 过程性考核中的平时成绩(出勤、 课堂表现等)占 20%、 实践考核成绩(教学模块的项目测试成绩等)占 50%、 期末考核成绩(理论测试、 综合技能测试等) 30%。
4	高尔夫球具检测与维修	I 素质目标 (1) 具备永无止境的探索精神; (2) 具备耐心、 虚心的品质; (3) 具备服务意识。 II 知识目标	1、 高尔夫球具的基本构造 2、 高尔夫球具的生产流程 3、 高尔夫球	本课程是高尔夫球运动与管理专业选修课程, 融入了精益求精、 严谨负责、 勇于创新等思政元素, 采用观察法、 讨论法、 小组合作学习法等。

	<p>(1) 了解高尔夫球具基本构造；</p> <p>(2) 熟悉高尔夫球具生产及检测流程；</p> <p>(3) 掌握高尔夫球具维护方法。</p> <p>III 能力目标</p> <p>(1) 能够清楚高尔夫球具的生产流程；(2) 能够帮助客户提供购置球杆的议；(3) 能够帮助客人维护球杆。</p>	<p>具组装要求及球具维护方法占 30%、实践考核成绩（教学模块的项目测试成绩等）占 30%、期末考核成绩（理论测试、综合技能测试等） 40%。</p>	<p>理论课教学方法采用以学生为主体，通过案例教学、信息化教学手段，运用讲授法、讨论法等教学方法传授。本课程的考核采取过程性评价和终结性评价相结合的考核方式，过程性考核中的平时成绩(出勤、课堂表现等)</p>
--	---	--	--

七、教学进程总体安排

(一) 教育教学活动安排表 (见 Excel 附件)

课程属性	序号	课程代码	课程名称	课程类型	课程性质	考核方式	学分	教学时数			按学期分配的学时及周数						备注
								总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	
公共基础课	1	GZ9999990A010	军事理论	A	必修课	考查	2	36	36	0	36						军训完成
	2	GZ9999990C020	军事技能	C	必修课	考查	2	112	0	112	112						
	3	GZ9999990A240	国家安全	A	必修课	考查	1	16	16	0	16						
	4	GZ9999990B020	大学生心理健康	B	必修课	考查	2.5	40	24	16	40						
	5	GZ9999990B150	思想道德与法治	B	必修课	考试	3	48	34	14	48						
	6	GZ9999990B050	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	必修课	考试	4	64	48	16		64					
	7	GZ9999990B145	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	必修课	考试	3	48	34	14			48				
	8	GZ9999990B	职业生涯规划	B	必修	考查	1	16	8	8	16						

	120			课												
9	GZ9999990B 061	形势与政策 1	B	必修课	考查	0.5	8	6	2	8						
10	GZ9999990B 062	形势与政策 2	B	必修课	考查	0.5	8	6	2		8					
11	GZ9999990B 071	大学英语 1	B	必修课	考试	4	64	48	16	64						
12	GZ9999990B 072	大学英语 2	B	必修课	考试	4	64	48	16		64					
13	GZ9999990B 080	中华传统文化	B	必修课	考查	2	32	24	8		32					
14	GZ9999990B 220	大学美育	B	必修课	考查	2	32	16	16			32				
15	GZ9999990B 090	现代信息技术	B	必修课	考试	4	64	16	48	64						
16	GZ9999990B 100	普通话	B	必修课	考查	1.5	24	12	12		24					
17	GZ9999990B 111	大学体育 1 (基础体育)	B	必修课	考试	2	32	8	24	32						
18	GZ9999990B 112	大学体育 2 (传统体育)	B	必修课	考查	3	48	8	40		48					
19	GZ9999990B 113	大学体育 3 (专项体育)	B	必修课	考查	2	32	8	24			32				

	20	GZ9999990B 160	职业发展与就 业指导	B	必修 课	考查	1	16	8	8						16		
	21	GZ9999990B 230	大学生创新创 业	B	必修 课	考查	1.5	24	8	16		24						
	22	GZ9999990B 141	大学劳动教育 1	B	必修 课	考查	0.5	8	2	6	8							
	23	GZ9999990B 142	大学劳动教育 2	B	必修 课	考查	0.5	8	2	6		8						
	小计						47. 5	844	420	424	444	272	11 2	0	16	0		
专业 基础 课	1	GZ5703130B 010	高尔夫球概论	B	专业 基础 课	考试	3	36	28	8	36							
	3	GZ5703130B 020	高尔夫球专项 英语	B	专业 基础 课	考试	2	36	28	8				36				
	4	GZ5703130B 030	高尔夫球赛事 组织与管理	B	专业 基础 课	考试	3	54	27	27				54				
	5	GZ5703130B 041	高尔夫球体能 训练 1	B	专业 基础 课	考查	3	24	20	4	24							
	6	GZ5703130B 042	高尔夫球体能 训练 2	B	专业 基础 课	考查	2	36	28	8		36						

	7	GZ5703130B060	高尔夫球市场营销	B	专业基础课	考查	1.5	24	8	40					24		
	8	GZ5703130B070	高尔夫球战术策略	B	专业基础课	考查	1.5	24	8	40					24		
							16	234	147	135	60	36	0	90	48	0	
专业核心课	1	GZ5703130B081	●高尔夫球运动技术 1	B	专业核心课	考试	3	72	20	52	72						
	2	GZ5703130B082	●高尔夫球运动技术 2	B	专业核心课	考试	7	144	20	124		144					
	3	GZ5703130B083	●高尔夫球运动技术 3	B	专业核心课	考试	7	144	20	124			144				
	4	GZ5703130B084	●高尔夫球运动技术 4	B	专业核心课	考试	7	144	20	124				144			
	5	GZ5703130B085	●高尔夫球运动技术 5	B	专业核心课	考试	2	32	2	30					32		
	6	GZ5703130B091	高尔夫球童服务实务 1	B	专业核心课	考试	3	54	27	27			54				

	7	GZ5703130B092	高尔夫球童服务实务 12	B	专业核心课	考试	3	54	27	27				54				
	8	GZ5703130B100	高尔夫球俱乐部管理	B	专业核心课	考试	3	54	32	16			54					
	9	GZ5703130B111	高尔夫球礼仪与规则 1	B	专业核心课	考试	3	48	27	27		48						
	10	GZ5703130B112	高尔夫球礼仪与规则 2	B	专业核心课	考试	3	48	27	27			48					
	11	GZ5703130B120	高尔夫球模拟器操作与实践	B	专业核心课	考试	3	48	40	8					24			
	12	GZ5703130B130	高尔夫球教练员教程	B	专业核心课	考试	1.5	24	8	40					24			
	小计						61.5	1100	417	761	132	228	300	288	128	0		
专业拓展课 (专选 4-6	1	GZ5703130C700	高尔夫球草坪养护与管理	B	专业选修课	考试	2	36	18	18		36						
	2	GZ5703130C710	高尔夫球球车驾驶	C	专业选修课	考查	2	36		36			36					

门、 限选 4 门、 公选 4 门)	3	GZ5703130C 720	球具鉴赏与球 具维修	C	专业 选修 课	考查	2	36			36						
	4	GZ5703130C 730	青少年心理学 (高尔夫球心 理学)	B	专业 选修 课	考查	2	36			36			36			
	5	GZ5703130C 740	高尔夫球童技 能实训(企业)	C	专业 选修 课	考查	2	36							36		
	6	GZ5703130C 750	高尔夫运动技 能实训(企业)	C	专业 选修 课	考查	2	36							36		
	7	GZ5703130C 760	高尔夫俱乐部 管理技能实训 (企业)	C	专业 选修 课	考查	2	36							36		
	8	GZ5555550B 010	中国共产党党 史	B	专业 选修 课	考查	1	16	12	4	16						
	9	GZ9999990B 091	荆楚文化	B	公共 选修 课	考查	2	32	24	8					32		
	10	GZ9999990C 911	认识实习 1	C	必修 课	考查	1	28	0	28	28						
	11	GZ9999990C 912	认识实习 2	C	必修 课	考查	1	28	0	28		28					

12	GZ9999990C 913	认识实习 3	C	必修课	考查	1	28	0	28			28				
13	GZ9999990C 914	认识实习 4	C	必修课	考查	1	28	0	28				28			
14	GZ9999990C 920	岗位实习	C	必修课	考查	8	480	0	480							480
小计						45.5	860	12	704	44	28	64	64	108	480	
总计						170.5	3038	996	2024	680	564	476	442	300	480	

1. 课程属性包括公共基础课和专业课，其中专业课分为专业基础课、专业核心课和专业拓展课。专业基础课一般设置 6-8 门，专业核心课程一般设置 6-8 门。
2. 课程代码按照《三峡旅游职业技术学院课程代码编制办法（修订）》编制。
3. 课程类型分为 A、B、C 三类：A—纯理论课、B—（理论+实践）课、C—纯实践课。
4. 课程性质分为必修课、专业选修课、限定选修课、公共选修课。考核方式为考查或考试。
5. 三年制中职、高职每学年安排 40 周教学活动。三年制中职总学时数不低于 3000，公共基础课程学时一般占总学时的 1/3；三年制高职总学时数不低于 2500，鼓励学生自主学习，公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4。中、高职选修课教学时数占总学时的比例均应当不少于 10%。课程一般以 16—18 学时计为 1 个学分。鼓励将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握的有关技术技能，按一定规则折算为学历教育相应学分。
6. 中职阶段正常教学周（纯教学）第一学期按 12 周计算，其余每学期按 18 周计算。高职阶段正常教学周（纯教学）第一学期按 12 周计算，其余每学期 16 周计算。

(二) 时间分配总表

周数 学期	教学环节 教学周 (周数)	考核 (周数)	入学教育、军训 及毕业教育 (周数)	实习 (周数)	毕业 设计 (论文) (周数)	合计 (周数)
1	12	2	4	1		20
2	18	2		2		20
3	18	2		2		20
4	18	2		2		20
5	12	2		6		20
6			2	18		20
合计	78	10	6	31		125

(三) 理论实践教学学时比例表

课程	学分	总学时	理论学时	实践学时	占总学时比 率 (%)
纯理论课 (A)	3	52	52	0	1.7
(理论+实践)课 (B)	80.5	2102	944	1266	69.2
纯实践课 (C)	24	884	0	776	29.1
合计	170.5	3038	996	2042	100
理论教学时数 (不含公共课) %: 实践教学时数%				32.78:67.22	

八、实施保障

(一) 师资队伍

由于本专业教师基本都是年轻教师，工作经验教学经验还需积累和加强，师资队伍建设还应从质量和数量上提升，还需进一步加强企业现场工作经验的培养。同时专业教学团队中企业现场专家的数量还不能完全满足教学需要。

1. 队伍结构

随着专业发展的需求，合理规划师资队伍结构，学生数与本专业专任教师数比例达到20:1，双师素质教师占专业教师比例达到70%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和高尔夫专业职业资格证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有体育教育相关专业本科及以上学历；具有扎实的高尔夫理论知识、体育教学能力和高尔夫球运动实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的高尔夫企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业带头人具有副高及以上职称，能够担任2门以上高尔夫专业核心课程教学，能够较好地把握国内外体育行业、专业发展，能广泛联系高尔夫俱乐部、高尔夫学院、高尔夫赛事公司等，了解这些行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

4. 兼职教师

主要从高尔夫俱乐部、高尔夫教育学院、赛事公司等企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担高尔夫俱乐部管理、高尔夫赛事组织与策划、高尔夫市场营销等专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

5. 教学设施

专业原教学设施较简陋，校内实训基地只有一个练习场，大大的限制了专业方向的发展。为保证行业人才培养，教学设施需满足正常的课程教学、实习实训的专业教室、实训室和实训基地等。

1. 专业教室基本条件

智慧教室 2 间，配备电子白板或纳米黑板、激光投影设备、多媒体计算机、高清摄像设备与音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。高清网络中控可对教室所有设备进行统一管理，一键上课，一键下课，并且可远程操作教室设备；配备可视化综合管理平台，可实现远程教学监控观摩、查看教室动态、进行设备管理与教学转播等功能。理论课精品录播室，配备教师场景/跟踪双目摄像机、学生场景/跟踪双目摄像机、板书场景摄像机、导播控制电脑、监听耳机、导播控制台等设备。教学场所安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

(1) 高尔夫练习场

应配备安全网、高尔夫球、球杆、高尔夫打垫、坡度训练器、挥杆平面仪、TrackMan 或 Flistcope 等设备（设施），用于高尔夫专项技术训练、高尔夫基础教学等实训教学。

(2) 高尔夫模拟实训室

应配备计算机、投影、幕布、模拟软件、摄像头、wifi 覆盖、音响、球杆、球等设备（设施），用于高尔夫专项技术训练、高尔夫基础教学、球场实战、球童实务、高尔夫规则与礼仪等实训教学。

(3) 高尔夫仿真果岭

应配备 8-10 个洞杯、沙坑、长草区、短草区、球杆、球等设备（设施），用于高尔夫专项技术训练、高尔夫基础教学、球场实战、球童实务、高尔夫规则与礼仪等实训教学。

(4) 高尔夫体能实训室

应配备多媒体计算机、投影、白板、wifi 覆盖、体能训练器材（综合体能训练架、打击包、药球敏捷梯、小栏架、标志筒、乐体绳、平衡球、瑜伽球、瑜伽垫、弹力带等）、体能监测仪器、体能评估仪器等设备（设施），用于体能训练与指导、身体运动功能训练等课程的实训教学。

表 6 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能(实训实习项目)	面积、设备名称及台套数要求	容量(一次性纳人数)
1	高尔夫练习场	高尔夫专项技术、高尔夫规则与礼仪等实训教学。	3000 m ² 、球杆、球、打垫围网等	40 人
2	高尔夫模拟实训室	高尔夫专项技术、球童实务、高尔夫规则与礼仪等模拟实训教学。	2*50 m ² 、高尔夫模拟器 2 台、球杆若干、球若干	40 人
3	高尔夫仿真果岭	高尔夫专项技术、球童实务、高尔夫规则与礼仪等实训教学。	2*100 m ² 、仿真草、沙坑、球杆若干、球若干	40 人
4	高尔夫体能实训室	高尔夫体能训练等实训教学。	100 m ² 、配备体能训练等相关器材	30 人

3. 校外实训基地基本要求

自专业成立以来，没有一个校外实训基地，高尔夫初级教练员、球童服务、俱乐部管理等实践课程不能更好的开展，教学效果不能达到最大化。为了更好的开展实践课程，让学生能够理论与实践相结合，掌握真正的实操技术，要求至少拥有一个稳定的校外实训基地，能够提供开展高尔夫球运动指导、高尔夫球服务与管理等实训活动场地。场地实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表7 校外实训基地表（部分）

序号	企业名称	实训项目	接纳人数
1	宜昌三峡龙盘湖高尔夫俱乐部	(1) 高尔夫初级教练员； (2) 球艺助理； (3) 球场服务与管理； (4) 练习场服务与管理。	60-100
2	宜昌三峡天龙湾高尔夫俱乐部	(1) 高尔夫初级教练员； (2) 球艺助理； (3) 球场服务与管理； (4) 练习场服务与管理。	60-100

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供高尔夫教练员、高尔夫裁判员、高尔夫球员、社会体育指导员、体育场馆管理员等相关实习岗位，能涵盖当前高尔夫专业（产业）发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表8 学生实习基地表（部分）

序号	企业名称	实训实习项目	接纳人数
1	宜昌三峡龙盘湖高尔夫俱乐部	(1) 高尔夫初级教练员； (2) 球艺助理； (3) 球场服务与管理； (4) 练习场服务与管理。	20-30
2	宜昌三峡天龙湾高尔夫俱乐部		20-30
3	宁波绿色世界高尔夫俱乐部		20-30
4	深圳观澜湖高尔夫俱乐部		50-100
5	武汉驿山高尔夫俱乐部		10-20
6	武汉金银湖高尔夫俱乐部		20-30

5. 支持信息化教学方面的基本要求

专业的信息化教学手段在课程教学中的应用还不够，课程教学资源建设还需要推动。本专业正在建设数字化教学资源库、CNKI等文献资料等信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

由于专业成立时间较短，缺少相关的教材、图书及数字资源等，教师和学生的专业知识拓展受到了很大限制，为了能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施，需要配备大量的专业教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：行业政策法规资料、有关职业标准，有关高尔夫球运动杂志，有关高尔夫专项体能训练，有关高尔夫球运动技术、标准、教学与训练方法、教学与训练操作规范以及教学或训练实例类图书和文献。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 9 数字资源配备基本要求表

音视频素材(G)	教学课件(个)	数字化教学案例(个)	虚拟仿真软件(个)	数字教材(本)
100	50	100	3	2

(四) 教学方法

积极推行“学知识、研技术、训技能、赛素养、接产业”五环相扣人才培养模式；积极推行工作过程导向教学、理实一体教学、混合式教学、模块化教学等教学模式；采用项目教学、案例教学、情景教学等教学方法；推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的运用。

1. 理论教学

注重学生创新能力、获取信息的能力、分析问题、解决问题能力的培养，改变传统的以灌输理论知识为主的教学方法；在教学方式上强化现代化教学手段的应用，充分利用多媒体资源。主要采取“以工作流程为导向”引导启发式、讨论式、案例式、项目式、模拟式等多种教学方法，激发学生学习的积极性和参与性，使学生由被动学习转变为主动学习等，具有明显高职特色。

2. 实践教学

注重学生实际技能的训练，改变传统的验证性实验加生产实习的实践教学方式，对实训项目和实训课程进行分门别类，构建了具有不同课程和不同项目特点的多种实训教学方法，强化了学生的能力训练。

(1) 校内实训：主要是提高学生的基本技术技能，包括木杆、铁杆、切杆、推杆，然后由学生自主策划月例赛，检验学生基本技术技能掌握情况，这样大大提高了学生的学习积极性和实训的效果。(2) 校外实训：即学生在校企合作单位进行专业知识学习实践。把课堂带入企业，在实际工作中进行教学操作，解决实际问题，掌握各岗位实际工作流程，让学生的专业知识能更好的与企业接轨，适应市场的需求。

(3) 课内实训：即案例教学，在学生掌握基本技术技能前提下，学生与学生之间进行个体或集体的技术教学培训，使学生的学习能力、实操能力、协作能力和创新能力得到充分的培养和提高。

(4) 课外实训：即参加全国的各类高尔夫比赛，在技术技能方面进行实践实训，检阅学生的技术综合能力；参与各种业余高尔夫赛事、青少年高尔夫赛事，学生到实际比赛中进行赛事服务、组织管理等工作，全面检阅学生的专业理论和综合能力。

(五) 学习评价

加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、大学生锦标赛、冠军赛、职业技能大赛等评价、评定方式。学生课程成绩一般由过程性评价与终结性评价相结合。根据各类课程特点设定不同的比值，但理论考核成绩比值

原则上不超过 50%；平时成绩一般由出勤、课堂表现、作业完成情况等组成，平时考核成绩比值原则上不超过 30%；实践考核要求以项目形式进行，邀请同行、高年级学生、行业企业专家等参与。教师教学评价由学生、同行、专家评价等组成，通过自评、互评、他评，采用多元主体评价。

表 10 学生成绩评定方式

序号	课程类型	过程性考核占比	终结性考核占比	考核方式
1	理论性课程	平时 (30%) 实践 (30%)	期末考试 (40%)	观察技、能自测评试和、互开评、、闭口卷试考、试笔试、
2	实践性课程	平时 (20%) 实践 (50%)	期末考试 (30%)	观察技、能自测评试和、互开评、、闭口卷试考、试笔试、

表 11 教师教学评价方式

评价对象	考核内容	考核人	考核方式
教师	教学态度、教学内容、教学方法、教学效果、教书育人	学生专家和同行	观察、自评、教师互评、学生评教

(六) 质量管理

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。质量改进见下图 1。

图 1 质量改进八字螺旋图

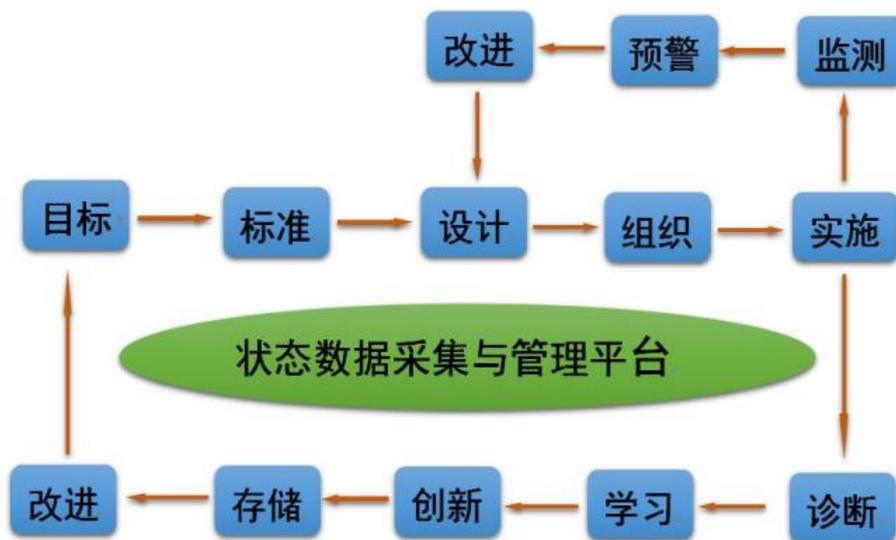


图1 质量改进八字螺旋图

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。
3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。
4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生在规定年限内，遵守国家法律法规和校纪校规，无纪律处分或已解除，符合学院学籍管理、学生管理等其他制度规定的毕业要求，德、智、体、美、劳全面发展，同时达到以下要求，准予毕业。

1. 课程学分要求

本专业毕业生需修完规定的所有课程（含实践教学环节），完成公共基础课程（45 学分）、专业（技能）课程（128 学分）的课程学习，成绩合格，达 139 学分，其中含集中实践教学 31 学分。专业必修课程、顶岗实习、劳动教育、毕业设计为不可替代学分。

2. 培养目标与培养规格要求

达到本专业人才培养目标和培养规格相应的职业素养、知识、能力的要求。

3. 毕业设计 with 专业技能考核要求

毕业设计考核与专业技能考核均为合格。

（四）证书要求

1. 原则上至少取得一个或以上与本专业相关的职业资格证书或职业技能等级证书。

2. 原则上取得人文素质测试证书如普通话证书或大学英语等级证书或湖北省高职计算机应用能力考试证书等。

十、附录

（一）教学进程安排表（附件 1）

（二）

附件 2：高尔夫专业建设指导委员会成员一览表

姓名	性别	委员会职务	工作单位	职务（称）
杨德芹	女	主任委员	三峡旅游职业技术学院	副校长/教授
张长晖	女	副主任委员	三峡旅游职业技术学院	教务处处长/讲师
程鹏	男	副主任	宜昌市高尔夫协会	会长
吴炳阳	男	副主任	宜昌市高尔夫协会	副会长
钱立宏	男	副主任委员	宜昌三峡龙盘湖高尔夫俱乐部	总经理
杨晓凡	男	副主任委员	宜昌三峡天龙湾高尔夫俱乐部	总经理
曹金平	女	副主任委员	三峡旅游职业技术学院	副教授
张明洪	男	副主任委员	三峡旅游职业技术学院	副教授
覃远楷	男	秘书	三峡旅游职业技术学院	讲师
谢兵	男	委员	三峡旅游职业技术学院	副教授
石立奎	男	委员	三峡旅游职业技术学院	讲师
贺可望	男	委员	三峡旅游职业技术学院	副教授
刘丰亮	男	委员	三峡旅游职业技术学院	副教授
范博文	女	委员	三峡旅游职业技术学院	讲师

附件 3：专业人才培养方案论证意见

三峡旅游职业技术学院

高尔夫运动与管理专业人才培养方案调研报告

一、设置专业的主要理由

（一）高尔夫产业前景

未来十年,中国将有 1000 个左右高尔夫设施投入建设使用,比照国外高尔夫运动的普及率,结合我国自身经济、社会和休闲体育发展的需要,我国将需要高尔夫相关专业人才约 50-75 万人,这个数据尚不包括与高尔夫专业密切相关的高档次高尔夫楼盘的运作与销售、高尔夫旅游、高尔夫教育与培训、高尔夫商务咨询、高尔夫赛事策划与运营等人才需求。高尔夫已经成为宜昌市增长最快的休闲运动,正在逐渐成为带动宜昌市旅游业发展的龙头品牌和发展旅游经济新的增长点。在宜昌高尔夫高速发展的同时,高尔夫相关专业人才的需求增加,然而高尔夫产业相关专业人才却相对缺乏,在一定程度上制约了宜昌市高尔夫运动的发展。

（二）高尔夫专业人才需求与人才培养不平衡

长江经济带对于高尔夫球运动与管理人才的供求矛盾尤为突出,长江经济带占全国高尔夫产业市场份额的 40%左右,然湖北省目前仅有武汉体育学院、江汉大学、武汉商学院、三峡旅游职业技术学院、武汉商贸职业学院开设了高尔夫相关专业,几所学校的培养总数大约为每年 200—300 人,且培养的均是高尔夫管理领域的人才;而对于高尔夫基础服务领域的人才培养,湖北省高等职业院校中仅有为数不多的学校开展。针对人才需求与人才培养不平衡的现状,我校有必要结合自身高等职业教育的优势,申报高尔夫球运动与管理专业。

（三）教育部对现设高职新旧专业调整

依据《普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录新旧专业对照表》(教职成〔2015〕10号)对现设高职专业进行调整更新。对高尔夫球场服务与管理、高尔夫场地管理、高尔夫球运动与管理、高尔夫运动技术与管理、高尔夫俱乐部商务管理、高尔夫球场建造与维护专业合并为高尔夫球运动与管理。我校以此为契机,拟把院休闲服务与管理专业中的高尔夫方向单独列为一个专业。

二、人才需求预测

（一）高尔夫运动走向大众化,专业人才供不应求

今天,中国高尔夫球运动已形成了一股浪潮,据统计,珠三角地区的高尔夫人口估计为 45 万人,其中成年男子为 30 万人,成年女子 10 万人,另有 5 万人为青少年,这还不包括在练习场和室内高尔夫场地打球的亚高尔夫人口。另外,还有大量韩国、日本、东南亚、港澳台等国家和地区的高尔夫旅游者,保守估计,一年有 30—50 万人次来华南地区进行高尔夫旅游,且逐年在增加。近 3 年来,长江经济带新开高尔夫球练习场的数量迅速增多,这些高尔夫企业正在以合理的价格优势广泛培养中产阶层的高尔夫消费人群。而广州、深圳甚至在全国率先开展了高尔夫运动校园推广计划。中国高尔夫产业市场正在蓬勃发展,并且,高尔夫运动在中国有趋向平民化的趋势。正是有巨大的消费群体作为支撑,中国的高尔夫专业技术人员才出现了连续数年供不应求的局面。由于长江经济带高尔夫市场的良好发展,大量高尔夫企业必然需要大量的专业人才和相关产业服务人员,这就为我校拟开设的高尔夫球运动与管理专业的学生提供了广阔的就业空间。

（二）高尔夫专业人才的就业率高

通过对部分已开设高尔夫专业的普通高等院校和高等职业院校的高尔夫相关专业学生近 3 年来的就业情况的调查中发现,深圳大学高尔夫学院、暨南大学旅游学院、厦门大学、北京体育大学、首都体育学院、上海交通大学、湖南涉外经济学院、吉林大学珠海学院、南京东方文理学院、江西职业技术学院、辽宁职业学院包括我校在内的等 30 所学校近三年高尔夫专业学生的就业率均达到了 100%,而北京东方研修学院、武汉商贸职业技术学院、江西职业

技术学院的高尔夫专业学生，在大二时就有相当一部分与全国各地的高尔夫企业签约，进入企业进行带薪顶岗实习，上述情况均说明我校拟申报的高尔夫球运动与管理，在学生就业方面有着非常好的就业前景。

（三）高尔夫专业人才的薪酬水平比较理想

以高等职业院校开设高尔夫相关专业主要培养的球童为例，在高尔夫球运动快速发展的同时，中国球童的地位与收入随之也有了很大的改善，球童慢慢的走向专业化、职业化、国际化。球童，作为高尔夫球场里服务环节中至关重要的一环，平均每个球场的需求量大约 150—200 人左右，而目前，中国每个球场平均只有 80—110 个合格球童，另外，球场的过快发展更加剧了球童数量的严重不足。而球童每月的收入大多数在 4000 元以上，已经远远超过大学本科毕业生的收入，球童工作给接受高等职业教育的年轻人创造了高薪和成功的机会。不难预期，在中国高尔夫球场管理日趋规范的发展中，球童工作将会被愈加重视，会有非常好的职业发展空间。

三、市场调研

（一）高尔夫产业概况

随着历史的发展和社会主义市场经济大潮的涌动，体育产业如今已成为第三产业的重要组成部分，尤其是现代体育服务业的兴起，为体育产业的发展开辟了新天地。近年来国家出台相关政策，重点支持体育与旅游融合项目、水上运动、航模运动、健身会所、极限运动等特色运动项目为基础的休闲健身、培训、旅游、赛事组织以及无形资产的开发，其中以高尔夫为代表的高端体育服务产业发展迅速。1984 年，中国广东中山温泉高尔夫球场的开业，标志着我国正式引入现代高尔夫运动。40 年以来，我国高尔夫产业平均每年以 26.6% 的增长幅度迅速发展，尤其是近十年增长幅度更大，高尔夫产业在我国已形成一定规模。2019 年朝向白皮书统计全国共有高尔夫设施 538 家，合计 656 个 18 洞球场，包括今年建成开业（或内部试打）的高尔夫设施 17 家（合计 16 个 18 洞球场）。在高尔夫走进中国的第 40 个年头，高尔夫运动在中国刮起了一股旋风，迅速成为中国消费者追捧的“时尚商务运动”，目前，中国高尔夫爱好者达 450 多万人，各球会注册会员超过 100 万人，参与这项运动的爱好者每年以近 20% 的幅度递增。随着国家有关政策的出台，高尔夫产业正向着更加健康、规范、有序的发展，对于专业人才的需求更加迫切。

（二）高尔夫相关专业人才匮乏

目前，中国的高尔夫球会和高尔夫练习场的工作人员绝大多数没有经过正规培训。保守估计，一个正常运营的高尔夫球会需专业经营管理人员 50—80 人，球会专业服务人员 150—200 人，高尔夫专业运动技术人员 100—150 人，合计 300—430 人；普通高尔夫练习场的单场人员需求亦在 50 人左右。所有高尔夫球会和球场按照正常运营所需人数计算，专业人才缺口达 15 万人。以宜昌市两家高尔夫俱乐部为例，当前所缺从业人才就达 300 来人。

（三）人才培养现状

社会产业的发展需要专门人才的支持，人才的培养在于教育，尤其是新兴产业对教育的呼唤更趋强烈。根据资料统计，我国目前高尔夫专业教育涵盖了中专、大专、本科、硕士、博士等教育层次，据不完全统计，截止 2019 年，全国开设高尔夫专业教育或高尔夫课程教学的院校超过 70 所之多。从学历教育的角度分析，专科规模排在首位，占整个学历教育的 48%，本科为 32%，研究生教育为 5%，呈现出两头小、中间大的状况，基本上符合产业发展对专业人才在知识结构上的比例要求。还有部分院校与国外联合开展的专业资格证书体系的培训。如中国农业大学等院校与英国爱姆伍德高尔夫学院联合开展的“圣·安德鲁斯国际高尔夫球场管理专业发展证书”等中短期培训。2005 年，首都体育学院增开成人高等教育体育教育专业高尔夫运动方向的专科教育形式。有资料表明：我国许多高校在规划下一轮发展时，将新开专业的目标锁定在了高尔夫。可以断定，未来几年内，在高校增设高尔夫专业的教育

将势头不减。目前国内高校针对我国高尔夫产业的现状已开展了多层次、多形式的教育培养过程，但其培养数量有限（每年不足 3500 人），远远不能满足国内高尔夫市场的需要。

（四）高尔夫行业岗位需求分析

经过调研，当前对高尔夫专业人才的需求是巨大的，急需的人才主要集中在服务技术技能人才。目前，高尔夫企业中需求量最大的岗位集中在高尔夫俱乐部运作服务人员（球童、出发员、巡场、前台、练习场服务人员）、高尔夫草坪养护员，高尔夫赛事专员、助理教练等服务型岗位。

（五）我校高尔夫球运动与管理专业毕业生就业情况

1. 对口就业率高

近五年跟踪调查报告显示，休闲服务与管理(高尔夫方向)专业毕业生的工作与专业相关度超过 80%，比本校其他专业同期毕业生的平均相关度（64%）高 6 个百分点，比全国骨干院校其他专业（63%）高 7 个百分点。

2. 毕业生薪资水平较高

2022 届休闲服务与管理(高尔夫方向)专业毕业半年后月收入为 8500 元，比本校 2022 届毕业生半年后的月收入（3002 元）高 180%，比全国骨干院校 2022 届毕业生半年后月收入（4200）高 110%。

四、专业定位

经过对本专业的行业背景、技术需求、用人市场等多方调研，明确了高尔夫行业需要知识面宽、动手能力强、综合素质好的技术技能人才。本专业培养熟练掌握从事高尔夫运动管理和高尔夫产业相关领域所必备的专业知识，具有能够胜任高尔夫球会运作管理人员、赛事专员、会籍销售、培训专业、教练、裁判、球童等岗位服务与管理工作的能力，拥有良好的思想品质和职业素质，面向长江经济带范围，适应高尔夫行业服务与管理第一线岗位需要的高端技术技能型人才。

