



三峡旅游职业技术学院

Three Gorges Tourism Polytechnic College

三年制高等职业教育

会展策划与管理专业人才培养方案

专业带头人：_____刘涛涛_____

专业群负责人：_____艾维维_____

二级学院院长：_____曹金平_____

教务处负责人：_____张长晖_____

教学副校长：_____杨德芹_____

三峡旅游职业技术学院教务处

2024年8月

三峡旅游职业技术学院三年制高等职业教育 会展策划与管理专业人才培养方案（2024）

一、专业名称与专业代码

专业名称：会展策划与管理

专业代码：540112

二、入学要求

高中或中职（专）毕业生

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例
旅游大类（54）	旅游类（5401）	商务服务业（72） 娱乐业（90）	公共游览场所服务员（4-07-04-05）；4-07-07（GBM40707）会议及展览服务人员；	旅游公司、旅行社、研学旅行公司；专业展览公司工作人员、专业会议公司工作人员、节庆和公关活动组织工作人员、企业会议和展览工作人员

五、培养目标与人才规格

（一）培养目标

围绕“立德树人”这一新时代高等教育的立身之本和根本任务，贯穿本专业方向的人才培养过程。本专业主要立足宜昌、面向湖北省、辐射周边及沿海地区，培养德、智、体、美全面发展，具有较高综合素质，熟悉会展管理服务、展示设计等业务知识，掌握会展策划、会展管理、会展文案写作等相关知识和能力，能从事会展活动现场管理、策划、营销及会展礼仪、服务等工作，具有良好的职业道德，适应会展业管理、策划、设计、服务、接待等岗位第一线需要的高等技术应用型专门人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识#

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

（1）具备扎实的会展基础知识，如会展的范围、分类、体现形式、特点以及全球知名的会展项目名称和运营模式等基本知识。

（2）掌握会展策划的基本原理、效应和技巧等专业知识。

（3）具备良好的沟通、服务礼仪、旅游服务心理学的基础知识。

（4）熟悉会展项目的运营模式和会展项目的管理知识以及会展项目的安全管理等知识酒店财务、成本控制、市场营销和收益管理知识。

- (5) 掌握会展工程的基础知识和行业术语，熟悉展台各部分的结构和作用。
- (6) 掌握常用的办公软件的应用知识及会展信息采集、分析和运用的基本方法。
- (7) 掌握常用会展设计软件的应用知识。
- (8) 了解新媒体技术在会展中应用和运营的基础知识。
- (9) 掌握基础的会展英语知识。。

3. 能力要求

- (1) 具有较强的适应能力、应变能力、心理承受能力和较高的审美能力。
- (2) 具有良好的沟通能力和团队协作能力。
- (3) 具有自主学习和刻苦钻研新技术的创新精神和能力。
- (4) 具有一定的会展项目策划能力和独立承担会展项目管理工作的能力。
- (5) 具有综合运用知识解决问题的能力。
- (6) 具有一定的展台、橱窗设计和搭建的能力。
- (7) 具有独立承担会展新媒体的运营和维护的能力。
- (8) 具有初步的市场洞察力和创业能力。
- (9) 具有在会展项目开发方面形成初步的思想体系和吻合专业领域、具备专业的思维模式的能力。

能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	军事理论	以国防教育为主线，通过军事教学，使学生掌握基本军事理论，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念。加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	涵盖中国国防、军事思想、国际战略环境、军事高技术、信息化战争。	本课程主要讲授军事的基本理论知识，要求学生能够掌握军事的基本理论，对国防的重要性有较为深刻的了解与认识。
2	军事技能	通过军事技能课的强化训练，使学生掌握基本的军事技能和军事素质。让其有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈地爱国热情、善于合作的团队精神，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。	涵盖内务条令、纪律条令、列队条令、战术基础、消防应急疏散演练、阅兵等。	组织实施军事技能课训练时，既要认真贯彻“严格要求，严格训练”的方针，又要科学施训，用灵活手段因人、因材施教。
3	国家安全	培养学生认识到国家安全的重要性，增强忧患和责任意识；提升学生对国家和民族认同感；促使学生全面发展，提升学生的政治素养和家国情怀。	国家安全法、国家安全概论、国家安全形势与国防现代化建设。	通过理论教学和案例教学，国家安全知识竞赛，参加全国同上一堂国家安全课等形式。
4	大学生心理健康	心理健康教育的总目标是：提高全体学生的心理素质，充分开发他们的潜能，培养	1. 了解心理健康的基础知识。2. 了解自我和发展自我：包括自我意	通过心理健康教育，帮助学生认识自己、悦纳自己、充分发掘潜力；学会控制

		学生乐观向上的心理品质，促进学生人格的健全发展。心理健康教育要培养身心健康、具有创新精神和实践能力的高素质人才。心理健康教育课程的具体目标包括：使学生不断正确认识自我，增强调控自我、承受挫折、适应环境的能力；培养学生健全的人格和良好的个性心理品质；对少数有心理行为问题和心理障碍的学生，给予科学有效的心理咨询和辅导，使他们尽快摆脱障碍、调节自我，形成良好的心理素质，提高抗压水平。	识，人格发展等相关内容。3.提高自我心理调适能力：包括大学生生涯规划、大学生学习心理、大学生情绪管理、大学生人际交往、大学生恋爱心理、大学生压力管理与挫折应对、大学生生命教育与心理危机应对等。	和调节自己以克服心理困扰；培养乐观进取、自信自律、负责守信、友善合群、开拓创新、追求卓越、不畏艰难的健全人格及社会适应能力；树立人生理想，具备抗压能力。
5	思想道德与法治	通过学习本课程，使学生坚定理想信念，明辨是非善恶，自觉砥砺品行，成为以民族复兴为己任的时代新人，把个人梦与中国梦的实现结合起来。	本课程主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。重点学习筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威。	综合运用马克思主义的基本立场、观点和方法，通过理论教学和实践教学，培养学生的科学人文素养、批判思维和创新精神。
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过学习本课程，使学生树立马克思主义和中国特色社会主义信念，掌握中国化的马克思主义观察世界、分析国情的思维方法，提高政治理论素养，激发学生投身于社会主义现代化事业的积极性、主动性和创造性。	该课程主要以马克思主义中国化时代化的历史进程为主线，以中国化时代化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化时代化最新成果为重点，揭示了中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，阐述了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，对大学生进行系统的马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观教育。	通过理论教学和实践教学，促使学生把学习科学理论与专业知识结合起来，培养学生独立思考和勇于创新的能力，树立建设中国特色社会主义的坚定信念，增强掌握和执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的自觉性。
7	形势与政策 1、2	通过学习本课程，使学生正确认识世情、国情和党情，	国内外时事政治，社会热点和难点问题，职业	通过理论教学和实践教学，培养学生学会正确的

		理解党的路线、方针和政策，树立正确的世界观、人生观和价值观。	素养和职业道德教育，学生关心的热点问题等。	形势与政策分析方法和理论联系实际的工作作风，鼓励学生积极投身社会实践。
8	大学英语 1	为全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务。在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，提高学生英语综合应用能力、自主学习能力、语言实际运用能力，引导青年学生成为具有中国情怀、国际视野和跨文化沟通能力的社会主义建设者和接班人。	提升学生英语学科的核心素养，突出英语语言能力在职场情境中的应用。课程内容为职场通用英语，是各专业学生必修的基础性内容；由主题语境、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略五要素组成。	落实立德树人根本任务，发挥英语课程的育人功能。培养英语学科核心素养，将其贯穿课程教学全过程。突出职业教育特点，加强语言实践应用能力的培养。提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。尊重个体差异性，促进学生全面化与个性化协同发展。
9	大学英语 2	为全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务。在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，提高学生英语综合应用能力、自主学习能力、语言实际运用能力，引导青年学生成为具有中国情怀、国际视野和跨文化沟通能力的社会主义建设者和接班人。	提升学生英语学科的核心素养，突出英语语言能力在职场情境中的应用。课程内容为职场通用英语，是各专业学生必修的基础性内容；由主题语境、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略五要素组成。	落实立德树人根本任务，发挥英语课程的育人功能。培养英语学科核心素养，将其贯穿课程教学全过程。突出职业教育特点，加强语言实践应用能力的培养。提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。尊重个体差异性，促进学生全面化与个性化协同发展。
10	中华优秀传统文化	本课程立足中华优秀传统文化的传承与发展，遵循立德树人实际需要，从中华文化与民族发展、中华文化理念与人格养成、中华物质文明中的人文精神表现等方面，阐释中华民族悠久的历史。学习优秀的文化理念、传统美德和人文精神能帮助学生对中国传统文化形成正确认识，提高学生学习中华优秀传统文化的热情，确立文化修身的基本方向，促进学生精神人格的培育与养成。	本课程的主要内容包括：中华优秀传统文化中的经济社会、发展历程、教育传承、科学技术、建筑工程、古代文学、传统艺术、民俗礼仪、饮食文化、主流思想、基本精神、融合创新等内容。	本课程教学与评价设计要以课程标准和学情为依据，运用多种教学和评价方式、方法，引导学生体验学习、合作学习和探究学习。培育中华优秀传统文化核心思想理念、中华传统美德和中华人文精神，促进学生全面而有个性的发展。
11	大学美育	本课程为人文素质教育课。以马克思主义美学思想为指导，以培养人的审美意识、审美观点为出发点，注重提	本课程主要内容包括：美育的意义、美育的任务、美育与人的全面发展、美是什么、美学史	通过播放音频、视频，展示名家大作培养学生高尚、健康的审美情趣。帮助学生提升对美的事物的

		升大学生审美的能力和创造美的能力。课程的最终目的在于通过教学使大学生的情感得到陶冶、思想得到净化、品格得到完善，为学生喜爱艺术，学习艺术、享受艺术奠定良好的基础。	上的探讨、关于美的本质的认识、审美意识、自然审美、艺术审美、审美心理，感受音乐美、书法美、舞蹈美、绘画美、戏曲美等。	感受力、鉴赏力、创造力。培养学生拥有“发现美”的能力，在日常生活中多进行审美欣赏活动和审美创造活动，从而陶冶情操、完善人格、进行自我教育。
12	现代信息技术	通过本课程学习使学生掌握必备的现代信息技术：了解信息技术发展历史，了解信息化建设的基本概念，了解信息安全的主要内容；掌握现代信息技术的相关知识和具体应用技术，掌握计算机应用基础知识和基本技能。	信息技术概述、信息检索与管理、信息化建设、信息安全概述、现代信息技术的运用、信息技术发展趋势、计算机系统构成、Windows10 操作、Word2016、Exce2016、Powerpoint2016、计算机网络、多媒体技术、微电子技术、计算机软件等基本知识及操作。	坚持立德树人，聚焦现代信息技术核心素养；立足岗位需求，培养计算机操作能力；体现职业教育特点，注重实践技能训练；创设数字化学习情境，强化自主学习与创新能力。
13	普通话	通过课程学习使学生理解普通话语音系统的各结构要素，增强语言规范意识；了解普通话水平测试的有关要求，熟悉应试技巧。掌握普通话语音系统，包括声母、韵母、声调、音节、音变的语音知识。做到正确发音，能使用标准而流利的普通话进行语言交际、朗读或演讲等。	本课程主要包括普通话声母、韵母、声调和音变的基本特点、普通话水平测试的有关要求、普通话语音系统的各结构要素，方音系统与普通话语音系统的主要对应关系等内容。	以“能力训练为本位，工作过程为导向”，以“职业素质养成”和“职业能力训练”为抓手，以“岗位、素质、能力、证书”为目标设计普通话课程学习任务。培养学生普通话口语表达能力，提高学生普通话口语表达水平，提高学生职业语言素养。
14	大学体育1 (基础体育)	按照《国家学生体质健康标准》的要求，努力提高以耐力、力量和速度为主的体能素质水平。积极参与国家、地方及学校组织开展的“全国亿万学生阳光体育运动”等各类体育活动。通过各种新的教学方式提高学生学习的自主性，让学生学会学习，能够自主地选择学习方式方法、安排学习进程和评估，能够正确地认识自我、发展身心、规划人生。	包括一般体能、网羽乒小球运动、健康教育、太极拳、女子防狼术自主性等作为主要学习内容。	在基础模块教学上，教师要做好精细化、针对性、符合职业特色的教学设计，提高教学质量。改变传统的教学观念，改进教学方法，促进学生自主学习、合作学习和探究学习。针对模块教学内容，把各种趣味性、健身性或竞赛性融入进去，进行合理、系统的组合。在授课过程中从直观的教学方法，插入丰富多彩的策略和手段，提高学生上肢力量的发展并培养学生自主练习的习惯。
15	大学体育2 (传统体育)	认真上好体育课，在没有体育课的当天，应按学校安排	把有利于提高健康意识、发展体能素质、提	大学体育教师需要改变教学中存在的落后得教学观

		进行1小时的课外体育锻炼,自觉与同伴组成小组进行课外体育锻炼和运动竞赛。学会制定和实施简单的个人锻炼计划,具备选择利于提高职业素质运动项目的意识、自我评价体育锻炼效果的能力。	高身体基本活动能力、适应生存环境和体现合作精神的运动项目、技能和方法列为必选内容,主要包括田径类、体操类、球类和健康教育专题讲座四个系列。	念和方法,在体育教学彰显职业教育的特点。改变高职学生体育基础薄弱的现状,激发体育锻炼的兴趣。
16	大学体育3 (专项体育)	根据未来职业工作的特点,学习与职业相关的健康保健知识,提高防范职业病的意识和能力,选择有助于防治职业病的体育手段进行锻炼。学习与职业生涯相关的体育运动项目,认识体育对提高就业和创业能力的价值,提高自己的综合职业素质。	田径类项目应包括跑、跳、投等内容;体操类项目包括支撑、攀爬、悬垂腾跃等内容;足球、篮球、排球的教学,根据具体情况从中至少选择两项。	在教学过程中不应过多地强调运动技术的系统性、完整性和规范,可采用游戏或其他经改造的运动形式进行教学。鼓励教师通过自行组合与排列,设计学生感兴趣的综合练习(包括与职业有关的拓展训练内容)进行课程创新。根据具体情况,采取降低难度和变换规则等手段,多组织对抗性游戏或比赛。同时培养学生的人际交往和沟通能力、团队合作精神和竞争意识以利于提高学生的身体素质。
17	职业发展与就业指导	通过本课程的学习,使学生了解当前就业形势与政策,熟悉就业基本程序,掌握求职简历制作要素和面试技巧。指导学生转变就业观念,调适就业心理,提升就业能力、综合素质和职业技能。	本课程包括规划、求职、就业、创业几个部分内容,每部分包含一定项目,每个项目精心设计了自学导读、案例剖析、精要讲解及课堂探讨。	本课程以就业育人为理念,以“职业素质养成”和“职业能力训练”为抓手,把教学与实践训练相结合,提高学生认知社会能力,拓展学生思维。让学生更加自信走入社会,充分就业。
18	大学生创新创业	通过本课程的学习,培养学生创新意识和创业精神,激发学生的创新潜能和创业能力。帮助学生掌握创新创业的基本理论知识和实践技能,提升学生的团队合作能力、沟通能力和解决问题的能力,培养学生的市场洞察力和商业思维。	本课程主要内容包括学生开展创业活动所需要的基本知识,如创新思维与方法论、商业模式、竞争策略等,学习成功和失败的创业案例并分析其原因,组织学生参与创业实践活动,使学生具备创业能力和科学的创业观念。	注重理论与实践相结合,通过案例分析、项目实践等方式,使学生能够将理论知识应用于实际创新创业活动中,强调团队合作,鼓励学生组建团队,共同完成创新创业项目,鼓励学生勇于尝试、敢于失败,培养学生的创业勇气和创新精神。
19	大学劳动教育 1	通过学习本课程,让学生树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量,认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理。	日常生活劳动(各二级学院统一安排教室卫生劳动任务、宿管中心统一安排宿舍卫生劳动任务),超星线上课程+专题讲座等内容。	强化劳动观念,弘扬劳动精神。

		形成尊重劳动，尊重普通劳动者的意识，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。		
20	大学劳动教育 2	通过学习本课程，让学生具有必备的劳动能力。掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。	生产服务劳动（各类实训课程职业劳动教育、实训中心统一安排实训室卫生劳动任务），超星线上课程+专题讲座等内容。	强调身心参与，注重手脑并用。
21	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	帮助大学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。	本课程主要内容包括：新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革、推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育科技人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明、维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国完全统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党。	牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本立场观点方法，注重系统整体设计，讲清楚中国发展方位发生的历史性变化需要新时代理论引领；讲清楚我们党执政的社会环境和现实条件发生了深刻变化，迫切需要党的创新理论指导；讲清楚世界正经历百年未有之大变局，全球治理需要中国智慧与中国方案。引导学生提高学习理论的自觉性，增强责任感、使命感，将个人追求融入国家富强、民族振兴、人民幸福的伟大梦想之中。
22	职业生涯规划	通过学习本课程帮助学生了解自己的职业兴趣和特长、形成符合社会发展的价值观。帮助学生了解不同职业的特点和要求，激发学生选择职业时的不同路径和可能性，从而培养学生制定和实施职业生涯规划的能力。进一步培养学生解决职业发展问题的能力，提高职业适应性和发展潜力。	介绍不同职业领域的概况、职业发展趋势、相关技能要求等信息，引导学生根据自身情况和职业探索结果，制定长期和短期的职业目标，并制定实现目标的具体计划和策略。	培养学生的自主学习能力，鼓励他们积极参与职业探索和规划过程。采用案例分析、小组讨论、实践操作等多种教学方法，促进学生的交流和合作。结合个案辅导和个人指导，根据学生的具体情况提供个性化的职业生涯规划建议。引导学生将课堂所学知识与实际职业生涯规划相结合，培养解决问

				题的能力和实践能力。
23	荆楚文化	通过学习本课程，帮助学生全方位多角度深入学习荆楚文化知识，深刻理解中华文化的“多元一体”，让学生拓宽视野，从区域文化的角度加深对中华文化丰富内涵多角度、深层次的理解，增强文化认同感和文化自信。	本课程主要内容包括：荆楚文化历史源流、文化系列、楚国传奇、荆楚瑰宝、荆风楚韵、荆楚风雷、荆楚名人、荆楚饮食、荆楚精神等，从历史学、考古学、文学、艺术、哲学、民俗学等多学科视野系统展现荆楚文化的深厚底蕴和亮丽特色。	会通荆楚文化的物质技术、组织制度和精神文化诸层面的整体思路，通过精选讲授最有典型意义的荆楚文化人物、史事和作品，以点带线、以线带面，全方位、多角度探讨荆楚文化，以纲要的形式系统展示荆楚文化的深厚底蕴、靓丽特色和永恒魅力。引领学生通过学习荆楚文化，更深入理解中华文化的来源、形成及发展特点。

(二) 专业(技能)课程

1. 专业基础课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	旅游概论	"本门课程是旅游管理类专业专业的专业核心课，通过本课程教学，使学生熟练地了解和掌握旅游、旅游业的基本概念、基础知识和基础理论。帮助学生形成对旅游的总体认识，同时为学习其他专业课打下坚实基础。"	旅游活动的历史发展、旅游活动的认识、旅游者、旅游业、旅游资源、旅游市场、旅游影响	通过老师的讲授与引导，学生能够理解旅游、旅游业的基本概念、基础知识和基础理论
2	会展概论	本课程是一门系统地研究会展经济的普遍规律和一般方法的科学，具有较强的专业性、系统性、时代性、实用性与前瞻性。起着引导学生入门及培养学生初步了解和掌握会展业的基本理论与时代理念的作用。	本课程的教学目的在于通过教与学，使学生正确把握会展业的基本理论与时代理念，掌握会展业发展的最新信息，了解会展业各细分市场与主要国际会展组织，汲取发达国家会展业的成功经验，明确我国会展业的市场化发展与会展人才的培养问题，并初步把握会展业的发展趋势。	通过学习与掌握主要内容、基本原理和一般方法，能综合运用于对实际问题的分析，初步具有理解与解决会展经济中的一般问题的能力，培养学生的综合素质，为以后学习其它专业课程和从事实际工作奠定基础。
3	会展营销实务	通过本课程的教学，使学生掌握市场营销学的基本理论和基本方法，明确营销实务中产品策略、价格策略、分	内容要求是“扎实、系统、创新”，同时体现学生职业能力的培养。该课程主要以市场需求为中心，所涉及的内容	教学内容可结合阶段或综合实训，安排学生进行市场调研、产品推销、广告宣传等营销实践和社会实践活动，实现学校教育与实践相结合。

		销策略、促销策略的基本内容和主要特点,了解并基本掌握直复营销、服务市场营销的特点和基本技能,了解营销管理的内容,并能结合相关案例进行分析、研究;结合相应的实践教学,培养学生在市场营销方面的应用能力和创新能力。	是从事市场营销管理应该具备的最基本的知识,通过本课程的学习,正确把握市场营销的基本概念和基本方法,并为进一步深入学习其他专业相关理论打下基础。	社会教育的交互结合,把“工学结合”落到实处。
4	会展旅游	本课程需要学生多做练习,因此教学内容组织注重结合相关专业知识,采用多种教学方式相结合,注重实践教学,能运用英语简单沟通交流,并提供对客服务。	包括酒店前厅、客房、餐饮及康乐部常用专业服务英语的口语表达。	要求学生能够使用英语在酒店工作环境中为客人提供相应的服务
5	商务礼仪	依据高职院校的人才培养目标和商贸专业人才培养目标,《商务沟通与礼仪》主要培养商贸专业学生的礼仪修养以及分析解决人际交往问题的能力,使学生养成良好的礼仪习惯和个人素养,为高品位就业做好准备。	包了解商务沟通与礼仪,商务形象塑造,商务交往必备的礼仪,商务沟通与交流。	教学方法坚持“以学生为主体”,发挥好教师的主导作用。结合学生学习规律和个性特点,从学生认知能力实际出发,强调以学生为主体,充分调动学生学习主动性、实践性。课堂教学采用讲授、实训讨论相结合的方法,充分利用各种教学资源,普及多媒体教学。
6	创意思维训练	创意思维是一门跨专业、跨学科的思维训练技术平台课程,它旨在对人的思维方式进行有效的开发和训练,培养学生全新的、立体的、多维的思维方式,以启发想象力,激活原创性,为进一步的深入学习和未来的设计工作打下良好的思维基础。	包括掌握各种常用思维方式的特点;了解创意思维的四个阶段;了解思维的分类;掌握设计思维的逻辑特点。	通过学习头脑风暴、逆向思维、发散性思维等比较常用的思维方式,开发学生的创意能力培养学生学会自主学习和拓展思维的能力,为今后专业课程的学习以及步入工作岗位打好思维能力的基础。
7	会展服务	是学习和分析、演练会展活动在策划、设计、营销、服务各个不同阶段的工作流程、策略、工作方法和技巧,并发	本课程将以目前国内各种会展为案例,从会展经济、会展设计、会展科技、会展的服务模式以及会展管理等多角度	通过本课程的学习,可以帮助学生学会客观地分析影响会展活动(项目)开展的各种因素,掌握会展操作的一些基本思路和常

		现和总结其一般规律和特点的课程。其实践性很强。	对会展进行剖析和探讨，以提高学生对会展的认识，为今后会展业的发展培养更多的专业人才。	用手法，并能运用正确的理论知识指导我国会展行业的实际工作。
8	全国导游基础知识	学生掌握导游人员在服务过程中必须具备的历史、地理、建筑、园林、宗教、民俗、风物特产等基础知识；学生能熟悉并运用相关知识分析、鉴赏、介绍相关旅游景点，提升讲解的内涵与品味，满足游客的文化知识追求，担任传统文化的传播者。	1. 中国共产党发展简史与建国70年辉煌成就；2. 中国旅游业发展概况；3. 中国历史文化；4. 中国旅游诗词、楹联、游记赏析；5. 中国古代建筑；6. 中国古典园林；7. 中国饮食文化；8. 中国工艺美术；9. 中国民族与宗教知识；10. 中国旅游景观；11. 中国主要客源国概况。	学生能熟悉中国历史文化基本常识；了解中国各民族的组成分布、汉族的传统节日等基本情况；了解中国四大宗教的起源、发展情况、基本教义；了解中国古代建筑、园林的发展历程、分类、主要特点；了解中国烹饪的发展、分类；掌握中国最具特色的名茶、名酒、名贵中药、丝织刺绣品、陶瓷等各类著名的工艺品的基本常识；熟悉中国主要的自然景观和人文景观的构成、分布及其特点；了解中国主要客源国概况。
9	中国旅游地理	了解、熟悉和掌握中国各省（区、市）以及香港、澳门、台湾地区的基本概况、旅游资源、民族民俗、风物特产。	1. 基本概况：中国各省（区、市）以及港澳台地区的地理、气候、区划、人口、交通等概况。 2. 旅游资源：列入《世界遗产名录》的中国遗产地景观；列入《人类非物质文化遗产代表作名录》的遗产项目；中国各省（区、市）的国家AAAAA级旅游景区；中国历史文化名城、全国重点文物保护单位和国家级旅游度假区和国家级生态旅游区情况。 3. 民俗风情：中国各省（区、市）以及港澳台地区汉族及主要少数民族有代表性的历史文化和民俗风情。 4. 风物特产：中国各省（区、市）以及港澳台地区有代表性的饮食特点、主要美食和风物特产。	1. 熟悉中国各省（区、市）以及港澳台地区的地理、气候、区划、人口、交通、资源等概况。 2. 了解中国各省（区、市）以及港澳台地区的5A景区、中国历史文化名城、全国重点文物保护单位、国家级风景名胜区和国家级生态旅游区和国家地质公园；掌握列入《世界遗产名录》的中国遗产地景观，熟悉列入《人类非物质文化遗产代表作名录》的中国项目。 3. 了解中国各省（区、市）以及港澳台地区的历史文化和民俗风情，掌握我国民族民俗的基本概况和主要少数民族的地理分布、文化特点与习俗风情。 4. 熟悉中国各省（区、市）以及港澳台地区的饮食特点、主要美食和风物特产。

2. 专业核心课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	导游业务	通过本课程教学,使学生熟练地了解 and 掌握导游行业的服务流程,认识到导游作为“民间大使”在旅游业中的至关重要的地位,对导游行业有一个全面的认识。同时,通过案例教学使学生了解导游服务的规范,礼仪知识,安全知识和带团服务技巧,使学生能在实际的导游服务中运用所学知识处理具体情况。在学习完本门课程之后,能顺利地通过导游证考试中的导游实务部分。	导游服务、导游、团队导游服务程序和服务质量、散客导游服务质量和带团技能、讲解技能、语言技能、游客个别要求的处理、常见问题和事故的处理、导游业务相关知识	学生学完本门课程后,能够独立带团,并顺利地通过导游证考试中的导游实务部分。
2	会展应用写作	本课程是主要目的是提高学生会展文案的写作能力,更好的适应会展业对人才的需求。	通过本课程的学习,使学生进一步熟悉会展业的运作流程,梳理所学的会展知识结构,熟悉会展业常用的文案种类,掌握会展文案写作中相关知识与规范,提高学生会展文案的写作能力。	课程教学中要求课堂讲授与模拟演练相结合,采用启发引导与讨论等方式交替进行。
3	会展项目管理	本课程是会展策划与管理专业的一门重要的基础课程。其任务是培养会展策划与管理专业的应考者系统地学习运用项目管理的一般原理和方法,结合会展项目的特点,掌握会展项目的全过程管理的理论和方法,并用于指导会展项目的实践。	通过理论讲解和会展案例分析相结合的方式,使学生了解会展项目管理的过程和方法,理解和掌握会展项目计划、组织和管理、控制和调整、财务管理以及危机管理、会展项目评估等各个环节的要领和方法。	通过该课程的基础理论教学、案例分析等一系列教学活动,培养同学们将管理的新理论、新方法、新思路与企业面临的现实问题和管理实践相结合,具体分析问题,解决问题。
4	会展设计与制作	通过本课程的学习和训练,使学生具有独立创意进行文化展览展示和工商业会展总体设计和分列设计能力以及制作数码设计效果图的能力;具有正确运用文字撰写展览展示设计文案和策划方案的基本能力。	主要由前厅服务管理和客房服务管理两大部分组成,主要向学生系统地介绍了饭店前厅和客房管理的专业知识、服务知识和操作技能,既有饭店该部门员工必须遵守和掌握的基础知识,又有该部门新信息的介绍。	本课程以就业为导向,以职业能力为本位,通过行业专家、课程专家对相关岗位工作任务的分析得出从事平面广告设计应具备的职业能力。
5	会展图文图像处理	通过学习,学生要正确理解图像处理技术的基本概念和术语,熟练掌握图像处理的基本操作方法和技巧,具有	项目根据学习进度设置阶梯状操作难度,通过实践操作掌握商务知识、PS 基本概念和平面	通过本课程的学习,培养学生踏实认真、精益求精、团结合作、创新精神,培养良好的职业素质。

		较强的处理图像的综合操作能力，并初步形成设计意识和思维。	设计相关知识等。该课程分两学期讲授，第一学期主要讲授图像处理软件工具的应用，第二学期主要通过具体项目讲授设计的理念及技巧。	
6	CAD 制图	利用计算机及其图形设备帮助设计师进行设计工作。在工程和产品设计中，计算机可以帮助设计师承担计算、信息存储和绘图等任务。在设计中，通常使用计算机对不同的方案进行计算、分析和比较，以确定最佳方案。	AutoCAD 界面组成及基本操作;绘制线段、圆及简单平面图形;画多边形、椭圆及简单平面图形;创建二维复杂对象;图层控制及图形显示;编辑及显示图形;绘制复杂平面图形;在图形中添加文字;标注尺寸;图块、外部引用、设计中心及工具选项板;打印图形。	通过教学，使学生懂得机械制图的基本知识，点的投影，面的投影，基本立体，几何体，三视图基本题的投影，第三视投影，正投影与侧投影，立体表面的截交线立体表面的相贯线组合体，图样的画法，表面粗糙度的概念，尺寸公差与配的概念，读零件图，零件与部件的表达，装配图，等轴测图，三维立体图，表面造型与实体造型图
7	会展运营管理	本课程主要培养学生的会展运营与管理职业技能。包括会展项目的评估与选择、可行性分析、项目成功的条件分析、招展的宣传组织与管理、招商工作的组织与管理、物流管理、会展现场(服务)管理、会展服务设计与管理、会展服务组织与管理以及会展服务质量的管理等内容。	课程按照以下十个模块开展：会展运营管理概述、会展项目策划与主题确定、会展项目可行性分析与计划管理、会展项目财务管理、会展市场营销、会展现场服务管理、人员安排与团队组建、会议管理、展览管理、节事活动管理。	通过教学，使学生行程会展专业人才需要的所需要掌握的核心专业知识和关键技能，会展招展的宣传组织与管理、招商工作的组织与管理、物流管理、会展现场(服务)管理、会展服务设计与管理、会展服务组织与管理，对培养学生职业能力起主导作用。

3. 专业拓展课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	会展心理学	通过学习旅游服务沟通中存在的障碍、投诉处理程序及注意事项；旅游组织中的人际关系，包括组织心理与行动、群体行为与规范；旅游组织管理，包括旅游组织管理者素质要求、人格和价值观等，提升实际运用能力等。	心理学、旅游心理学概述；心理认知过程；个性心理特征；个性倾向，包括需要和动机等；旅游者的个性心理特征；旅游活动中的人际交往；旅游者在旅游过程中的需要；旅游者的旅游动机；导游服务心理、餐饮服务心理、住宿服务心理、交通服务心理；景区服务心理、购物服务心理、娱乐活动服务	使学生掌握心理学的基本知识，并培养学生运用这些知识分析实际的旅游行为的能力。

			心理；旅游服务沟通的特点与方法。	
2	旅行策划	定制旅游产品需求研判，定制旅游产品目标市场评估，同业产品分析，旅游产品市场定位，定制旅游产品资源采购、行程规划与产品定价，定制旅游产品策划创意流程管控，定制旅游产品制作流程管控，定制旅游产品供应商管理流程管控，行程规划工具选择和运用，资源采购工具选择和运用，智能管理工具选择和运用。	定制旅游产品需求研判，定制旅游产品目标市场评估，同业产品分析，旅游产品市场定位，定制旅游产品资源采购、行程规划与产品定价，定制旅游产品策划创意流程管控，定制旅游产品制作流程管控，定制旅游产品供应商管理流程管控，行程规划工具选择和运用，资源采购工具选择和运用，智能管理工具选择和运用。	坚持立德树人根本任务，强调理论结合实际，注重课程内容与职业核心能力、旅行策划职业技能等级证书（“X”证书）要求相融通，充分运用信息化教学手段，多种教学方法，激发学生的学习兴趣，提升学生职业能力，为职业技能等级证书考试打下坚实基础，提升“课证融通”，增加考证通过率和学生的实际运用能力。
3	会展信息管理	会展信息化管理是指利用现代信息化技术管理展览会的各个环节，会展信息化的实施是为会展主办方、参展商和参展观众提供信息交换和互动的平台。	主要分为网上会展、项目策划、项目运营、现场服务、场馆智能化、管理智能化 6 个模块。通过学习，学生可掌握一般会展项目运营的信息化管理流程，熟悉展会现场、会展场馆所必需的各种信息系统	通过本课程的学习，了目前会展行业所使用的会展相关软件，体现项目导向，紧密结合行业需求，围绕会展项目管理过程进行论述。
4	三峡旅游文化	掌握三峡地区的旅游文化特点，了解三峡地区不同的旅游文化。	三峡旅游文化概述、三峡生态文化、三峡历史文化、三峡宗教文化、三峡旅游文学、三峡民俗文化、三峡饮食文化、三峡聚落文化、三峡水利文化、三峡文化遗产、三峡旅游文化的建设与开发	通过该课程的学习，使学生掌握三峡地区的旅游文化知识，丰富提升自己的文化内涵，在文旅融合的背景下，注重旅游与文化的有机结合。
5	会展活动策划企业实践	本门课程注重科学性、先进性、实用性、针对性，着眼于学生应用能力的培养。	学生通过实践项目巩固学生的所学的专业知识，并在锻炼和提高实践技能的同时培养学生严谨的工作态度和团队协作的能力。	该课程的的学习分为三个部分：第一以素质锻炼、专业基础知识学习和潜力激发为主，第二以锻炼学生对专业知识的综合运用能力和团队协作能力为主，第三以锻炼学生适应市场的能力和培养学生的创新能力为主。
6	会展活动营销企业实践	本门课程注重科学性、先进性、实用性、针对性，着眼于学生应用能力的培养。	学生通过实践项目巩固学生的所学的专业知识，并在锻炼和提高实践技能的同时培养学生	该课程的的学习分为三个部分：第一以素质锻炼、专业基础知识学习和潜力激发为主，第二以锻炼学

			严谨的工作态度和团队协作的能力。	生对专业知识的综合运用能力和团队协作能力为主，第三以锻炼学生适应市场的能力和培养学生的创新能力为主。
7	会展活动设计企业实践	本门课程注重科学性、先进性、实用性、针对性，着眼于学生应用能力的培养。	学生通过实践项目巩固学生的所学的专业知识，并在锻炼和提高实践技能的同时培养学生严谨的工作态度和团队协作的能力。	该课程的学习分为三个部分：第一以素质锻炼、专业基础知识学习和潜力激发为主，第二以锻炼学生对专业知识的综合运用能力和团队协作能力为主，第三以锻炼学生适应市场的能力和培养学生的创新能力为主。
8	会展活动服务企业实践	本门课程注重科学性、先进性、实用性、针对性，着眼于学生应用能力的培养。	学生通过实践项目巩固学生的所学的专业知识，并在锻炼和提高实践技能的同时培养学生严谨的工作态度和团队协作的能力。	该课程的学习分为三个部分：第一以素质锻炼、专业基础知识学习和潜力激发为主，第二以锻炼学生对专业知识的综合运用能力和团队协作能力为主，第三以锻炼学生适应市场的能力和培养学生的创新能力为主。
9	会展活动运营企业实践	本门课程注重科学性、先进性、实用性、针对性，着眼于学生应用能力的培养。	学生通过实践项目巩固学生的所学的专业知识，并在锻炼和提高实践技能的同时培养学生严谨的工作态度和团队协作的能力。	该课程的学习分为三个部分：第一以素质锻炼、专业基础知识学习和潜力激发为主，第二以锻炼学生对专业知识的综合运用能力和团队协作能力为主，第三以锻炼学生适应市场的能力和培养学生的创新能力为主。
10	会展三维场景建模	课程内容从易到难，将案例融入到每个知识点中，使学生在了解理论知识的同时，动手能力也得到同步提高。	主要内容包括从操作界面入门、建模基础到如何进行材质贴图、设定摄像机、打灯光，再到制作关键帧动画，再到爆炸、烟雾等大片常用特效的制作等等内容。	广泛应用于影视媒体、广告设计、机械设计和建筑设计等领域，本课程旨在讲授该软件的主要功能和操作技巧，为计算机辅助设计专业的学生将来从事产品的开发设计等工作领域打下基础
11	演讲与口才	提高学生的语言表达和与人沟通的技能。	本课程以理论教学为基础，重点加强实践教学，以学生听、说、读、评、练为核心，提高学生演讲及沟通水平，培养学生的心理素质，锻炼学生的口才，塑造大学生自身的公关形象，以应	以课堂讲授为主，灵活运用多媒体和网络教学手段

			对现代社会生活、工作中的交际、求职、应聘与自我推销。	
12	认识实习 1	通过跟岗实习，使理论与实践相结合，将职业精神养成教育贯穿学生实习全过程，促进职业技能与职业精神高度融合，服务学生全面发展，提高技术技能人才培养质量和就业创业能力	熟悉旅游企业经营管理相关岗位部门运作机理，印证课堂教学内容，掌握岗位实战技能，实现理论知识向职业技能的转化。 通过实习锻炼，使学生树立劳动观念，感受和体会旅游企业文化和氛围。培养学生的职业意识、竞争意识与创新意识等。	纯实践类课程，通过岗位实践掌握岗位实战技能，实现理论知识向职业技能的转化。 通过实习锻炼，使学生树立劳动观念，感受和体会旅游企业文化和氛围。培养学生的职业意识、竞争意识与创新意识等。
13	认识实习 2	通过跟岗实习，使理论与实践相结合，将职业精神养成教育贯穿学生实习全过程，促进职业技能与职业精神高度融合，服务学生全面发展，提高技术技能人才培养质量和就业创业能力	熟悉旅游企业经营管理相关岗位部门运作机理，印证课堂教学内容，掌握岗位实战技能，实现理论知识向职业技能的转化。 通过实习锻炼，使学生树立劳动观念，感受和体会旅游企业文化和氛围。培养学生的职业意识、竞争意识与创新意识等。	纯实践类课程，通过岗位实践掌握岗位实战技能，实现理论知识向职业技能的转化。 通过实习锻炼，使学生树立劳动观念，感受和体会旅游企业文化和氛围。培养学生的职业意识、竞争意识与创新意识等。
14	认识实习 3	通过跟岗实习，使理论与实践相结合，将职业精神养成教育贯穿学生实习全过程，促进职业技能与职业精神高度融合，服务学生全面发展，提高技术技能人才培养质量和就业创业能力	熟悉旅游企业经营管理相关岗位部门运作机理，印证课堂教学内容，掌握岗位实战技能，实现理论知识向职业技能的转化。 通过实习锻炼，使学生树立劳动观念，感受和体会旅游企业文化和氛围。培养学生的职业意识、竞争意识与创新意识等。	纯实践类课程，通过岗位实践掌握岗位实战技能，实现理论知识向职业技能的转化。 通过实习锻炼，使学生树立劳动观念，感受和体会旅游企业文化和氛围。培养学生的职业意识、竞争意识与创新意识等。
15	认识实习 4	通过跟岗实习，使理论与实践相结合，将职业精神养成教育贯穿学生实习全过程，促进职业技能与职业精神高度融合，服务学生全面发展，提高技术技能人才培养质量和就业创业能力	熟悉旅游企业经营管理相关岗位部门运作机理，印证课堂教学内容，掌握岗位实战技能，实现理论知识向职业技能的转化。 通过实习锻炼，使学生树立劳动观念，感受和体会旅游企业文化和氛围。培养学生的职业意识、竞争意识与创新意识等。	纯实践类课程，通过岗位实践掌握岗位实战技能，实现理论知识向职业技能的转化。 通过实习锻炼，使学生树立劳动观念，感受和体会旅游企业文化和氛围。培养学生的职业意识、竞争意识与创新意识等。

			提出解决方案，提高学生观察、分析、解决问题的能力。	
16	岗位实习	<p>1. 知识目标：了解工作后各个岗位需要处理的事情。</p> <p>2. 能力目标：提前适应岗位要求，学会独立处理工作中的问题。</p> <p>3. 素质目标：提高职业认同度和职业素养。</p>	实习单位安排的教学与日常管理工作	纯实践类课程，要求学生以正式工作人员的身份进行实习，不断拓展知识面，寻求自身差异，提升实际工作能力。

七、教学进程总体安排

(一) 教育教学活动安排表 (见 Excel 附件)

课程 属 性	序 号	课程代码	课程名称	课 程 类 型	课程性质	考核 方式	学 分	教学时数			按学期分配的学时及周数					
								总学 时	理论 学时	实践 学时	一	二	三	四	五	六
公 共 基 础 课	1	GZ9999990A010	军事理论	A	必修课	考查	2	36	36	0	36					
	2	GZ9999990C020	军事技能	C	必修课	考查	2	112	0	112	112					
	3	GZ9999990A240	国家安全	A	必修课	考查	1	16	16	0	16					
	4	GZ9999990B020	大学生心理健康	B	必修课	考查	2.5	40	24	16	40					
	5	GZ9999990B150	思想道德与法治	B	必修课	考试	3	48	34	14	48					

6	GZ9999990B050	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	B	必修课	考试	3	48	34	14		48				
7	GZ9999990B145	习近平新时代中国特色社 会主义思想概论	B	必修课	考试	3	48	34	14		48				
8	GZ9999990B120	职业生涯规划	B	必修课	考查	1	16	8	8	16					
9	GZ9999990B061	形势与政策 1	B	必修课	考查	0.5	8	6	2	8					
10	GZ9999990B062	形势与政策 2	B	必修课	考查	0.5	8	6	2	8					
11	GZ9999990B071	大学英语 1	B	必修课	考试	4	64	32	32	64					
12	GZ9999990B072	大学英语 2	B	必修课	考试	4	64	32	32	64					
13	GZ9999990B080	中华优秀传统文化	B	必修课	考查	2	32	24	8	32					

14	GZ9999990B220	大学美育	B	必修课	考查	2	32	16	16			32			
15	GZ9999990B090	现代信息技术	B	必修课	考试	4	64	16	48	64					
16	GZ9999990B100	普通话	B	必修课	考查	1.5	24	12	12		24				
17	GZ9999990B111	大学体育1（基础体育）	B	必修课	考试	2	32	16	16	32					
18	GZ9999990B112	大学体育2（传统体育）	B	必修课	考查	2	32	16	16		32				
19	GZ9999990B113	大学体育3（专项体育）	B	必修课	考查	2	32	16	16			32			
20	GZ9999990B160	职业发展与就业指导	B	必修课	考查	1	16	8	8					16	
21	GZ9999990B230	大学生创新创业	B	必修课	考查	1.5	24	8	16		24				
22	GZ9999990B141	大学劳动教育1	B	必修课	考查	0.5	8	2	6	8					

	23	GZ9999990B142	大学劳动教育 2	B	必修课	考查	0.5	8	2	6		8				
							45.5	812	398	414	444	240	112	0	16	0
专 业 基 础 课	1	GZ6499990B010	旅游概论	B	必修课	考试	3	48	24	24	48					
	2	GZ5401120B200	会展概论	B	必修课	考查	4	64	32	32	64					
	3	GZ6499990B031	全国导游基础知识	B	必修课	考试	3	48	24	24		48				
	4	GZ5401020B240	旅行策划	B	必修课	考试	4	64	32	32			64			
	5	GZ5401120B051	商务礼仪	B	必修课	考查	3	48	24	24		48				
	6	GZ6499990B390	旅游英语	B	必修课	考查	2	32	16	16				32		
	7	GZ5401120B150	会展营销实务	B	必修课	考试	4	64	32	32					64	

	8	GZ5401120B042	创意思维训练	B	必修课	考查	3	48	24	24		48				
	9	GZ5401120B280	会展服务	B	必修课	考试	2	32	16	16				32		
小计							28	448	224	224	112	144	96	96	0	0
专 业 核 心 课	1	GZ5499990B111	导游业务	B	必修课	考试	4	64	32	32			64			
	2	GZ5401120B130	会展信息管理	B	必修课	考试	3	48	24	24				48		
	3	GZ5401120B710	会展图文图像处理	B	必修课	考查	4	64	32	32			64			
	4	GZ5401120B110	会展应用写作	B	必修课	考查	2	32	16	16			32			
	5	GZ5401120B100	会展服务与管理	B	必修课	考查	4	64	32	32		64				
	6	GZ5401120B120	会展项目管理	B	必修课	考查	4	64	32	32			64			

	7	GZ6499990B071	政策与法律法规	B	必修课	考试	4	64	32	32			64			
	8	GZ5401120B170	会展设计与制作	B	必修课	考查	4	64	32	32				64		
小计							29	464	232	232	0	64	288	112	0	0
专业 拓展 课	1	GZ5401120C700	会展活动策划企业实践	C	专业选修课	考查	2	32	16	16					32	
	2	GZ5401120C710	会展活动营销企业实践	C	专业选修课	考查	2	32	16	16					32	
	3	GZ5401120C720	会展活动设计企业实践	C	专业选修课	考查	2	32	16	16					32	
	4	GZ5401120C730	会展活动服务企业实践	C	专业选修课	考查	2	32	16	16					32	
	5	GZ5401120C740	会展活动运营企业实践	C	专业选修课	考查	2	32	16	16					32	
	6	GZ5401120B180	CAD 制图	B	必修课	考查	4	64	32	32				64		

7	GZ5401120B140	会展心理学	B	必修课	考查	3	48	24	24				48		
8	GZ5401120B270	中国旅游地理	B	必修课	考查	3	48	24	24				48		
9	GZ5401120B260	酒店管理实务	B	必修课	考查	2	32	16	16				32		
10	GZ5401120B220	演讲与口才	B	必修课	考查	2	32	16	16				32		
11	GZ5401120B210	会展三维场景建模	B	必修课	考查	3	32	16	16				32		
12	GZ5499990B045	摄影技术	B	必修课	考查	2	32	16	16				32		
13	GZ7777770B040	插花艺术	B	必修课	考查	1	16	6	10				16		
14	GZ5555550B010	中国共产党党史	B	必修课	考查	1	16	12	4	16					
15	GZ7777770B030	三峡旅游文化	B	公共选修课	考查	1	16	6	10		16				

16	GZ7777770B060	长江文化研学	B	公共选修课	考查	1	16	6	10				16		
17	GZ9999990B091	荆楚文化	B	公共选修课	考查	2	32	24	8					32	
18	GZ7777770B070	茶文化旅游	B	公共选修课	考查	1	16	6	10					16	
19	GZ9999990C911	认识实习 1	C	必修课	考查	1	28	0	28	28					
20	GZ9999990C912	认识实习 2	C	必修课	考查	1	28	0	28		28				
21	GZ9999990C913	认识实习 3	C	必修课	考查	1	28	0	28			28			
22	GZ9999990C914	认识实习 4	C	必修课	考查	1	28	0	28				28		
23	GZ9999990C920	岗位实习	C	必修课	考查	8	480	0	480						480
小计						48	1152	284	868	44	44	28	348	208	480
全部课程总计						150.5	2876	1138	1738	600	492	524	556	224	480

(二) 时间分配总表

周数 学期	教学环节	教学周	考核	入学教育、军训及 毕业教育	实习	毕业设计 (论文)	合计
1		13	1	4	2	0	20
2		18	1	0	1	0	20
3		18	1	0	1	0	20
4		18	1	0	1	0	20
5		18	1	0	1	0	20
6		0	0	0	20	0	20
合计		85	5	4	26	0	120

(三) 理论实践教学学时比例表

课程	学分	总学时	理论学时	实践学时	占总学时比率 (%)
纯理论课 (A)	3	52	52	0	2
(理论+实践)课 (B)	126.5	2120	1060	1060	84
纯实践课 (C)	21	704	0	704	14
合计	150.5	2876	1138	1738	100
理论教学学时数%：实践教学学时数%				39%:61%	

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专任教师

为了保证人才培养质量和课堂教学效果，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比 80%以上。

根据人才培养的目标要求，校内专任教师需要提高会展策划和会展运营管理职业素养和职业能力，利用教师企业实践的机会，加强和企业、市场的联系，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践。

2. 企业兼职教师

根据我校会展策划与管理的专业建设实际，兼职教师主要从从事会展及会展相关的行业企业聘任，首先要具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，其次是具有扎实的旅游管理专业知识和丰富的实际工作经验。

兼职教师将适当提高教学的参与度，特别是在实训教学和校企衔接方面方面，在确保学生实践能力的培养和提升为学生争取更好的职业发展空间。

(二) 教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1. 校内教室

对校内教室具有以下要求：配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。信息化教室应配备高速率的网络信息设备，不仅要能够满足日常信息化教学的需要，还要满足新媒体推广、新信息技术等课程的教学需要。

2. 校内、校外实习实训基地

在校内实训基地方面：

根据专业建设现状和未来专业人数的推测，会展实训室要求使用面积超过 300 平米，能同时容纳 90 个工位同时开展训练，能够容纳两个行政班同时上课，能够满足会展策划和展示工程实训教学同时进行。配备校企对接项目工作室，能够满足校企对接项目的运营和发展需要。

在校外实训基地方面：

根据专业建设现状和未来专业人数的推测，校外实训基地要求能够满足学生日常实训课程教学的场地和企业师资需要，能够满足跟岗实习、顶岗实习和就业实习阶段的教学需要，有效实现该教学阶段的教学目标。

（三）教学资源

对标国家规范和我校标准，按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。要求选用高职高专统编教材，学校应建立由专业教师、行业专家和旅游管理教研室相关教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：旅游概论、政策与法律法规、导游实务、旅游市场营销、旅游心理学、研学旅行实务、舞蹈剧目等旅游管理专业和旅游演艺方面的专业图书、文献资源，并订阅不少于 10 种专业领域的优秀期刊。学院拥有专业且独立的阅览室，且有丰富的网络数字化学习资源。通过网络课程教学相和线下课程融合教学，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

针对会展策划与管理专业的教学特点和岗位特征，课程在教学中应注重理论与实践相结合，分为集中教学、线上教学和岗位教学三种方式。

本专业在整个培养过程中，要尽量与酒店、高档社会餐饮、旅游行政管理部门高度融合，以高星级饭店前厅、客房、餐饮等业务部门的一线服务基层管理和中层管理人员为重点，以高层管理人员为目标，以真实工作任务为载体，努力形成“课堂与酒店、实训与实习”教、学、做一体的工学结合人才培养模式。在课堂上以老师讲解为主，同时可以通过播放多媒体教学片、展示各种教学图片、带学生实地参观等方式加深学生对专业知识的理解。此外需要通过安排大量的实际操作来训练学生的动手能力，可以通过教学比赛等形式来提高学生的客房技能。充分利用校内外实训基地，进行产学合作，实践“工学”交替，满足学生的实习、实训，同时为学生的就业创造机会。

（五）学习评价

针对会展策划与管理专业的教学特点，在考试形式上体现多元化：采用“多元化”考试形式，各门课程要依据课程特点确定考试形式。在教学进程中分阶段对学生进行考核，加大过程性评价的比例，可采用随堂考试、分阶段测试、知识在线测试和学期考试相结合，考试题型和方法可多样化，通过单元（阶段）测试、课程设计、实习实训报告、案例分析、实验操作和会展技能比赛等考查学生对已学内容的掌握情况。

在考试方法方面设置为笔试、实践、网考、考证、技能竞赛、项目测试、课程设计、调研报告、读书笔记、案例分析、实训报告、作品、实习报告等。对学生学习评价的方式方法提出要求和建设。

（六）质量管理

1. 学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

会展策划与管理专业学生至少须修完 63 门课程（含课程模块）、152.5 学分，并成绩合格，同时满足下列条件方可毕业：

1. 专业核心课程成绩合格；
2. 至少获得一个符合专业面向的职业资格证书。例如导游证、1+X 旅行策划职业技能等级证书。

十、附录

附件 1：会展策划与管理专业建设指导委员会成员一览表

姓名	性别	委员会职务	工作单位	职务（称）
曹金平	女	主任委员	旅游管理学院	院长
邓月	女	副主任委员	旅游管理学院	副院长
朱光英	女	副主任委员	湖北顺达国际旅行社	总经理
刘涛涛	男	秘书	旅游管理学院	专业负责人
艾维维	女	委员	旅游管理学院	教研室主任
贾樱雪	女	委员	宜昌外滩美爵酒店分公司	经理
邓临风	女	委员	旅游管理学院	专业教师

1、专业建设指导委员会按专业设置。

2、专业建设指导委员会成员应由教研室主任、专业带头人、二级学院教学水平高的教师和经验丰富的教学管理人员及 3-5 名本行业企业领域的专家、工程技术人员、高级管理人员组成。

3、专业建设指导委员会设主任委员 1 名（原则上由二级学院院长兼任），副主任委员 2-3 名，秘书 1 名，委员 5-7 名。

4、副主任委员至少应有 1 名来自行业企业的专家，校外委员人数应不少于委员总数的三分之一。

附件 2：会展策划与管理专业人才培养调研分析报告

一、专业行业发展背景

会展是会议、展览等集体性信息展示活动的简称，通常由政府、社团、专业机构等组织召集供需双方在指定时间和地点开展。在全球化的语境下，展会除了充当商品展示、信息交流的场所，发挥商业“桥梁”的功能外，还承担了展示国家形象、促进国际交流的政治乃至外交职能。

会展按业务模式可分为自办展和代理展，代理展形式下，负责会展策划、招商、举办等工作的会展运营方不具备该会展的品牌所有权。而自办展形式下，展会运营方和展会品牌所有方同属一个主体。国际市场把会展经济与旅游业、房地产并称为世界三大无烟产业，也

由此成为城市名片、城市经济助推器的代名词。人类社会文明进步越快，对彼此的物质、文化交流需求也越高，由此会展在经济生活中的地位也越重要。目前，我国会展业显示出强劲的发展势头，会展业的发展已成为拉动经济增长的重要手段。而会展经济 1：9 的概念，即展会收益比例为 1，带动其他产业利润的比例是 9，被市场和企业誉为朝阳产业。会展公司层出不穷。20 世纪 80 年代以来，香港及海外的展览公司通过将国内有关单位作为合作伙伴，已在国内展览业占有重要位置。我国的会展业正向专业化、国际化和品牌化发展。中国会展业搭上中国经济快速发展的列车，一路增长走来，已经确定了在世界上会展大国的地位，并正向会展强国挺进。

1 月 17 日，国家统计局发布初步核算数据，2023 年中国 GDP 超 126 万亿元，比上年增长 5.2%，经济增速高于全球 3%左右的预计增速，在世界主要经济体中名列前茅，对世界经济增长贡献率有望超 30%，是世界经济增长的最大引擎。作为经济发展“晴雨表”的会展业，同样表现不俗。作为观察经济的一扇窗口，会展业为促进世界经济复苏、推动构建开放型世界经济作出积极贡献，全球经济持续稳定发展对会展业需求进一步增强。

中国贸促会发布《中国展览经济发展报告 2023》显示，2023 年中国共举办经贸类展会 3923 场，较 2019 年增长 10.6%；办展总面积 1.41 亿平方米，较 2019 年增长 8.25%。经贸类展会数量和展出面积超越疫情前水平，展览业呈现全面恢复态势。北京、上海和广州基本恢复到 2019 年水平，深圳办展面积首次突破千万平方米大关，创历年新高。中国的展览馆的数量和规模都堪称名列世界前茅。随着经济快速增长，中国内地已成为全球发展最快的展览市场。这为会展专业建设和人才的培养提供了广阔的发展空间。

二、行业发展人才需求

在经济全球化的今天，我国会展经济快速崛起和发展，对会展专业化人才的素质提出了越来越高的要求，会展专业人才的培养已成为我国教育界关注的焦点。现有会展运营管理人才仅能满足 30%的市场需求，从事会展策划与管理工作的员工大多是半路出家，少有“科班”出身。从业人员总体层次较低，是一种“师傅带徒弟”式的人才成长模式。而且会展行业的机构中，管理层领导多为行政配备，缺乏专业背景；会展设计人员也是从其他专业如平面、广告、装潢等专业转向而来；展会项目的招展营销人员虽有一定的外语水准，但少有学经济管理出身的；工程、制作、施工人员更是来自各行各业。

我国会展业从业人员达 100 多万，从事经营策划的管理者有 15 万人。其中我国具备会展管理与运营的职业人才还不足 200 人，会展设计人员则不足 1%。会展设计人才岗位空缺与求职者的比例：10：1。在国家劳动和社会保障部向社会正式发布了 10 个新职业，其中会展设计师这个职业作为发展前途最为光明的新职业名列 10 种职业的第一位。核心为会展运作人才，如组织、策划、管理类人才。会展人才的紧缺必然带来较高的回报，北京、上海等

地方车展、房展经营管理人才年薪已达 60 万元，一般情况也在 15 万元左右，拉动餐饮娱乐、旅游住宿、交通通讯、广告装潢等行业，是带动经济发展的新增长点。

三、宜昌区域行业发展要求

近年来，随着三峡工程的兴建，“省域副中心城市”地位的确立，宜昌迎来了前所未有的发展机遇，成为中西部地区最具经济发展潜力的城市之一，国际化程度不断提高，市场容量迅速扩大。人文气息浓厚的基础加上生态美景日渐呈现，客观上为发展会展经济提供了极具吸引力的大市场。

产业中游包括会展承办单位和会展主办单位，主要对接上游场馆租赁方，例如各地会展举办中心，以及展位搭建、展具租赁和票务代理等机构，为下游参展商和观众提供展场所。产业链外部还存在着政府、中介协会、公共职能服务单位等支撑体系，为会展的筹备、举办实施提供相应的协助运营服务。同时，会展业通过产业关联和扩散效应，能有效带动会展地区周边交通、旅游、餐饮等其他产业的协同发展，推动城市经济，引导国家产业结构合理调整。

“三峡国际旅游节”推出一系列展览和投资洽谈会，让会展经济得到了蓬勃发展。2000 年首届三峡国际旅游节，成功举办了“投资洽谈会”、“宜昌-浦东促进会”以及“三峡奇石展”、“湖北省开放类集邮品巡回邮展”等 7 大展览。就在这一年里，市体育馆共举办 8 个国家级和 2 个省级体育比赛；桃花岭饭店接待全国、全省会议近 100 次 7000 多人；三峡坝区接待中心接待会议 3 万多人；博物馆、科技馆接待参观人数 13 万多人，其中博物馆举办的“家庭现代装饰展”参观人数达到 8 万多。此时会展业“开始起步并渐成气候”。会展经济已成为拉动城市经济增长的火车头。

但总体来说，目前宜昌会展业还属于初始期，龙头企业实力还不强，品牌会展的数量和影响力还需进一步提升，会展专业人才缺乏，需要地方高职院校加快会展策划与管理专业的人才培养质量。

附件 3：会展策划与管理专业人才培养方案论证意见

二级学院论证意见：

负责人签字：

年 月 日

学校审议意见：

负责人签字：

年 月 日

序号	姓名	工作单位	职务（职称）	签名