



三峡旅游职业技术学院  
Three Gorges Tourism Polytechnic College

## 三年制高等职业教育

### 智慧旅游技术应用专业人才培养方案

专业带头人：\_\_\_\_\_田粟一\_\_\_\_\_

专业群负责人：\_\_\_\_\_艾维维\_\_\_\_\_

二级学院院长：\_\_\_\_\_曹金平\_\_\_\_\_

教务处负责人：\_\_\_\_\_张长晖\_\_\_\_\_

教学副校长：\_\_\_\_\_杨德芹\_\_\_\_\_

三峡旅游职业技术学院教务处

2024 年 8 月

# 三峡旅游职业技术学院三年制高等职业教育 智慧旅游技术应用专业人才培养方案（2024）

## 一、专业名称与专业代码

智慧旅游技术应用/540111

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

三年。

## 四、职业面向

可以表格的形式呈现。包括本专业所属专业大类（专业类）及代码，本专业所对应的行业、主要职业类别、主要岗位类别（或技术领域）、职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例。如：

| 所属专业大类<br>(代码) | 所属专业类<br>(代码) | 对 应 行 业<br>(代码)               | 主要职业类别<br>(代码)                                                     | 主要岗位群或<br>技术领域举例                  |
|----------------|---------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 旅游大类<br>(54)   | 旅游类<br>(5401) | 互联网和相关服务(64)<br>商务服务业<br>(72) | 计算机与应用工程技术人员(2-02-13)<br>推销展销人员(4-01-02)<br>旅游及公共游览场所服务人员(4-04-02) | 旅游电商平台运营<br>智慧旅游管理平台运营<br>旅游新媒体运营 |

## 五、培养目标与人才规格

### （一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和智能旅游技术应用、智慧旅游运营与管理等知识，具备旅游大数据分析、旅游新媒体运营、智慧旅游产品设计、智慧旅游系统运维服务等能力，具有良好的服务意识、人文素养和信息素养，能够从事旅游市场调研、旅游大数据分析、智慧旅游产品设计与应用、旅游新媒体运营、旅游新媒体营销等工作的“旅游+信息与通信技术（ICT）”高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面的要求，应将本专业所特有的，有别于其他专业的职业素养要求纳入。

#### 1. 素质要求：

（1）坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情怀、文化自信和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有导游专业的服务意识、安全意识、信息素养、导游职业工匠精神和创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的导游从业人员的集体意识和团队合作意识。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，有较强的环境适应能力和心理承受能力，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的运动、卫生和行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

#### 2. 知识要求：

（1）掌握思想政治理论知识，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想。

（2）掌握与导游服务、讲解相关的历史、地理、文化、宗教、民俗、建筑、园林、饮食、工

艺美术与文学艺术等基本知识。

(3) 理解与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

(4) 具备旅游业务知识，熟悉交通知识、海关知识、货币保险知识、社会知识、旅游心理、以及卫生、生活等旅行常识。

(5) 熟练掌握导游服务、出境领队、讲解员的工作方法、基本流程和技巧。

(6) 掌握现代信息技术的基本知识

(7) 具有一定的英语基础知识。

### 3. 能力要求

(1) 具有旅游管理基本职业素养和旅游电子商务实操能力；

(2) 具有旅游大数据采集、处理、分析、决策的能力；

(3) 具有智慧旅游产品设计与应用的能力；

(4) 具有旅游新媒体内容开发与运营能力；

(5) 具有智慧旅游信息系统应用与维护的能力；

(6) 具有适应旅游产业数字化发展的能力；

(7) 具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力；

(8) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

## 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

### （一）公共基础课程

| 序号 | 课程名称    | 课程目标                                                                                                        | 主要内容                                  | 教学要求                                                   |
|----|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 1  | 军事理论    | 以国防教育为主线，通过军事教学，使学生掌握基本军事理论，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念。加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。 | 涵盖中国国防、军事思想、国际战略环境、军事高技术、信息化战争。       | 本课程主要讲授军事的基本理论知识，要求学生能够掌握军事的基本理论，对国防的重要性有较为深刻的了解与认识。   |
| 2  | 军事技能    | 通过军事技能课的强化训练，使学生掌握基本的军事技能和军事素质。让其有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈地爱国热情、善于合作的团队精神，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。           | 涵盖内务条令、纪律条令、队列条令、战术基础、消防应急疏散演练、阅兵等。   | 组织实施军事技能课训练时，既要认真贯彻“严格要求，严格训练”的方针，又要科学施训，用灵活手段因人、因材施教。 |
| 3  | 国家安全    | 培养学生认识到国家安全的重要性，增强忧患和责任意识；提升学生对国家和民族认同感；促使学生全面发展，提升学生的政治素养和家国情怀。                                            | 国家安全法、国家安全概论、国家安全形势与国防现代化建设。          | 通过理论教学和案例教学，国家安全知识竞赛，参加全国同上一堂国家安全课等形式。                 |
| 4  | 大学生心理健康 | 心理健康教育的总目标是：提高全体学生的心理素质，充分开发他们的潜能，培养学生乐观向上的心理品质，促进                                                          | 1. 了解心理健康的基础知识。<br>2. 了解自我和发展自我：包括自我意 | 通过心理健康教育，帮助学生认识自己、悦纳自己、充分发掘潜力；学会控制和调节自己以克服             |

|   |                      |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                     |
|---|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                      | 学生人格的健全发展。心理健康教育要培养身心健康、具有创新精神和实践能力的高素质人才。心理健康教育课程的具体目标包括：使学生不断正确认识自我，增强调控自我、承受挫折、适应环境的能力；培养学生健全的人格和良好的个性心理品质；对少数有心理行为问题和心理障碍的学生，给予科学有效的心理咨询和辅导，使他们尽快摆脱障碍、调节自我，形成良好的心理素质，提高抗压水平。 | 识，人格发展等相关内容。<br>3. 提高自我心理调适能力：包括大学生生涯规划、大学生学习心理、大学生情绪管理、大学生人际交往、大学生恋爱心理、大学生压力管理与挫折应对、大学生生命教育与心理危机应对等。                                                                                     | 心理困扰；培养乐观进取、自信自律、负责守信、友善合群、开拓创新、追求卓越、不畏艰难的健全人格及社会适应能力；树立人生理想，具备抗压能力。                                |
| 5 | 思想道德与法治              | 通过学习本课程，使学生坚定理想信念，明辨是非善恶，自觉砥砺品行，成为以民族复兴为己任的时代新人，把个人梦与中国梦的实现结合起来。                                                                                                                 | 本课程主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。重点学习筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威。                                                                               | 综合运用马克思主义的基本立场、观点和方法，通过理论教学和实践教学，培养学生的科学人文素养、批判思维和创新精神。                                             |
| 6 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 通过学习本课程，使学生树立马克思主义和中国特色社会主义信念，掌握中国化的马克思主义观察世界、分析国情的思维方法，提高政治理论素养，激发学生投身于社会主义现代化事业的积极性、主动性和创造性。                                                                                   | 该课程主要以马克思主义中国化时代化的历史进程为主线，以中国化时代化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化时代化最新成果为重点，揭示了中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，阐述了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，对大学生进行系统的马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观教育。 | 通过理论教学和实践教学，促使学生把科学理论与专业知识结合起来，培养学生独立思考和勇于创新的能力，树立建设中国特色社会主义的坚定信念，增强掌握和执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的自觉性。 |
| 7 | 形势与政                 | 通过学习本课程，使学生                                                                                                                                                                      | 国内外时事政治，                                                                                                                                                                                  | 通过理论教学和实践                                                                                           |

|    |           |                                                                                                                                                                              |                                                                                                |                                                                                                                       |
|----|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | 策 1、2     | 正确认识世情、国情和党情，理解党的路线、方针和政策，树立正确的世界观、人生观和价值观。                                                                                                                                  | 社会热点和难点问题，职业素养和职业道德教育，学生关心的热点问题等。                                                              | 教学，培养学生学会正确的形势与政策分析方法和理论联系实际的作风，鼓励学生积极投身社会实践。                                                                         |
| 8  | 大学英语<br>1 | 为全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务。在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，提高学生英语综合应用能力、自主学习能力、语言实际运用能力，引导青年学生成为具有中国情怀、国际视野和跨文化沟通能力的社会主义建设者和接班人。                            | 提升学生英语学科的核心素养，突出英语语言能力在职场情境中的应用。课程内容为职场通用英语，是各专业学生必修的基础性内容；由主题语境、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略五要素组成。 | 立德树人根本任务，发挥英语课程的育人功能。培养英语学科核心素养，将其贯穿课程教学全过程。突出职业教育特点，加强语言实践应用能力的培养。提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。尊重个体差异性，促进学生全面化与个性化协同发展。   |
| 9  | 大学英语<br>2 | 为全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务。在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，提高学生英语综合应用能力、自主学习能力、语言实际运用能力，引导青年学生成为具有中国情怀、国际视野和跨文化沟通能力的社会主义建设者和接班人。                            | 提升学生英语学科的核心素养，突出英语语言能力在职场情境中的应用。课程内容为职场通用英语，是各专业学生必修的基础性内容；由主题语境、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略五要素组成。 | 落实立德树人根本任务，发挥英语课程的育人功能。培养英语学科核心素养，将其贯穿课程教学全过程。突出职业教育特点，加强语言实践应用能力的培养。提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。尊重个体差异性，促进学生全面化与个性化协同发展。 |
| 10 | 中华传统文化    | 本课程立足中华优秀传统文化的传承与发展，遵循立德树人实际需要，从中华文化与民族发展、中华文化理念与人格养成、中华物质文明中的人文精神表现等方面，阐释中华民族悠久的历史、文化历史。学习优秀的文化理念、传统美德和人文精神能帮助学生对中国传统文化形成正确认识，提高学生学习中华优秀传统文化的热情，确立文化修身的基本方向，促进学生精神人格的培育与养成。 | 本课程的主要内容包括：中华优秀传统文化中的经济社会、发展历程、教育传承、科学技术、建筑工程、古代文学、传统艺术、民俗礼仪、饮食文化、主流思想、基本精神、融合创新等内容。           | 本课程教学与评价设计要以课程标准和学情为依据，运用多种教学和评价方式、方法，引导学生体验学习、合作学习和探究学习。培育中华优秀传统文化核心思想理念、中华传统美德和中华人文精神，促进学生全面而有个性化的发展。               |
| 11 | 大学美育      | 本课程为人文素质教育课。以马克思主义美学思想为指导，以培养人的审美意识、审美观点为出发点，注重提升                                                                                                                            | 本课程主要内容<br>包括：美育的意义、美育的任务、美育与人的全面发展、美是什么、                                                      | 通过播放音频、视频，展示名家大作培养学生高尚、健康的审美情趣。帮助学生提升对美的事物的                                                                           |

|    |              |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                  |
|----|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |              | 大学生审美的能力和创造美的能力。课程的最终目的在于通过教学使大学生的情感得到陶冶、思想得到净化、品格得到完善, 为学生喜爱艺术, 学习艺术、享受艺术奠定良好的基础。                                                                            | 美学史上的探讨、关于美的本质的认识、审美意识、自然审美、艺术审美、审美心理, 感受音乐美、书法美、舞蹈美、绘画美、戏曲美等。                                                                        | 感受力、鉴赏力、创造力。培养学生拥有“发现美”的能力, 在日常生活中多进行审美欣赏活动和审美创造活动, 从而陶冶情操、完善人格、进行自我教育。                                                                                                          |
| 12 | 现代信息技术       | 通过本课程学习使学生掌握必备的现代信息技术: 了解信息技术发展历史, 了解信息化建设的基本概念, 了解信息安全的主要内容; 掌握现代信息技术的相关知识和具体应用技术, 掌握计算机应用基础知识和基本技能。                                                         | 信息技术概述、信息检索与管理、信息化建设、信息安全概述、现代信息技术的运用、信息技术发展趋势、计算机系统构成、Windows10 操作、Word2016、Exce2016、Powerpoint2016、计算机网络、多媒体技术、微电子技术、计算机软件等基本知识及操作。 | 坚持立德树人, 聚焦现代信息技术核心素养; 立足岗位需求, 培养计算机操作能力; 体现职业教育特点, 注重实践技能训练; 创设数字化学习情境, 强化自主学习与创新能力。                                                                                             |
| 13 | 普通话          | 通过课程学习使学生理解普通话语音系统的各结构要素, 增强语言规范意识; 了解普通话水平测试的有关要求, 熟悉应试技巧。掌握普通话语音系统, 包括声母、韵母、声调、音节、音变的语音知识。做到正确发音, 能使用标准而流利的普通话进行语言交际、朗读或演讲等。                                | 本课程主要包括普通话声母、韵母、声调和音变的基本特点、普通话水平测试的有关要求、普通话语音系统的各结构要素, 方音系统与普通话语音系统的主要对应关系等内容。                                                        | 以“能力训练为本位, 工作过程为导向”, 以“职业素质养成”和“职业能力训练”为抓手, 以“岗位、素质、能力、证书”为目标设计普通话课程学习任务。培养学生普通话口语表达能力, 提高学生普通话口语表达水平, 提高学生职业语言素养。                                                               |
| 14 | 大学体育1 (基础体育) | 按照《国家学生体质健康标准》的要求, 努力提高以耐力、力量和速度为主的体能素质水平。积极参与国家、地方及学校组织开展的“全国亿万学生阳光体育运动”等各类体育活动。通过各种新的教学方式提高学生学习的自主性, 让学生学会学习, 能够自主地选择学习方式方法、安排学习进程和评估, 能够正确地认识自我、发展身心、规划人生。 | 包括一般体能、网羽乒小球运动、健康教育、太极拳、女子防狼术自主性等作为主要学习内容。                                                                                            | 在基础模块教学上, 教师要做好精细化、针对性、符合职业特色的教学设计, 提高教学质量。改变传统的教学观念, 改进教学方法, 促进学生自主学习、合作学习和探究学习。针对模块教学内容, 把各种趣味性、健身性或竞赛性融入进去, 进行合理、系统的组合。在授课过程中从直观的教学方法, 插入丰富多彩的策略和手段, 提高学生上肢力量的发展并培养学生自主练习的习惯。 |
| 15 | 大学体育2 (传统体育) | 认真上好体育课, 在没有体育课的当天, 应按学校安排进行 1 小时的课外体育锻炼,                                                                                                                     | 把有利于提高健康意识、发展体能素质、提高身体基本活动                                                                                                            | 大学体育教师需要改变教学中存在的落后得教学观念和方法, 在体育教                                                                                                                                                 |

|    |                  |                                                                                                              |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                    |
|----|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                  | 自觉与同伴组成小组进行课外体育锻炼和运动竞赛。学会制定和实施简单的个人锻炼计划,具备选择利于提高职业素质运动项目的意识、自我评价体育锻炼效果的能力。                                   | 能力、适应生存环境和体现合作精神的运动项目、技能和方法列为必选内容,主要包括田径类、体操类、球类和健康教育专题讲座四个系列。                                    | 学彰显职业教育的特点。改变高职学生体育基础薄弱的现状,激发体育锻炼的兴趣。                                                                                                                                              |
| 16 | 大学体育<br>3 (专项体育) | 根据未来职业工作的特点,学习与职业相关的健康保健知识,提高防范职业病的意识和能力,选择有助于防治职业病的体育手段进行锻炼。学习与职业生涯相关的体育运动项目,认识体育对提高就业和创业能力的价值,提高自己的综合职业素质。 | 田径类项目应包括跑、跳、投等内容;体操类项目包括支撑、攀爬、悬垂腾跃等内容;足球、篮球、排球的教学,根据具体情况从中至少选择两项                                  | 在教学过程中不应过多地强调运动技术的系统性、完整性和规范,可采用游戏或其他经改造的运动形式进行教学。鼓励教师通过自行组合与排列,设计学生感兴趣的综合练习(包括与职业有关的拓展训练内容)进行课程创新。根据具体情况,采取降低难度和变换规则等手段,多组织对抗性游戏或比赛。同时培养学生的人际交往和沟通能力、团队合作精神 and 竞争意识以利于提高学生的身体素质。 |
| 17 | 职业发展<br>与就业指导    | 通过本课程的学习,使学生了解当前就业形势与政策,熟悉就业基本程序,掌握求职简历制作要素和面试技巧。指导学生转变就业观念,调适就业心理,提升就业能力、综合素质和职业技能。                         | 本课程包括规划、求职、就业、创业几个部分内容,每部分包含一定项目,每个项目精心设计了自学导读、案例剖析、精要讲解及课堂探讨。                                    | 本课程以就业育人为理念,以“职业素质养成”和“职业能力训练”为抓手,把教学与实践训练相结合,提高学生认知社会能力,拓展学生思维。让学生更加自信走入社会,充分就业。                                                                                                  |
| 18 | 大学生创新创业          | 通过本课程的学习,培养学生创新意识和创业精神,激发学生的创新潜能和创业能力。帮助学生掌握创新创业的基本理论知识和实践技能,提升学生的团队合作能力、沟通能力和解决问题的能力,培养学生的市场洞察力和商业思维。       | 本课程主要内容包括学生开展创业活动所需要的基本知识,如创新思维与方法论、商业模式、竞争策略等,学习成功和失败的创业案例并分析其原因,组织学生参与创业实践活动,使学生具备创业能力和科学的创业观念。 | 注重理论与实践相结合,通过案例分析、项目实践等方式,使学生能够将理论知识应用于实际创新创业活动中,强调团队合作,鼓励学生组建团队,共同完成创新创业项目,鼓励学生勇于尝试、敢于失败,培养学生的创业勇气和创新精神。                                                                          |
|    | 大学劳动<br>教育 1     | 通过学习本课程,让学生树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量,认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理。形成尊重                                | 日常生活劳动(各二级学院统一安排教室卫生劳动任务、宿管中心统一安排宿舍卫生劳动任务),超星线上课程+专题讲座等内                                          | 强化劳动观念,弘扬劳动精神。                                                                                                                                                                     |

|    |                    |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                  |
|----|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                    | 劳动,尊重普通劳动者的意识,牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。                                                                                | 容。                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                  |
| 19 | 大学劳动教育 2           | 通过学习本课程,让学生具有必备的劳动能力。掌握基本的劳动知识和技能,正确使用常见劳动工具,增强体力、智力和创造力,具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。                                         | 生产服务劳动(各类实训课程职业劳动教育、实训中心统一安排实训室卫生劳动任务),超星线上课程+专题讲座等内容。                                                                                                                                                                                   | 强调身心参与,注重手脑并用。                                                                                                                                                                                   |
| 20 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 帮助大学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系,把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法,增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,切实做到学思用贯通、知信行统一。                          | 本课程主要内容<br>包括:新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放、推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育科技人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明、维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国完全统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党。 | 牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本立场观点方法,注重系统整体设计,讲清楚中国发展方位发生的历史性变化需要新时代理论引领;讲清楚我们党执政的社会环境和现实条件发生了深刻变化,迫切需要党的创新理论指导;讲清楚世界正经历百年未有之大变局,全球治理需要中国智慧与中国方案。引导学生提高学习理论的自觉性,增强责任感、使命感,将个人追求融入国家富强、民族振兴、人民幸福的伟大梦想之中。 |
| 21 | 职业生涯规划             | 通过学习本课程帮助学生了解自己的职业兴趣和特长、形成符合社会发展的价值观。帮助学生了解不同职业的特点和要求,激发学生选择职业时的不同路径和可能性,从而培养学生制定和实施职业生涯规划的能力。进一步培养学生解决职业发展问题的能力,提高职业适应性和发展潜力。 | 介绍不同职业领域的概况、职业发展趋势、相关技能要求等信息,引导学生根据自身情况和职业探索结果,制定长期和短期的职业目标,并制定实现目标的具体计划和策略。                                                                                                                                                             | 培养学生的自主学习能力,鼓励他们积极参与职业探索和规划过程。采用案例分析、小组讨论、实践操作等多种教学方法,促进学生的交流和合作。结合个案辅导和个人指导,根据学生的具体情况提供个性化的职业生涯规划建议。引导学生将课堂所学知识与实际职业生涯规划相结合,培养解决问题的能力 and 实践能力。                                                 |

|    |      |                                                                                                  |                                                                                                                |                                                                                                                |
|----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 22 | 荆楚文化 | 通过学习本课程，帮助学生全方位多角度深入学习荆楚文化知识，深刻理解中华文化的“多元一体”，让学生拓宽视野，从区域文化的角度加深对中华文化丰富内涵多角度、深层次的理解，增强文化认同感和文化自信。 | 本课程主要内容<br>包括：荆楚文化历史源流、文化系列、楚国传奇、荆楚瑰宝、荆风楚韵、荆楚风雷、荆楚名人、荆楚饮食、荆楚精神等，从历史学、考古学、文学、艺术、哲学、民俗学等多学科视野系统展现荆楚文化的深厚底蕴和亮丽特色。 | 本课程主要内容包<br>括：荆楚文化历史源流、文化系列、楚国传奇、荆楚瑰宝、荆风楚韵、荆楚风雷、荆楚名人、荆楚饮食、荆楚精神等，从历史学、考古学、文学、艺术、哲学、民俗学等多学科视野系统展现荆楚文化的深厚底蕴和亮丽特色。 |
|----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

(二) 专业（技能）课程

1. 专业基础课

| 序号 | 课程名称  | 课程目标                                                                                                                                                                                                                                                                       | 主要内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 教学要求                                                                                                              |
|----|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 旅游概论  | <p>本门课程是旅游管理类专业的专业核心课，通过本课程教学，使学生熟练地了解和掌握旅游、旅游业的基本概念、基础知识和基础理论。</p> <p>帮助学生形成对旅游的总体认识，同时为学习其他专业课打下坚实基础。</p>                                                                                                                                                                | <p>旅游活动的历史发展、旅游活动的认识、旅游者、旅游业、旅游资源、旅游市场、旅游影响。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>通过老师的讲授与引导，学生能够理解旅游、旅游业的基本概念、基础知识和基础理论。</p>                                                                    |
| 2  | 管理学基础 | <p>管理学基础是工商管理、人力资源管理等管理类专业的一门重要课程，旨在培养学生掌握现代管理基本理论、方法和工具，提高管理能力与综合素质。本课程教学目标包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握管理学基本原理和方法，包括组织理论、决策理论、计划与控制理论等；</li> <li>2. 了解现代企业管理发展趋势和前沿理论，掌握现代企业管理实践和案例分析方法；</li> <li>3. 具备解决实际问题的能力，能够运用所学知识解决企业管理中的实际问题。</li> </ol> | <p>本课程教学内容包<br/>括以下模块：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 管理学基础理论：介绍管理学的起源、发展、基本概念和原理；</li> <li>2. 组织结构与设计：介绍组织结构类型、组织设计原则和方法；</li> <li>3. 人力资源管理：介绍人力资源规划、招聘、培训、绩效管理、薪酬管理等；</li> <li>4. 领导与沟通：介绍领导理论、沟通技巧、团队建设与管理等；</li> <li>5. 决策与计划：介绍决策过程、决策方法、计划编制与调整等；</li> <li>6. 控制与协调：介绍控制方法、协调技巧、危机管理等内容。</li> </ol> <p>要求学生掌握上述模块的基本概念、原理和方法，能够运用所学</p> | <p>本课程采用多种教学方法和手段，包括讲授、案例分析、小组讨论、角色扮演等。通过多媒体教学和网络资源，为学生提供丰富的学习资源和学习环境。同时，注重师生互动和课堂讨论，鼓励学生积极参与，提高学生的学习积极性和主动性。</p> |

|   |          |                                                                                                                                                                             |                                                                                                |                                                                                               |
|---|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |          |                                                                                                                                                                             | 知识分析和解决实际问题。同时，注重理论与实践相结合，引入实际案例分析，培养学生的实践能力。                                                  |                                                                                               |
| 3 | 智慧旅游技术概论 | 熟悉智慧旅游相关概念，了解智慧旅游技术支撑、总体架构和旅游公共服务平台建设知识，熟悉智慧景区、智慧酒店和智慧旅行社建设基本情况，初步掌握旅游电子商务、智慧乡村旅游、智慧旅游 App 和智慧旅游发展趋势。                                                                       | 智慧旅游相关概念、智慧旅游技术支撑、智慧旅游总体架构、旅游公共服务平台建设、智慧景区建设、智慧酒店建设、智慧旅行社建设、旅游电子商务、智慧乡村旅游、智慧旅游 App 方案、智慧旅游发展趋势 | 1、活页式教材<br>2、情景模拟教学<br>3、任务驱动教学<br>4、仿真实训教学<br>5、线上线下混合教学<br>6、案例法教学                          |
| 4 | 商务沟通技巧   | 通过本课程的学习使学生熟悉和理解商务沟通以及谈判的基本理论、基本程序、基本策略，同时使其树立正确的沟通理念和掌握基本的沟通方法、技巧及其沟通艺术，了解商务活动的相关礼仪，并尽可能依据自身的性格心理特征，初步形成自己的沟通与谈判风格，并将所学知识与实践结合，能够分析案例，解决现实问题，平衡处理沟通过程中遇到的错综复杂的风险、策略、利益关系等。 | 1. 形象礼仪<br>2. 社交礼仪<br>3. 一般沟通<br>4. 管理沟通<br>5. 谈判准备<br>6. 谈判开具<br>7. 谈判磋商<br>8. 谈判结束           | 树立“以学生为中心”和“能力本位”的教学理念；根据教学内容和学生特点采用案例教学法、分组讨论教学、角色扮演、等教学方法；充分利用实训室的模拟软件、多媒体教学手段、网络资源等提高教学效果。 |
| 5 | 旅游市场营销   | 本课程紧紧围绕旅游市场营销的相关理论和实践案例，通过讲授，使学生了解旅游市场营销的相关知识，为今后从事旅游营销和旅游管理以及相关工作打下良好的专业基础。                                                                                                | 旅游市场营销概论；旅游市场营销环境分析；旅游购买行为分析；旅游目标市场营销；旅游市场产品策略；旅游市场价格策略；旅游市场渠道策略；旅游促销策略；旅游营销管理；旅游营销理论的发展趋势     | 通过旅游市场营销的基本理论和基本方法的学习，使学生能够掌握市场营销和旅游市场营销的基本理论、基本思想、基本方法技能和旅游市场营销的科学操作程序。                      |
| 6 | 信息管理系统   | 掌握管理信息系统的基本概念、特征、功能、结构；掌握管理信息系统开发的软硬件平台、管理信息系统开发平台的应用技术、管理信息系统的开发过程与方法；熟悉饭店管理信息系统的特点、结构和系统设计；熟悉                                                                             | 管理信息系统的特征、功能与结构；管理信息系统开发平台；管理信息系统的开发过程与方法；饭店管理信息系统；旅行社管理信息系统；旅游地管理信息系统；旅游管理信息系                 | 1、活页式教材<br>2、案例法教学<br>3、模块化教学<br>4、任务驱动教学<br>5、仿真实训教学<br>6、线上线下混合教学<br>7、交互式教学                |

|   |          |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                         |                                                                     |
|---|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
|   |          | 旅行社管理信息系统的功能需求、系统的结构、信息流程和系统设计；熟悉地理信息系统的构成、内容、功能及应用技术；掌握旅游管理信息系统运行与安全管理知识与技能。                                                                                          | 统的运行与安全管理。                                                                                                                              |                                                                     |
| 7 | 旅游电子商务   | 熟悉旅游电子商务概念、体系与发展趋势；掌握旅游 B2B 电子商务商业模式、B2C 电子商务商业模式、C2B 电子商务商业模式和 C2C 电子商务商业模式的基础知识与基本技能；掌握旅游移动电子商务的技术基础与应用方法；掌握旅游电子商务安全与支付系统应用技术；熟悉运用传统旅游企业电子商务环境下的分销体系；掌握电子商务网站系统建设技能。 | 旅游电子商务概念、体系构成与发展趋势；旅游 B2B 电子商务商业模式、B2C 电子商务商业模式、C2B 电子商务商业模式、C2C 电子商务商业模式；旅游移动电子商务的技术基础与应用；旅游电子商务安全与支付系统；传统旅游企业电子商务环境下的分销体系；电子商务网站系统建设。 | 1、活页式教材<br>2、任务驱动教学<br>3、案例法教学<br>4、线上线下混合教学<br>5、仿真实训教学            |
| 8 | 数据库原理及应用 | 熟悉数据库应用系统开发方法；了解需求获取的方法、需求分析过程和方法；熟悉数据库结构设计、数据库应用系统功能设计和 UML 与数据库应用系统；掌握高级数据查询、数据库及数据库对象、数据库后台编程技术、安全管理、数据库运行维护与优化、故障管理、备份与恢复数据库、大规模数据库架构和数据仓库与数据挖掘的基础知识与基本方法。         | 数据库应用系统开发方法、需求分析、数据库结构设计、数据库应用系统功能设计与实施、UML 与数据库应用系统、高级数据查询、数据库及数据库对象、数据库后台编程技术、安全管理、数据库运行维护与优化、故障管理、备份与恢复数据库、大规模数据库架构、数据仓库与数据挖掘。       | 1、活页式教材<br>2、案例法教学<br>3、模块化教学<br>4、任务驱动教学<br>5、仿真实训教学<br>6、线上线下混合教学 |

## 2. 专业核心课

| 序号 | 课程名称        | 课程目标                                                                                            | 主要内容                                                                                    | 教学要求                                                     |
|----|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 1  | 市场调研与商务分析基础 | 消费者行为分析的内容、意义、原则与方法，消费者的需要和动机分析，消费者的心理活动分析，消费者的个性、自我概念和生活方式分析，消费群体行为分析，外部环境对消费者行为影响分析，产品对消费者行为影 | 消费者行为分析的内容、意义、原则与方法，消费者的需要和动机分析，消费者的心理活动分析，消费者的个性、自我概念和生活方式分析，消费群体行为分析，外部环境对消费者行为影响分析，产 | 1、活页式教材<br>2、任务驱动教学<br>3、案例法教学<br>4、线上线下混合教学<br>5、情景模拟教学 |

|   |          |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                               |                                                                                                |
|---|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |          | 响分析，广告对消费者行为影响分析，消费者购买决策特征分析，消费者购后行为分析。                                                                                                                                                          | 品对消费者行为影响分析，广告对消费者行为影响分析，消费者购买决策特征分析，消费者购后行为分析。                                                               |                                                                                                |
| 2 | 旅游大数据应用  | 掌握大数据的定义、特征、处理过程、云计算—大数据的处理架构、Hadoop 大数据处理平台和 NoSQL 数据库的基础知识；掌握大数据分析的方法、种类、层次、工具和数据类型；掌握 Python 数据分析与可视化基础、关联规则与推荐算法、聚类算法及其应用、分类算法及其应用、回归与逻辑回归、人工神经网络和支持向量机等基础知识与应用技能。                           | 大数据分析概述、Python 数据分析与可视化基础、关联规则与推荐算法、聚类算法及其应用、分类算法及其应用、回归与逻辑回归、人工神经网络、支持向量机、旅游业大数据可视化分析。                       | 1、活页式教材<br>2、任务驱动教学<br>3、案例法教学<br>4、线上线下混合教学<br>5、仿真实训教学<br>6、讨论式教学                            |
| 3 | 智慧旅游产品设计 | 课程目标包括理解旅游产品开发与设计的理论与实际，能够准确地对旅游产品进行市场细分和市场定位，能够按客户特点和要求设计旅游产品与旅游线路，掌握旅游产品的分类设计方案，能够进行旅行社产品的成本核算，并熟练地对旅游产品定价，能够较熟练地操作旅游产品设计软件。同时，学生还应具有高度的责任心和事业心，良好的职业道德和心理素质，能够分析旅游产品案例，解决实际问题，提高分析问题、解决问题的能力。 | 课程内容设计包括旅游产品的设计理念与思路，以及以市场细分和市场定位为基础的产品分类、产品设计标准、产品设计流程和设计方法等主要教学内容。采用“任务驱动”的课程范型，打破以往传统的以理论知识传授为主要特征的学科课程模式。 | 该明确分析任务和具体要求。他们可以通过小组讨论来制定工作计划并填写工作计划单、任务分配单，列举奖励旅游产品的类别。教师应该组织小组讨论，审核工作计划并提出修改建议，并引导确定最终实施方案。 |
| 4 | 旅游新媒体运营  | 掌握新媒体用户属性行为、用户画像、用户分级、用户定位、用户拉新、用户留存与促活的基本方法；掌握新媒体内容运营的核心环节、内容的定位、内容搜集和整理、内容创作、内容发布与传播的方法；掌握新媒体活动运营的主要步骤、活动策划、                                                                                   | 新媒体用户运营与推广、新媒体内容运营与推广、新媒体活动运营与推广、微信公众号运营与推广、微博运营与推广、短视频运营与推广、H5 运营与推广                                         | 1、活页式教材<br>2、任务驱动教学<br>3、案例法教学<br>4、线上线下混合教学<br>5、仿真实训教学<br>6、情景模拟教学                           |

|   |          |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                 |                                                                                                 |
|---|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |          | 活动执行、活动总结的方法；掌握微信公众号运营与推广、微博运营与推广、短视频运营与推广和 H5 运营与推广的基础知识与基本技能。                                                                                                                                     |                                                                                                                                                 |                                                                                                 |
| 5 | 智慧旅游产品应用 | <p>1. 提升服务质量：通过智慧旅游运营，可以实现旅游目的地的信息化，提供更便捷、高效的服务，提升游客的满意度。</p> <p>2. 引导游客消费：通过智慧旅游运营，可以实时了解游客的需求和偏好，有针对性地进行推荐引导，提高游客的消费水平。</p> <p>3. 数据分析决策：通过智慧旅游运营，可以收集并分析大量的游客数据，帮助旅游目的地做出更准确的决策，提升运营效率和盈利能力。</p> | <p>1. 建设智慧信息平台</p> <p>2. 智能导游服务</p> <p>3. 智慧票务系统</p> <p>4. 智慧公共服务</p>                                                                           | <p>1、活页式教材</p> <p>2、任务驱动教学</p> <p>3、案例法教学</p> <p>4、线上线下混合教学</p> <p>5、仿真实训教学</p> <p>6、情景模拟教学</p> |
| 6 | 智慧旅游运营实务 | <p>一是以应用型本科人才培养理念为指导，通过理论教学和实训操作，培养既懂管理，又会操作的智慧旅游应用、开发的基层管理人才。</p> <p>二是实践“大众创业，万众创新”的政策指引，紧跟行业变化动态，培养学生的创新能力、创业能力。</p>                                                                             | <p>课程共分五章，前两章从旅游参与者（旅游业管理者、经营服务者、旅游者等）多视角解读智慧旅游理论基础、技术基础，激发读者的创意思考；后面三章，从智慧旅游的建设实践和大数据技术应用实务、电子商务应用实务，全面阐释智慧旅游生态体系，将理论与实践案例融合，强化本书的应用性和参与性。</p> | <p>1、了解我国旅游和旅游产业的概念、发展机遇和现状</p> <p>2、了解我国旅游信息化发展进程、理解智慧旅游概念</p> <p>3、掌握智慧旅游总体架构体系</p>           |

### 3. 专业拓展课

| 序号 | 课程名称        | 课程目标                                                             | 主要内容                                               | 教学要求                                                                     |
|----|-------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 数字图像处理与旅游应用 | 掌握图像的概念、类型、表示、数字化处理的基础知识，掌握 MATLAB 图像处理工具箱基础知识，掌握图像几何变换、正交变换、离散余 | 图像基础知识、MATLAB 图像处理工具箱、图像变换、图像增强、图像形态、图像分割、图像复原、图像编 | <p>1、活页式教材或者工作手册式教材</p> <p>2、任务驱动教学</p> <p>3、案例法教学</p> <p>4、线上线下混合教学</p> |

|   |              |                                                                                                                                                         |                                                                                                                             |                                                                                    |
|---|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|   |              | 弦变换、小波变换的基本方法，掌握图像增强、图像的形态学处理、图像分割、图像复原、图像编码与压缩技术，初步掌握指纹识别、数字图像水印和数字图像修复等数字图像应用技术。。                                                                     | 码与压缩、数字图像的应用与发展。                                                                                                            | 5、仿真实训教学                                                                           |
| 2 | 网页设计制作与旅游应用  | 能够运用HTML5和CSS3等网页制作相关技术，根据产品页面需求，进行页面布局美化，进行网店的装修，应用文本、图像、多媒体等网页元素的方法，制作页面，运用各类动态效果及样式，丰富美化网页。                                                          | HTML5基础、文本格式与超链接、CSS3基础、图像与多媒体、表格与表单、CSS3进阶、JavaScript与前端开发技术、网页设计基础、制作网页                                                   | 1、活页式教材或者工作手册式教材<br>2、任务驱动教学<br>3、案例法教学<br>4、线上线下混合教学<br>5、仿真实训教学<br>6、交互式教学       |
| 3 | 网络编辑与旅游应用    | 熟悉网络编辑概念、作用、工作特点、基本要求、岗位职责、工作职能、工作原则、工作规范和工作内容，能够根据不同的网站类型，进行网站内容的结构设计、风格设计、内容创作与编辑，能够开展网站专题活动策划、新媒体内容创作与编辑，能够熟练掌握网络编辑工具使用技巧。                           | 网络编辑的概念、作用、工作特点、基本要求、岗位职责、工作职能、工作原则、工作规范和工作内容，网站类型、网站内容、内容模块、网站内容的结构设计和网站内容的风格设计，网站内容的创作与编辑，网站专题活动策划，新媒体内容创作与编辑，网络编辑工具使用技巧。 | 1、活页式教材或者工作手册式教材<br>2、任务驱动教学<br>3、案例法教学<br>4、线上线下混合教学<br>5、仿真实训教学<br>6、交互式教学       |
| 4 | 网站（店）运营与旅游应用 | 熟悉网站运营管理含义、内容和6S理论，掌握网上产品发布的步骤、商品拍摄、图片拍摄、产品文字描述与新产品推广的基本方法，掌握与在线客服服务、网站可用性分析、网站评价和网站维护的基本方法，掌握网站数据分析工具、网站数据分析与的应用技术，掌握网站升级的内容、步骤、时机与实施方法，掌握网站安全管理知识与技术。 | 网站运营管理含义、内容和6S理论，网上产品发布的步骤、商品拍摄、图片拍摄、产品文字描述与新产品推广，在线客服服务，网站可用性分析，网站评价，网站维护，网站数据分析工具、网站数据分析应用，网站升级与网站安全管理。                   | 1、活页式教材或者工作手册式教材<br>2、任务驱动教学<br>3、案例法教学<br>4、线上线下混合教学<br>5、仿真实训教学<br>6、交互式教学慧营销技能。 |
| 5 | 移动商务与旅游应用    | 熟悉移动商务的特点、应用场景、发展趋势和运营思维，掌握移动商务运营的经营理念、移动商务的用户体系、价值链与生态系统，掌握移动商务用户运营的工作内容、用户运营的核心和                                                                      | 移动商务的特点、应用场景、发展趋势和运营思维，移动商务运营的经营理念、移动商务的用户体系、价值链与移动商务生态系统，移动商务用户运营的工                                                        | 1、活页式教材或者工作手册式教材<br>2、任务驱动教学<br>3、案例法教学<br>4、线上线下混合教学<br>5、仿真实训教学<br>6、情景模拟教学      |

|   |             |                                                                                                                                        |                                                                                                                                        |                                                                        |
|---|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
|   |             | 用户运营的价值转化,掌握移动商务运营内容的生产与呈现、产品运营、活动运营、平台运营和数据运营基础知识与基本技能。                                                                               | 作内容、用户运营的核心和用户运营的价值转化,移动商务运营内容的生产与呈现,移动商务产品运营,移动商务活动运营,移动商务平台运营,移动商务数据运营                                                               |                                                                        |
| 6 | 旅游消费者行为分析   | 消费者行为分析的内容、意义、原则与方法,消费者的需要和动机分析,消费者的心理活动分析,消费者的个性、自我概念和生活方式分析,消费群体行为分析,外部环境对消费者行为影响分析,产品对消费者行为影响分析,广告对消费者行为影响分析,消费者购买决策特征分析,消费者购后行为分析。 | 消费者行为分析的内容、意义、原则与方法,消费者的需要和动机分析,消费者的心理活动分析,消费者的个性、自我概念和生活方式分析,消费群体行为分析,外部环境对消费者行为影响分析,产品对消费者行为影响分析,广告对消费者行为影响分析,消费者购买决策特征分析,消费者购后行为分析。 | 1、活页式教材<br>2、任务驱动教学<br>3、案例法教学<br>4、线上线下混合教学<br>5、情景模拟教学               |
| 7 | 旅游电商文案创意与写作 | 熟悉电商文案的特点、类型、诉求方式、写作风格和创意思路,掌握电商文案标题拟定的原则与创作技巧,掌握电商文案内文创作技巧,掌握电商文案创意写作的经典模式和创意写作切入点、核心卖点和视觉冲击力,掌握商品文案、品牌文案和新媒体平台推广文案的写作方法。             | 电商文案写作的前期准备,电商文案标题的创作,电商文案内文的创作,电商文案创意写作思维,商品文案写作,品牌文案的写作,新媒体平台推广文案的写作                                                                 | 1、活页式教材<br>2、项目导学,任务驱动教学<br>3、线上线下混合教学<br>4、交互式教学<br>5、范文讲解及训练         |
| 8 | 茶文化与茶艺      | 本门课程结合茶艺师职业培训和职业技能鉴定的基本要求,以职业活动为导向,以职业技能为核心,理论与实践相结合,旨在普及茶叶知识,提高茶艺服务技能,学习茶艺企业的经营与管理知识。                                                 | 中国茶文化、茶叶基础知识、茶事服务、茶艺表演、茶艺馆的经营与管理、休闲茶饮                                                                                                  | 通过本门课程的学习,学生能够适应当前我国茶艺行业发展,掌握茶叶知识、茶艺服务技能,了解茶艺企业的经营与管理知识。能够通过初级茶艺师资格考试。 |
| 9 | 三峡旅游文化      | 掌握三峡地区的旅游文化特点,了解三峡地区不同的旅游文化。                                                                                                           | 三峡旅游文化概述、三峡生态文化、三峡历史文化、三峡宗教文化、三峡旅游文学、三峡民俗文化、三峡饮食文化、三峡聚落文化、三峡水利文化、三峡文                                                                   | 通过该课程的学习,使学生掌握三峡地区的旅游文化知识,丰富提升自己的文化内涵,在文旅融合的背景下,注重旅游与文化的有机结合。          |

|    |        |                                                                                                                                                                                                                        |                                                      |                                                                                                                                    |
|----|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |        |                                                                                                                                                                                                                        | 化遗产、三峡旅游文化的建设与开发。                                    |                                                                                                                                    |
| 10 | 旅游历史文化 | 该课程使学生在掌握和积累一定的中国传统文化与中国旅游文化的同时，提高自身的专业知识水平与综合文化素养，能更好的为游客提供适应其审美需求的导游讲解。教学目的在于通过理论上的学习和方法训练，特别是通过对中国传统文化的学习和感受，以及必要的教学实践，了解和认识到中国悠久的旅游历史和丰富的文化内涵，并且希望学生在课余时间拓展知识领域、广博学识，并尽可能地多参加社会活动，积累经验，早日投入到建设中国旅游强国的行列，为繁荣祖国经济服务。 | 1. 山水历史文化<br>2. 中国建筑园林文化<br>3. 中国饮食文化<br>4. 中国民俗艺术文化 | <p>旅游文化课程的标准制定旨在提供一个全面的文化教育体系，帮助旅游者在旅行中不仅能欣赏自然风景，也能深入了解当地的历史和文化。通过学习地理和历史知识、了解传统文化和参与文化遗产保护活动等方式，旅游者能够丰富自己的旅行体验，增加对不同文化的理解和尊重。</p> |

七、教学进程总体安排

（一）教育教学活动安排表（见 Excel 附件）

教育教学活动安排表（三年制高等职业教育普高生源）

| 课程属性  | 序号 | 课程代码          | 课程名称    | 课程类型 | 课程性质 | 考核方式 | 学分  | 教学时数 |      |      | 按学期分配的学时及周数 |   |   |   |   |   | 备注   |
|-------|----|---------------|---------|------|------|------|-----|------|------|------|-------------|---|---|---|---|---|------|
|       |    |               |         |      |      |      |     | 总学时  | 理论学时 | 实践学时 | 一           | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |      |
| 公共基础课 | 1  | GZ9999990A010 | 军事理论    | A    | 必修课  | 考查   | 2   | 36   | 36   | 0    | 36          |   |   |   |   |   | 军训完成 |
|       | 2  | GZ9999990C020 | 军事技能    | C    | 必修课  | 考查   | 2   | 112  | 0    | 112  | 112         |   |   |   |   |   |      |
|       | 3  | GZ9999990A240 | 国家安全    | A    | 必修课  | 考查   | 1   | 16   | 16   | 0    | 16          |   |   |   |   |   |      |
|       | 4  | GZ9999990B020 | 大学生心理健康 | B    | 必修课  | 考查   | 2.5 | 40   | 24   | 16   | 40          |   |   |   |   |   |      |
|       | 5  | GZ9999990B150 | 思想道德与法治 | B    | 必修课  | 考试   | 3   | 48   | 34   | 14   | 48          |   |   |   |   |   |      |

|  |    |               |                      |   |     |    |     |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |
|--|----|---------------|----------------------|---|-----|----|-----|----|----|----|----|----|----|--|--|--|--|
|  | 6  | GZ9999990B050 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 必修课 | 考试 | 3   | 48 | 34 | 14 |    | 48 |    |  |  |  |  |
|  | 7  | GZ9999990B145 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论   | B | 必修课 | 考试 | 3   | 48 | 34 | 14 |    |    | 48 |  |  |  |  |
|  | 8  | GZ9999990B120 | 职业生涯规划               | B | 必修课 | 考查 | 1   | 16 | 8  | 8  | 16 |    |    |  |  |  |  |
|  | 9  | GZ9999990B061 | 形势与政策 1              | B | 必修课 | 考查 | 0.5 | 8  | 6  | 2  | 8  |    |    |  |  |  |  |
|  | 10 | GZ9999990B062 | 形势与政策 2              | B | 必修课 | 考查 | 0.5 | 8  | 6  | 2  |    | 8  |    |  |  |  |  |
|  | 11 | GZ9999990B071 | 大学英语 1               | B | 必修课 | 考试 | 4   | 64 | 32 | 32 | 64 |    |    |  |  |  |  |
|  | 12 | GZ9999990B072 | 大学英语 2               | B | 必修课 | 考试 | 4   | 64 | 32 | 32 |    | 64 |    |  |  |  |  |
|  | 13 | GZ9999990B080 | 中华优秀传统文化             | B | 必修课 | 考查 | 2   | 32 | 24 | 8  |    | 32 |    |  |  |  |  |
|  | 14 | GZ9999990B220 | 大学美育                 | B | 必修课 | 考查 | 2   | 32 | 16 | 16 |    |    | 32 |  |  |  |  |

|  |    |               |              |   |     |    |     |    |    |    |    |    |    |  |    |  |  |
|--|----|---------------|--------------|---|-----|----|-----|----|----|----|----|----|----|--|----|--|--|
|  | 15 | GZ9999990B090 | 现代信息技术       | B | 必修课 | 考试 | 4   | 64 | 16 | 48 | 64 |    |    |  |    |  |  |
|  | 16 | GZ9999990B100 | 普通话          | B | 必修课 | 考查 | 1.5 | 24 | 12 | 12 |    | 24 |    |  |    |  |  |
|  | 17 | GZ9999990B111 | 大学体育 1（基础体育） | B | 必修课 | 考试 | 2   | 32 | 16 | 16 | 32 |    |    |  |    |  |  |
|  | 18 | GZ9999990B112 | 大学体育 2（传统体育） | B | 必修课 | 考查 | 2   | 32 | 16 | 16 |    | 32 |    |  |    |  |  |
|  | 19 | GZ9999990B113 | 大学体育 3（专项体育） | B | 必修课 | 考查 | 2   | 32 | 16 | 16 |    |    | 32 |  |    |  |  |
|  | 20 | GZ9999990B160 | 职业发展与就业指导    | B | 必修课 | 考查 | 1   | 16 | 8  | 8  |    |    |    |  | 16 |  |  |
|  | 21 | GZ9999990B230 | 大学生创新创业      | B | 必修课 | 考查 | 1.5 | 24 | 8  | 16 |    | 24 |    |  |    |  |  |
|  | 22 | GZ9999990B141 | 大学劳动教育 1     | B | 必修课 | 考查 | 0.5 | 8  | 2  | 6  | 8  |    |    |  |    |  |  |
|  | 23 | GZ9999990B142 | 大学劳动教育 2     | B | 必修课 | 考查 | 0.5 | 8  | 2  | 6  |    | 8  |    |  |    |  |  |

|               |   |               |          |   |     |    |      |     |     |     |     |     |     |    |    |   |   |
|---------------|---|---------------|----------|---|-----|----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|----|---|---|
| 小计            |   |               |          |   |     |    | 45.5 | 812 | 398 | 414 | 444 | 240 | 112 | 0  | 16 | 0 |   |
| 专业<br>基础<br>课 | 1 | GZ6499990B010 | 旅游概论     | B | 必修课 | 考试 | 3    | 48  | 40  | 8   | 48  |     |     |    |    |   |   |
|               | 2 | GZ5402010B040 | 管理学基础    | B | 必修课 | 考查 | 4    | 64  | 48  | 16  |     | 64  |     |    |    |   |   |
|               | 3 | GZ6499990B160 | 智慧旅游技术概论 | B | 必修课 | 考试 | 4    | 64  | 48  | 16  |     |     | 64  |    |    |   |   |
|               | 4 | GZ5401060B050 | 商务沟通技巧   | B | 必修课 | 考查 | 2    | 32  | 16  | 16  |     |     | 32  |    |    |   |   |
|               | 5 | GZ5401110B050 | 数据库原理及应用 | B | 必修课 | 考查 | 3    | 48  | 24  | 24  |     | 48  |     |    |    |   |   |
|               | 6 | GZ5401110B030 | 旅游市场营销   | B | 必修课 | 考试 | 3    | 48  | 30  | 18  |     |     | 48  |    |    |   |   |
|               | 7 | GZ5401110B080 | 信息管理系统   | B | 必修课 | 考查 | 3    | 48  | 24  | 24  |     |     |     | 48 |    |   |   |
|               | 8 | GZ5401110B130 | 旅游电子商务   | B | 必修课 | 考试 | 3    | 48  | 30  | 18  |     |     |     | 48 |    |   |   |
| 小计            |   |               |          |   |     |    | 25   | 400 | 260 | 140 | 48  | 112 | 144 | 96 | 0  | 0 | 0 |

|               |   |               |              |   |     |    |    |     |     |     |   |    |     |    |    |   |  |
|---------------|---|---------------|--------------|---|-----|----|----|-----|-----|-----|---|----|-----|----|----|---|--|
| 专业<br>核心<br>课 | 1 | GZ6307040B390 | 市场调研与商务分析基础  | B | 必修课 | 考试 | 2  | 32  | 16  | 16  |   | 32 |     |    |    |   |  |
|               | 2 | GZ5401110B120 | 旅游大数据应用      | B | 必修课 | 考查 | 3  | 48  | 24  | 24  |   |    | 48  |    |    |   |  |
|               | 3 | GZ5401110B140 | 智慧旅游产品设计     | B | 必修课 | 考试 | 3  | 48  | 24  | 24  |   |    | 48  |    |    |   |  |
|               | 4 | GZ5306050B130 | 旅游新媒体运营      | B | 必修课 | 考试 | 4  | 64  | 32  | 32  |   |    |     |    | 64 |   |  |
|               | 5 | GZ5401110B160 | 智慧旅游产品应用     | B | 必修课 | 考查 | 3  | 48  | 24  | 24  |   |    |     | 48 |    |   |  |
|               | 6 | GZ5401110B150 | 智慧旅游运营实务     | B | 必修课 | 考查 | 3  | 48  | 40  | 8   |   |    | 48  |    |    |   |  |
| 小计            |   |               |              |   |     |    | 18 | 288 | 160 | 128 | 0 | 32 | 144 | 48 | 64 | 0 |  |
| 专业<br>拓展<br>课 | 1 | GZ5401110C241 | 智慧景区服务实训（企业） | C | 必修课 | 考查 | 4  | 64  | 0   | 64  |   |    |     |    | 64 |   |  |
|               | 2 | GZ5401110C242 | 智慧旅游电商实训（企业） | C | 必修课 | 考查 | 4  | 64  | 0   | 64  |   |    |     |    | 64 |   |  |
|               | 3 | GZ5401110C243 | 智慧酒店实训（企业）   | C | 必修课 | 考  | 4  | 64  | 0   | 64  |   |    |     |    | 64 |   |  |

|  |    |               |              |   |       |    |   |    |    |    |  |  |  |    |    |  |  |  |
|--|----|---------------|--------------|---|-------|----|---|----|----|----|--|--|--|----|----|--|--|--|
|  |    |               |              |   |       | 查  |   |    |    |    |  |  |  |    |    |  |  |  |
|  | 4  | GZ5401110B140 | 旅行社数字化运营     | B | 必修课   | 考查 | 3 | 48 | 16 | 32 |  |  |  | 48 |    |  |  |  |
|  | 5  | GZ5401110B150 | 酒店数字化运营      | B | 必修课   | 考试 | 3 | 48 | 32 | 16 |  |  |  | 48 |    |  |  |  |
|  | 6  | GZ5401110B710 | 数字图像处理与旅游应用  | B | 必修课   | 考试 | 3 | 48 | 24 | 24 |  |  |  | 48 |    |  |  |  |
|  | 7  | GZ5401110B720 | 网页设计制作与旅游应用  | B | 必修课   | 考试 | 3 | 48 | 24 | 24 |  |  |  | 48 |    |  |  |  |
|  | 8  | GZ5401110B730 | 网络编辑与旅游应用    | B | 必修课   | 考查 | 3 | 48 | 24 | 24 |  |  |  | 48 |    |  |  |  |
|  | 9  | GZ5401110B740 | 网站（店）运营与旅游应用 | B | 专业选修课 | 考查 | 3 | 48 | 24 | 24 |  |  |  |    | 48 |  |  |  |
|  | 10 | GZ5401110B750 | 移动商务与旅游应用    | B | 专业选修课 | 考查 | 3 | 48 | 24 | 24 |  |  |  |    | 48 |  |  |  |
|  | 11 | GZ5401110B770 | 旅行策划         | B | 专业选修课 | 考查 | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |    | 32 |  |  |  |
|  | 12 | GZ5401110B760 | 旅游消费者行为分析    | B | 专业选修  | 考  | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 32 |    |  |  |  |

|    |               |             |   |       |    |   |    |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |
|----|---------------|-------------|---|-------|----|---|----|----|----|----|----|----|----|--|--|--|--|
|    |               |             |   | 课     | 查  |   |    |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |
| 13 | GZ5401110B780 | 旅游电商文案创意与写作 | B | 专业选修课 | 考查 | 2 | 32 | 16 | 16 |    |    |    | 32 |  |  |  |  |
| 14 | GZ5401020B280 | 导游才艺        | B | 专业选修课 | 考查 | 2 | 32 | 16 | 16 |    | 32 |    |    |  |  |  |  |
| 15 | GZ6499990B060 | 茶文化旅游       | B | 专业选修课 | 考查 | 2 | 32 | 24 | 8  |    |    | 32 |    |  |  |  |  |
| 16 | GZ5555550B010 | 中国共产党党史     | B | 必修课   | 考查 | 1 | 16 | 12 | 4  | 16 |    |    |    |  |  |  |  |
| 17 | GZ7777770B030 | 三峡旅游文化      | B | 公共选修课 | 考查 | 1 | 16 | 6  | 10 |    | 16 |    |    |  |  |  |  |
| 18 | GZ5401070B115 | 长江文化研学      | B | 公共选修课 | 考查 | 1 | 16 | 6  | 10 |    |    | 16 |    |  |  |  |  |
| 19 | GZ9999990B091 | 荆楚文化        | B | 公共选修课 | 考查 | 2 | 32 | 24 | 8  |    |    |    | 32 |  |  |  |  |
| 20 | GZ9999990C911 | 认识实习 1      | C | 必修课   | 考查 | 1 | 28 | 0  | 28 | 28 |    |    |    |  |  |  |  |
| 21 | GZ9999990C912 | 认识实习 2      | C | 必修课   | 考  | 1 | 28 | 0  | 28 |    | 28 |    |    |  |  |  |  |

|        |    |               |        |   |     |    |       |      |      |      |     |     |     |     |     |     |  |
|--------|----|---------------|--------|---|-----|----|-------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|
|        |    |               |        |   |     | 查  |       |      |      |      |     |     |     |     |     |     |  |
|        | 22 | GZ9999990C913 | 认识实习 3 | C | 必修课 | 考查 | 1     | 28   | 0    | 28   |     |     | 28  |     |     |     |  |
|        | 23 | GZ9999990C914 | 认识实习 4 | C | 必修课 | 考查 | 1     | 28   | 0    | 28   |     |     |     | 28  |     |     |  |
|        | 24 | GZ9999990C920 | 岗位实习   | C | 必修课 | 考查 | 8     | 480  | 0    | 480  |     |     |     |     |     | 480 |  |
|        | 小计 |               |        |   |     |    | 60    | 1360 | 304  | 1056 | 44  | 76  | 76  | 364 | 320 | 480 |  |
| 全部课程总计 |    |               |        |   |     |    | 148.5 | 2860 | 1122 | 1738 | 536 | 460 | 476 | 508 | 400 | 480 |  |

## （二）时间分配总表

| 周<br>教<br>学<br>期 | 教学<br>环<br>节 | 教学周 | 考 核 | 入学教育、军训<br>及毕业教育 | 实习 | 毕业设计<br>(论文) | 合计  |
|------------------|--------------|-----|-----|------------------|----|--------------|-----|
| 1                |              | 13  | 1   | 4                | 2  | 0            | 20  |
| 2                |              | 18  | 1   | 0                | 1  | 0            | 20  |
| 3                |              | 18  | 1   | 0                | 1  | 0            | 20  |
| 4                |              | 18  | 1   | 0                | 1  | 0            | 20  |
| 5                |              | 18  | 1   | 0                | 1  | 0            | 20  |
| 6                |              | 0   | 0   | 0                | 20 | 0            | 20  |
| 合计               |              | 85  | 5   | 4                | 26 | 0            | 120 |

## （三）理论实践教学学时比例表

| 课程                | 学分    | 总学时  | 理论学时 | 实践学时   | 占总学时比率<br>(%) |
|-------------------|-------|------|------|--------|---------------|
| 纯理论课 (A)          | 3     | 52   | 52   | 0      | 1.82          |
| (理论+实践) 课 (B)     | 119.5 | 1912 | 1070 | 842    | 66.85         |
| 纯实践课 (C)          | 26    | 896  | 0    | 896    | 31.33         |
| 合计                | 148.5 | 2860 | 1122 | 1738   | 100           |
| 理论教学学时数%：实践教学学时数% |       |      |      | 1:1.55 |               |

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

本专业隶属旅游管理与规划专业群，共有专任教师 25 名，兼课教师 7 名，兼职教师 5 名，楚天技能名师 1 名，产业教授 2 名。专任教师中，男女比 1:4，老中青比 1:3:4，专任教师学生比为 1:15，中高级职称占比 80%，硕士研究生学历占比 80%，双师素质教师占比 92%，教师队伍结构合理。

#### 2. 专任教师

本专业专任教师具备高校教师资格和相关专业领域职业资格证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；都具有相关专业本科及以上学历；具有扎实的专业理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够独立开展课程教学改革和研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

本专业带头人具备副高职称，能较好地把握国内外专业对应的相关行业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究和创新能力强，组织开展教科研和专业建设发展工作能力强，在本区域和本领域具有较高的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

本专业兼职教师均从本专业相关的本地行业龙头企业聘任，要求热爱教育事业、

责任心强、善于沟通；具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般为行业知名专家、企业的培训讲师、部门经理主管、技术能手，从事专业技术工作五年以上，具有中高级专业职称；具有一定的教学能力，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务，能够主讲一门专业核心课程。

## （二）教学设施

本专业教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训实习基地。

### 1. 组成结构

本专业教学设施包括 1 间多功能专业教室、1 间智慧专业教室、3 间理实一体专业教室、若干间公共教室；5 间校内专业实训室、8 间校内公共实训室；2 家旅游发展公司校外实习实训基地、5 家 5A 级景区校外实习实训基地、7 家旅行社校外实习实训基地、10 家研学旅行校外实习实训基地。

### 2. 教室

所有教室配备双推拉白板、86 寸多媒体触控一体机、蓝牙音箱、无线有线互联网双接入、网络安全防护设备；广播设备、普通照明、前后柜式空调；应急照明装置符合紧急疏散要求，疏散指示明显、逃生通道畅通。

（1）公共教室配备 67 座标准桌椅。

（2）多功能专业教室配备 60 座移动组合桌椅、教学管理平台、录播系统。

（4）智慧专业教室配备 60 座分组研讨桌椅、教学管理平台、智慧教学平台、音视频处理系统、环境感知系统。

（3）理实一体专业教室配备 60 座分组研讨桌椅、理实一体情景教学平台、情景资源数据库、实训器材。

### 3. 校内实训室

本专业的校内实训室从实景、实境的角度出发开展建设及应用，包括智慧旅游专业实训室、模拟旅行社专业实训室、数字化景区三维模拟专业实训室、微格专业实训室、旅游策划专业实训室；民俗表演公共实训室、形象设计与形体塑造公共实训室、礼仪训练公共实训室、音乐素养公共实训室、心理分析公共实训室、茶艺文化公共实训室、普通话公共实训室、计算机公共实训室

### 4. 校外实训基地

本专业的校外实训基地按照长期规划、深度合作、互助互信、共建共享、持续稳定的原则开展建设及应用，一般为本地行业龙头企业，经营状况理想，拥有专业技术能手，人才培养、选拔体系完善，可满足专业相关的多个岗位群核心技能实训；实训设施设备齐备，实训岗位和实训指导教师明确，实训管理与实训规章制度齐全。

### 5. 校外实习基地

本专业的校外实习基地按照能够长期稳定发展、经营业绩良好、能够提供实践指导教师、具有完善的实习工作管理机制和住宿条件为原则进行选择，并建立校外实习

基地信息数据库；有符合国家、行业相关标准开展实习工作的基础设施设备，有保证实习生日常工作、学习、生活的环境条件和规章制度；有安全、保险保障及突发事件应急预案；顶岗实习期间实习基地的职责和实习过程管理严格遵循高等职业学校导游专业顶岗实习标准。

### **（三）教学资源**

本专业是教育部面向数字经济发展新格局，适应智慧旅游发展新需求，新设置的数字化职业教育专业，至今，全国只有三所高职院校开设该专业。目前，该专业既缺乏国家层面的专业教学标准，又缺乏行业层面的职业技能等级标准；既缺乏校际层面有共识的专业课程体系构架，又缺乏教学层面可供选择的教材资源。

充分利用旅游类专业群和信息类专业群优势互补的条件，整合信息类专业群和旅游类专业群的教师资源和教学资源，通过产教融合、校企合作、校校合作，共同开发专业教学标准、实习标准和课程标准；构建以活页式、工作手册式新形态立体教材为主体的专业教材体系；瞄准现代旅游业新规范、新技术、新标准、新模式、新业态，及时更新教材内容，建立动态更新、立体覆盖、数字呈现的专业教学资源体系；适应翻转课堂、线上线下混合教学模式改革要求，校企合作开发微课、慕课、精品课、开放课、教学素材等信息化教学资源体系。

### **（四）教学方法**

以强化社会主义核心价值观和中华优秀传统文化为统领，在专业教学中，将课程思政元素有机融入专业教学全过程，推动以“课程思政”为目标的教法改革；以开展“课堂革命”为抓手，促进教师实施团队分工合作的模块化教学；依托职教云平台、国家教学资源库、慕课学院(MOOC)等课程资源，推动线上线下混合式教学，推进PBL(项目式、问题式)教学法改革。

### **（五）学习评价**

采用多层次、立体化的学生考核评价体系，实施多元化课程评价方式；应用“数字化、智能化”改革评价手段，对教育教学实行全过程、多维度的全方位评价，强化实习、实训等环节的双向评价。

### **（六）质量管理**

构建“一核、两翼、三基、四训”的专业课程体系，实现“一核舞动、两翼齐飞、三基支撑、四训拓展”专业人才培养格局，着力培养面向现代旅游业智慧化管理服务岗位群的高素质劳动者和数字型技术技能人才。

将“1+X”证书制度试点与专业建设紧密结合，在学历证书基础上，开展旅游大数据分析、网店运营推广、旅行策划和新媒体营销职业技能等级证书制度试点。

根据职业技能等级证书标准、岗位技能要求和职业技能竞赛标准，系统构建专业课程体系，促进“岗课赛证”融通。

推动“学分银行”制度，探索开展专业群内不同职业技能学习成果的学分置换；建立各类学习成果的认定、积累和转换机制，拓宽技术技能人才持续成长通道。

### **职业技能等级证书学分置换**

| 技能等级证书类别        | 置换学分 | 置换课程              |
|-----------------|------|-------------------|
| 旅游大数据分析职业技能中级证书 | 11   | 数据挖掘处理与旅游应用（学分3）  |
|                 |      | 大数据分析处理与旅游应用（学分3） |
|                 |      | 数据库技术与旅游应用（学分3）   |
|                 |      | 信息管理系统与旅游应用（学分2）  |
| 旅行策划职业技能中级证书    | 11   | 旅行策划（学分3）         |
|                 |      | 旅游消费者行为分析（学分2）    |
|                 |      | 旅行社数字化运营（学分3）     |
|                 |      | 智慧景区开发与管理（学分3）    |
| 网店运营推广职业技能中级证书  | 12   | 网页设计制作与旅游应用（学分3）  |
|                 |      | 数字图像处理与旅游应用（学分3）  |
|                 |      | 网站（店）运营与旅游应用（学分3） |
|                 |      | 网络编辑与旅游应用（学分3）    |
| 新媒体营销职业技能中级证书   | 11   | 移动商务与旅游应用（学分3）    |
|                 |      | 网络营销与旅游应用（学分3）    |
|                 |      | 新媒体推广与旅游应用（学分3）   |
|                 |      | 旅游消费者行为分析（学分2）    |

以行业、企业用人标准为依据，持续开展专业人才培养诊断与改进，不断完善专业人才培养质量保证体系。

加强传统旅游实训室的数字化改造，建立健全旅游数字化实习实训教学体系；旅游专业教师加强数字化技能培训提升，信息类教师加强旅游技能学习，着力提升专业教师“上云用数赋智”的数字技能。

推进旅游元素与数字元素化合、旅游职业技能与数字技能融合、旅游教学资源与信息化教学资源整合；全面推进工学结合、赛训融合、课证融通，全面提升学生社会实践能力和适应能力。

## 九、毕业要求

本专业学生需满足下列条件方可毕业：

- 1、专业核心课程成绩合格；

- 2、总学分达到 152.5 分，总学时达到 2940 学时；
- 3、完成各教育教学实践环节以及素质教育计划，且考核成绩合格。
- 4、X 技能等级要求：毕业时至少取得下列 2 项职业技能等级证书：
  - (1) 旅游大数据分析（中级）；
  - (2) 旅行策划（中级）
  - (3) 网店运营推广（中级）；
  - (4) 新媒体营销（中级）。

## 十、附录

附件 1：智慧旅游技术应用专业建设指导委员会成员一览表

| 姓名  | 性别 | 委员会职务 | 工作单位           | 职务（职称）         |
|-----|----|-------|----------------|----------------|
| 曹金平 | 女  | 主任委员  | 旅游管理学院         | 院长/副教授         |
| 陈亮  | 男  | 副主任委员 | 上海金棕榈教育科技有限公司  | 总经理/高级咨询师      |
| 陈菁华 | 女  | 副主任委员 | 校团委            | 校团委书记/专业负责人/讲师 |
| 田粟一 | 女  | 秘书    | 旅游管理学院         | 专业带头人          |
| 邓月  | 女  | 委员    | 旅游管理学院         | 副院长/高级导游       |
| 陈少斌 | 男  | 委员    | 宜昌市桃花岭饭店       | 总经理            |
| 李田军 | 男  | 委员    | 湖北清江画廊旅游开发有限公司 | 副总经理/高级经济师     |
| 朱光英 | 女  | 委员    | 宜昌顺达国际旅行社      | 总经理/高级经济师      |
| 胥道强 | 男  | 委员    | 实训中心           | 主任/副教授         |
| 张长晖 | 男  | 委员    | 教务处            | 副处长/讲师         |
| 樊友银 | 女  | 委员    | 旅游管理学院         | 讲师             |
| 刘俞君 | 女  | 委员    | 商务管理学院         | 讲师             |

## 附件 2：智慧旅游技术应用专业人才培养调研分析报告

### 《智慧旅游技术应用》专业人才培养调研分析报告

#### 一、调研目的

本次专业人才培养调研旨在深入了解国家宏观产业发展政策、行业发展战略和发展趋势、地方产业发展规划与发展现状、企业对智慧旅游技术应用专业人才需求数量与素质要求、学院开设智慧旅游技术应用专业的基础条件，从而为制定专业人才培养方案、推进教育教学改革提供科学依据。

#### 二、调研内容

本次调研主要涵盖五项内容：

1. 国家宏观产业发展政策；
2. 行业发展战略和发展趋势；
3. 地方产业发展规划、发展现状与人才需求；
4. 旅游企事业单位对智慧旅游技术应用专业人才需求数量与素质要求；
5. 学院建设智慧旅游技术应用专业的软硬件环境。

鉴于“智慧旅游技术应用”专业是 2021 年教育部新发布的《职业教育专业目录（2021 年）》中新增设的高职专业，省内外职业院校没有同类专业的毕业生和在校学生，因此，本次调查内容中，没有设置“省内高职院校同类专业设置及学生就业情况分析”内容。

#### 三、调研方法

本次调研主要采取文献调查、走访调查、问卷调查和现场调查法。其中，国家宏观产业发展政策、行业发展战略和发展趋势、地方产业发展规划与发展现状采取文献调研法，重点旅游企业采取走访调研法，面上企事业单位对智慧旅游技术应用专业人才需求数量与素质要求采取问卷调研法，学院软硬件环境采取现场调查法。

#### 四、调研过程

**1. 文献调研。**2020 年 11 月，组织专班查阅了数百份文献资料，基本掌握国家宏观产业发展政策，旅游行业发展战略和发展趋势，地方旅游产业发展规划、发展现状和人才需求情况。

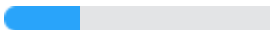
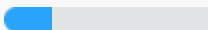
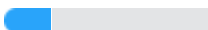
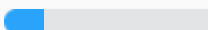
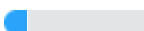
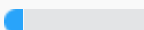
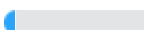
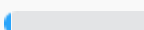
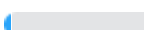
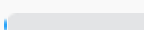
**2. 走访调研。**2020 年 12 月，组织专班重点走访调查了宜昌市文化和旅游局、清江画廊、宜昌桃花岭饭店和湖北峡州国旅等四家代表性单位。其中宜昌市文化和旅游局是我市旅游行政主管部门；清江画廊景区为 5A 级景区、全国首批智慧景区；桃花岭饭店为 4 星级酒店，智能化管理水平在湖北同类酒店中处于领先水平；湖北峡州国旅为 5A 级旅行社、全国百强旅行社，旅游电商平台处于国内领先水平。

### 智慧旅游技术应用专业人才培养走访调研情况一览表

| 序号 | 走访单位      | 走访时间         | 单位<br>对接人员 | 走访成员    | 备注                    |
|----|-----------|--------------|------------|---------|-----------------------|
| 1  | 宜昌市文化和旅游局 | 2020. 12. 2  | 柏松         | 陈菁华、邓月  | 宜昌市旅游行业<br>主管部门       |
| 2  | 清江画廊      | 2020. 12. 5  | 李田军        | 陈菁华、邓月  | 5A 景区. 智慧景区           |
| 3  | 桃花岭饭店     | 2020. 12. 8  | 陈少斌        | 张丽利、樊友银 | 4 星级酒店, 酒店<br>数字化水平较高 |
| 4  | 峡州国际旅行社   | 2020. 12. 10 | 易家鑫        | 张丽利、樊友银 | 5A 旅行社, 全国百<br>强旅行社   |

**3. 问卷调查。**2021 年 1 月上旬, 调研组借助“问卷星”设计了《智慧旅游技术应用专业人才需求调研问卷》, 通过校企合作微信群、宜昌市文化和旅游局企业管理微信群, 点对点地将问卷发送给宜昌市旅游企事业单位和学院校企合作单位, 回收有效问卷 227 份, 其中旅行社 62 份、景区 39 份、酒店 38 份、文博场馆 32 份、教育培训机构 18 份、相关事业单位 15 份、相关行政单位 6 份、交通运输 5 份、公共文化场馆 3 份。

**《智慧旅游技术应用专业人才需求调研问卷》回收情况一览表**

| 选项       | 小计  | 比例                                                                                           |
|----------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 旅行社      | 62  |  27. 31% |
| 景区       | 39  |  17. 18%  |
| 酒店       | 38  |  16. 74%  |
| 文博场馆     | 32  |  14. 1%   |
| 教育培训机构   | 18  |  7. 93%   |
| 相关事业单位   | 15  |  6. 61%   |
| 其他       | 9   |  3. 96%   |
| 相关行政机关   | 6   |  2. 64%   |
| 交通运输     | 5   |  2. 2%    |
| 公共文化场馆   | 3   |  1. 32%   |
| 本题有效填写人次 | 227 |                                                                                              |

**4. 现场调查。**2021 年 1 月上旬, 组织专班对学院软硬件环境进行现场调查。

## 五、调研结果

**(一) 国家层面, 顶层设计驱动数字强国建设, 急需提升国民数字技能。**

2018 年 11 月 7 日, 习近平总书记致第五届世界互联网大会的贺信中指出: 互联网、大数据、人工智能等现代信息技术不断取得突破, 数字经济蓬勃发展,

各国利益更加紧密相连。为世界经济发展增添新动能，迫切需要我们加快数字经济发展，推动全球互联网治理体系向着更加公正合理的方向迈进。

2020年3月31日，习近平总书记在浙江考察杭州城市大脑运营指挥中心时指出：运用大数据、云计算、区块链、人工智能等前沿技术推动城市管理手段、管理模式、管理理念创新，从数字化到智能化再到智慧化，让城市更聪明一些、更智慧一些，是推动城市治理体系和治理能力现代化的必由之路，前景广阔。

2020年11月20日，习近平总书记在亚太经合组织第二十七次领导人非正式会议上的发言中指出：数字经济是全球未来的发展方向，创新是亚太经济腾飞的翅膀。我们应该主动把握时代机遇，充分发挥本地区人力资源广、技术底子好、市场潜力大的特点，打造竞争新优势，为各国人民过上更好日子开辟新可能。

党的十九届五中全会、国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要全面布局数字经济战略，完善了顶层设计，擘绘了施工蓝图。为深入实施数字经济战略，国务院先后发布《国家信息化发展战略纲要》《“十三五”国家信息化发展规划》《新一代人工智能发展规划》和《数字乡村发展战略纲要》，明确了数字中国发展方向。国家有关部委先后出台了《关于发展数字经济稳定并扩大就业的指导意见》《关于支持新业态新模式健康发展激活消费市场带动扩大就业的意见》《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》《关于推进“上云用数赋智”行动培育新经济发展实施方案》等一系列政策文件，深化和细化了数字经济重点领域发展目标和方向，为数字经济发展夯实了政策基石。

《中国数字经济发展白皮书（2021年）》和第47次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，2020年，我国数字经济规模达到39.2万亿元，占GDP比重38.6%，总量居世界第二，已成为经济高质量发展的关键支撑。

我国数字惠民不断满足人民多层次多样化需求。“互联网+医疗健康”“一键游”“一部手机游”“云旅游”“智能排程”“上网课”“健康码”、社区人脸识别系统、无杆停车、数字管网、智能路灯、智能泊车、智能烟感等，将人们“简单平面”生活转向“多维互通”，让城市更好服务百姓工作生活。

在抗击新冠肺炎疫情中，数字经济发挥了不可替代的积极作用。电子商务、智慧物流、“宅经济”“带货直播”等无接触经济新模式、新业态蓬勃发展，数字中国建设有力支撑了疫情防控和复工复产、复商复学，有效保障了疫情期间基本经济活动和物资供应，有力对冲了疫情给经济社会运行造成的不利影响，

全国政协经济委员会副主任、工业和信息化部前部长苗圩认为：以数据驱动为特征的数字经济新形态正加速形成，人与机器协作是大势所趋；数字经济需要既熟练传统行业技术，又掌握数字技能的复合型人才；数字经济时代将出现低端劳动力失业与高端数字人才供不应求的结构性矛盾；中国要主动适应数字经济时代要求，从娃娃抓起，加强数字经济人才培养。

**（二）行业层面，数字经济战略推动旅游业“上云用数赋智”，急需加强数字人才培养。**

2011年7月，原国家旅游局提出争取用10年时间，在我国初步实现“智慧旅游”，建成一批“智慧景区”“智慧饭店”，并在江苏镇江建设“国家智慧旅游服务中心”。

原国家旅游局将 2014 年确定为“中国智慧旅游年”，要求各地以智慧旅游为主题，引导智慧旅游城市、旅游景区等旅游目的地建设，通过智慧服务、智慧管理和智慧营销，带动旅游业向现代服务业转变。

2015 年 1 月，原国家旅游局出台“关于促进智慧旅游发展的指导意见”。要求以满足旅游者现代信息需求为基础，以提高旅游便利化水平和产业运行效率为目标，运用新一代信息网络技术和装备，充分准确及时感知和使用各类旅游信息，实现旅游服务、旅游管理、旅游营销、旅游体验的智能化，全面提升旅游业发展水平，促进旅游业转型升级。

2020 年 7 月 14 日，教育部、文化和旅游部等 13 个部委局联合印发《关于支持新业态新模式健康发展激活消费市场带动扩大就业的意见》（发改高技〔2020〕1157 号）。要求深入实施数字经济战略，加快数字产业化、产业数字化发展，深入推进各行业各领域数字化转型。开展基于线上智能环境的课堂教学、深化普及“三个课堂”应用。推动完善电子合同、电子发票、电子印章、电子签名、电子认证等数字应用的基础设施，为在线办公提供有效支撑。加快传统企业数字化转型步伐，发展普惠性“上云用数赋智”。

2020 年 11 月，文化和旅游部等 10 个部委局联合印发《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》。要求到 2025 年，国家 4A 级及以上旅游景区、省级及以上旅游度假区基本实现智慧化转型升级。制定出台智慧旅游景区建设指南和相关要求，明确在线预约预订、分时段预约游览、流量监测监控、科学引导分流、非接触式服务、智能导游导览等建设规范，落实“限量、预约、错峰”要求。引导旅游景区开发数字化体验产品并普及景区电子地图、线路推荐、语音导览等智慧化服务。运用数字技术充分展示特色文化内涵，打造数字博物馆、数字展览馆等，提升旅游体验。加快提升 5G 网络覆盖水平，推动停车场、旅游集散与咨询中心、游客服务中心、旅游专用道路及景区内部引导标识系统等数字化与智能化改造升级。推进物联网感知设施建设，推动无人化、非接触式基础设施普及与应用。规范旅游大数据中心建设，实现涉旅数据整合和共享，发挥数据综合服务和应用效能。创新旅游公共服务模式，综合运用大数据、云计算等技术，及时发布旅游景区实时游客量、道路出行、气象预警等信息，引导旅游资源优化配置。加大线上旅游营销力度，统筹线上线下，与互联网服务平台合作建设网上旗舰店，实现门票在线预订、旅游信息展示、会员管理、优惠券团购、文化和旅游创意产品销售等方面功能。通过大数据采集分析加强旅游安全监测，提升旅游领域突发事件预警和应急处置能力。推动北斗系统等导航定位、可穿戴设备、电子围栏、遥感卫星等技术和设备在自助旅游、特种旅游中的运用。建设基于大数据的旅游市场经济运行监测体系，实时监测区域旅游消费趋势，建立数据导向的政策调整机制。推广旅游电子合同使用，建立健全线上旅游投诉和处理机制，提高游客投诉快速处理能力。鼓励以产品和内容为载体开展业态融合创新，引导云旅游、云演艺、云娱乐、云直播、云展览等新业态发展，培育“网络体验+消费”新模式。开展数字文旅商结合促进行动，促进旅游业线上线下深度融合。

2021 年 3 月 12 日，教育部印发《职业教育专业目录（2021 年）》（教职成〔2021〕2 号）（以下简称新版《目录》）。新版《目录》按照“十四五”规划和 2035 年远景目标对职业教育的要求，强化类型教育特征，服务技能型社会建

设；对接现代产业体系，提升人才供给质量；适应数字化转型、产业基础高级化趋势，聚焦推动专业升级和数字化改造，着力构建未来技术技能，优化和加强了5G、人工智能、大数据、云计算、物联网等领域相关专业设置，从专业名称到内涵全面进行数字化改造，提高职业教育适应性；体现专业对接新技术岗位、对接新职业岗位、对接新业态岗位、对接市场化需求、对接“卡脖子”难题、对接智能化生产、对接智慧化管理、对接精准化服务、对接数据化应用、对接数字化技能等“十个对接”特征；突出培养数字化动手能力、数字化职业能力、数字化知识结构的复合型技术技能人才，以适应新一代信息技术、数字经济快速迭代发展对高层次复合型技术技能人才的新要求。智慧旅游技术应用、酒店管理与数字化运营、餐饮智能管理、城市智慧管理技术、人工智能技术应用、数字媒体技术、智能营销、全媒体营销策划、网络营销与直播电商、网络直播技术与运营等数字化、智能化新专业，正式在此背景下诞生的。

### **（三）地方层面，智慧城市建设助推旅游业数字化转型，智慧旅游技术应用人才短缺。**

2015年8月，湖北省人民政府发布《省人民政府关于加快推进智慧湖北建设的意见》（鄂政发〔2015〕52号），要求建立以“宽带普及、互联互通、信息共享、应用创新、民生普惠、产业转型、安全保障”为主要特征的智慧湖北。

2016年，原湖北省旅委发布《湖北省智慧旅游建设规划(2016-2020)》，重点打造面向游客的智慧公共服务体系、面向政府的智慧行业监管体系和面向企业的智慧营销推广体系，着力建设集智慧营销、智慧服务、智慧管理于一体的现代旅游目的地。

2019年1月，湖北省人民政府发布《省人民政府关于推进数字政府建设的指导意见》（鄂政发〔2019〕4号）。2020年6月，湖北省政府印发《湖北省数字政府建设总体规划（2020-2022年）》（鄂政发〔2020〕12号）。《规划》明确：建设一体化的商务经济大数据应用服务平台，推动商务信息集成共享；借助数字化技术，加快推进湖北文旅系统数字化转型，建设与现代公共文化服务体系相适应的开放兼容、内容丰富、传输快捷、运行高效的公共文化数字化应用，提升文化服务效能；促进旅游业与城市管理、公共服务的深度融合，推动新一代信息技术在旅游行业的创新应用，加强旅游市场线上线下营销推广体系建设，建立信息集成化、服务智能化、营销精准化、创新多元化的数字化旅游应用体系。

2013年8月，宜昌市经住建部批准为全国第二批智慧城市试点。2014年1月，中共宜昌市委 宜昌市人民政府发布《关于建设“智慧宜昌”的决定》，决定重点实施智能网络工程、云服务工程、大数据和安全体系等“四大基础工程”；重点建设惠民服务、政务效能、城市运营和社会治理等“四大智慧平台”；重点发展智慧制造、智慧物流、智慧旅游、智慧农业和信息产业等“五大智慧产业”。

2020年1月，宜昌市人民政府发布《宜昌市数字政府和智慧城市建设三年行动计划（2020~2022年）》。要求发展数字经济，建设智慧城市，重点建强信息基础设施、强化大数据支撑能力、加快政府工作数字化转型、提升智慧民生服务、优化社会治理、发展大数据产业。强调大力推动服务行业数字化，汇聚相关部门、景区、涉旅企业数据，建设文旅大数据中心；建设以“一部手机游宜昌”

为重点“智慧旅游”平台，实现旅游服务、管理、营销和体验的智能化，做大做强旅游生态产业链。

2020年11月18日，三峡（宜昌）大数据产业园正式开园迎客，28个项目现场签约入驻；阿里、华为、腾讯、东软、上海数据交易中心等行业领军企业竞相落户，成为宜昌发展大数据产业的重要平台，为宜昌市打造数字产业集群、发展数字经济打造新引擎，开拓新空间。

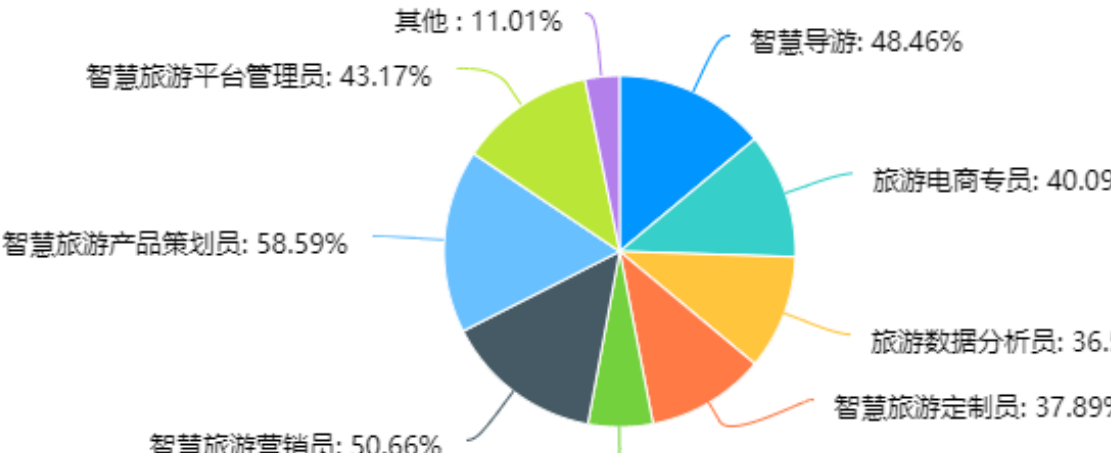
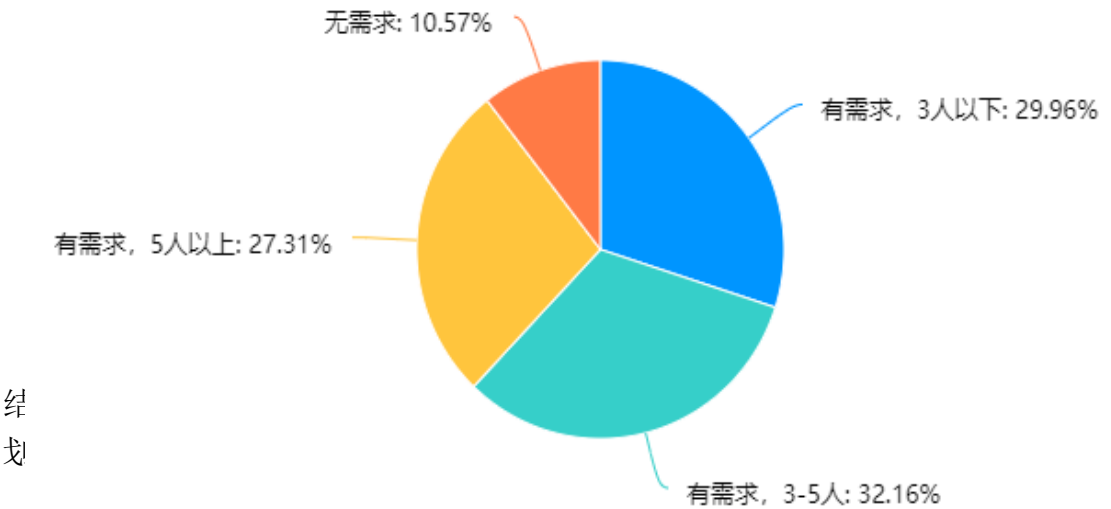
截至2019年底（2020年因疫情影响没有可比性，故以2019年为调查基准），宜昌市共有A级旅游景区46家，其中5A级3家、4A级19家、3A级22家、2A级2家。2019年，宜昌市旅游总收入985.65亿元，同比增长13.4%，国际旅游外汇收入为1.98亿美元，同比增长1.0%，国内旅游收入为971.62亿元，同比增长13.5%。

（四）企业层面，宜昌及周边城市旅游企事业单位急需智慧旅游技术应用人才。

2020年12月，组织专班对宜昌市智慧旅游技术应用人才需求情况开展了调研。调查结果表明：89.4%的旅游企业急需智慧旅游技术应用专业人才。

1. 需求数量。问卷调查显示，宜昌市旅游相关企事业单位未来三年内对智慧旅游技术应用专业人才需求紧迫，人才缺口较大：有需求的比例占89.4%，其中需求5人以上的企业占27.31%；需求3-5人的企业占32.16%，需求3人以下的占29.96%。

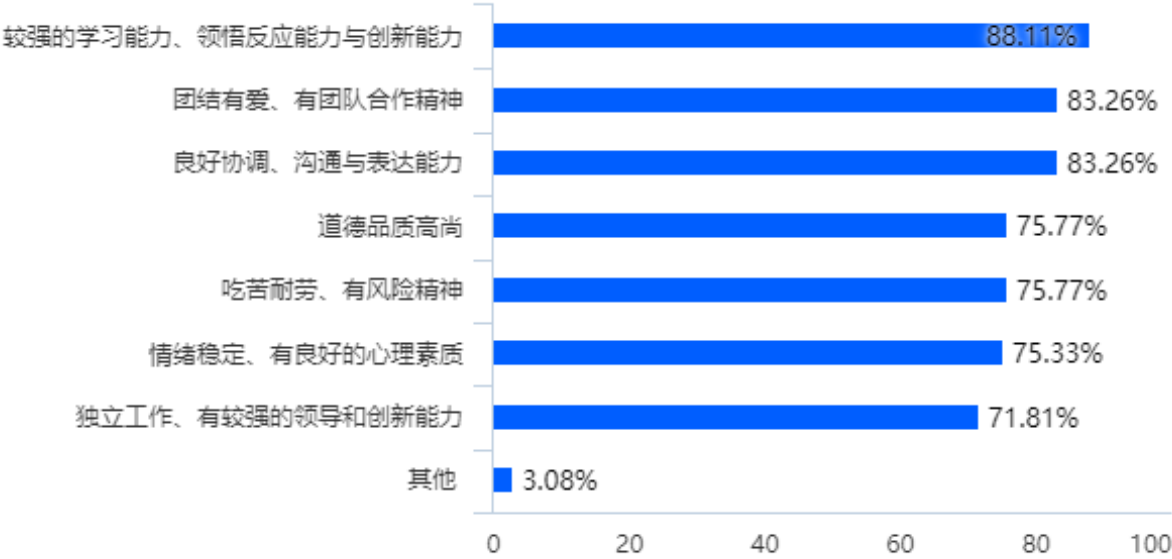
旅游人才市场未来三年内对智慧旅游技术应用专业人才需求情况如下图所示。



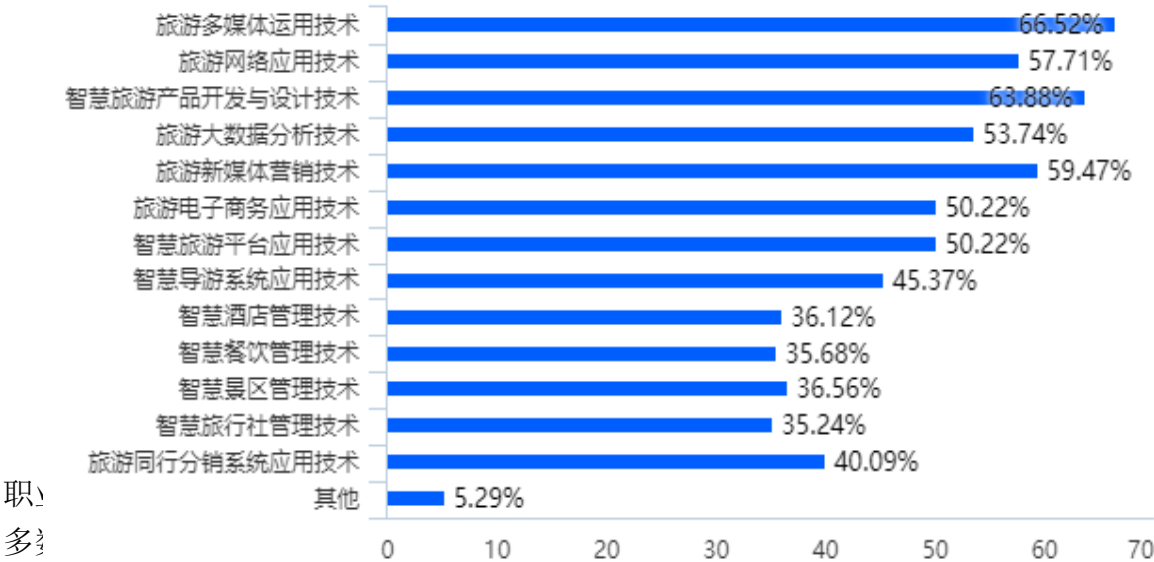
结  
划

**3. 人文素质要求。**调查结果显示，用人单位普遍重视专业人才的学习能力、反应能力、创新能力、团队合作精神和职业道德和心理素质。

旅游人才市场对智慧旅游技术应用岗位人才人文素质要求情况如下图所示。

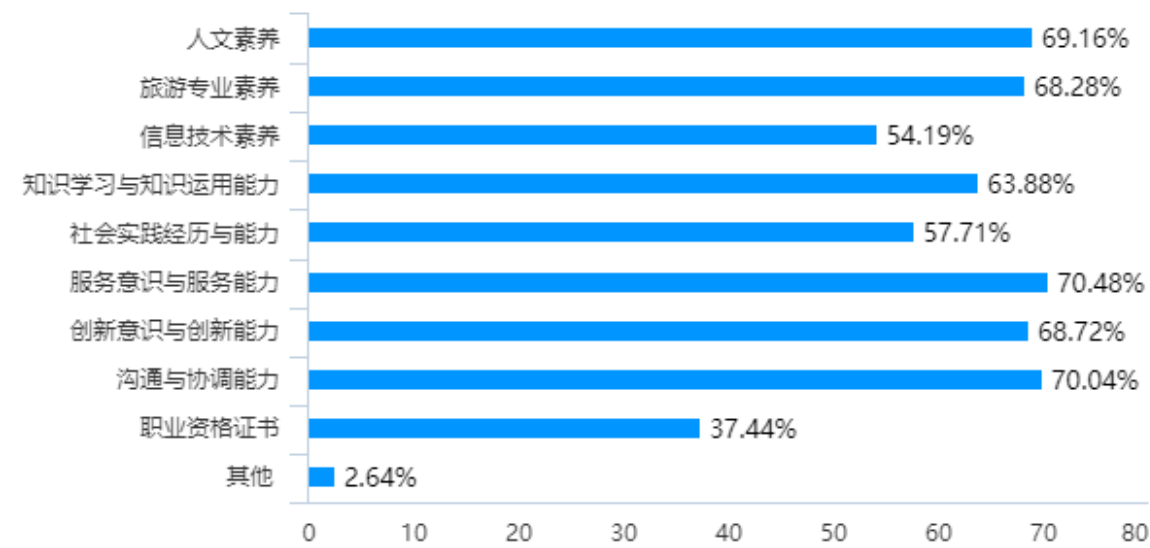


**4. 专业素质要求。**调查结果显示，旅游人才市场对智慧旅游技术应用专业人才的专业知识和技能要求主要集中于：旅游多媒体运用、旅游网络应用、智慧旅游产品开发与设计、旅游大数据分析、旅游新媒体营销、旅游电子商务、智慧旅游平台应用技术、智慧导游系统应用技术和旅游同行分销系统应用技术。旅游人才市场对智慧旅游技术应用专业人才的专业知识和技能要求情况如下图所示。



主要表现为：良好的人文素养、旅游专业素养和信息技术素养，要求有 良好的

知识学习与运用能力、社会实践能力、服务意识与创新能力、沟通协调能力。



业，学院旅游教育特色，构建了以旅游专业为龙头，涵盖旅游管理、导游、景区服务与管理、旅游英语、旅行社经营管理、国际邮轮乘务管理、研学旅行管理与服务、酒店管理、餐饮管理、烹饪工艺与营养、空中乘务、国学与茶艺、中西面点工艺等专业的高职旅游专业群。其中导游、酒店管理专业是国家专业服务产业重点建设专业；烹调工艺与营养、导游、酒店管理专业是教育部现代学徒制试点专业；旅游管理专业是国家示范专业、省级高职教育品牌专业。

学院信息类专业自 2003 年开设以来，先后开设了计算机应用技术、计算机应用技术（数字媒体技术应用方向）、计算机应用技术（动漫设计与制作方向）、图文图像设计、移动商务、互联网应用技术、市场营销（新媒体运营方向）、物联网技术等专业与专业方向，构建了较完备的高职信息技术专业群。

学院拥有先进的教学设施设备，建有现代化的多媒体教学系统、校园网络系统、远程教育系统和网络办公系统；建有“四基地”（大学生创新创业基地、学前教育实习基地、宜昌市旅游人才培养基地、鄂西非物质文化遗产传承基地）、“十中心”（旅游管理实训中心、烹饪实训中心、酒店管理实训中心、乘务实训中心、学前教育实训中心、现代信息技术实训中心、临空产业实训中心、大学生思想政治教育实践中心、大学生心理健康教育辅导中心、宜昌市普通话培训测试中心），有 60 余个理实一体化实训室，旅游管理实训中心是国家级校内实训中心，三峡大坝是学院省级校外实训基地。

充分利用学院旅游类专业群和信息类专业群的师资力量、校内外实训基地和软硬件环境，融合打造高职“智慧旅游技术应用”专业，着力培养既掌握传统旅游服务技能，又具有数字化动手能力、数字化职业能力、数字化知识结构的“数字型旅游工匠”，服务传统旅游行业的数字化转型升级。

## 六、调研结论及建议

### （一）结论

1. 党中央、国务院已将数字经济战略纳入国家战略体系，着力推进数字强国建设，急需提升国民数字技能。

2. 国家发展改革委、文化和旅游部等国家部委局着力实施数字经济战略，推动旅游业“上云用数赋智”，急需加强智慧旅游人才培养。

3. 教育部新版《目录》按照“十四五”规划和2035年远景目标对职业教育的要求，对接现代产业体系，着力构建未来技术技能，优化和加强了5G、人工智能、大数据、云计算、物联网等领域相关专业设置，推动职业教育从专业名称到内涵的全面升级和数字化改造，突出培养数字化动手能力、数字化职业能力、数字化知识结构的复合型技术技能人才，以适应新一代信息技术、数字经济快速迭代发展对高层次复合型技术技能人才的新要求。“智慧旅游技术应用”“酒店管理与数字化运营”“餐饮智能管理”等数字化、智能化技术应用专业应运而生。

4. 智慧湖北、智慧宜昌建设驱动旅游产业数字化转型升级，智慧旅游技术应用人才紧缺。

5. 旅游企事业单位正加速推进“上云用数赋智”转型升级，急需智慧旅游技术应用专业人才；

6. 学院信息类和旅游类专业群优势互补，通过专业群资源整合，有能力培养具备传统旅游职业素养、现代信息技术素养和优秀人文素养的高素质数字型旅游技术技能人才。

## （二）建议

1. 根据本次调研情况，发现传统旅游类专业人才培养与正在进行数字化、智能化转型升级的现代旅游产业有明显脱节趋势，建议按照“智旅融合”的要求，加强传统旅游类专业的数字化改造，以适应旅游产业“上云用数赋智”的新要求。

2. 本专业重在培养具备数字技能和传统旅游职业技能的复合型技术技能人才。建议加快传统旅游专业课程和教材的数字化改造，推进旅游元素与智能元素化合、旅游技能与数字技能融合。

3. 旅游专业的数字化、智能化转型，核心是培养一批具有“上云用数赋智”旅游专业教师。建议信息类专业教师需要主动将数字知识技能与旅游知识技能整合，旅游类专业教师需要主动将旅游知识技能与数字知识技能融合。

4. 为提高旅游专业教师的数字化技能，建议建立健全教师“工教结合”制度，推动旅游专业教师与智慧型旅游企事业单位建立紧密联系，每名旅游类青年专业教师与智慧型旅游企事业单位的专家建立师徒制关系，开展一对一的传帮带活动。

5. 为提高专业学生的数字化实践能力，建议加强旅游类实训室的数字化改造，建立健全产教融合、校企合作的数字化旅游实习实训教学体系。

附件 3：\*\*\*专业人才培养方案论证意见

| <p>二级学院论证意见：</p> <p>负责人签字：</p> <p>年 月 日</p> |    |      |        |    |
|---------------------------------------------|----|------|--------|----|
| <p>学校审议意见：</p> <p>负责人签字：</p> <p>年 月 日</p>   |    |      |        |    |
| 序号                                          | 姓名 | 工作单位 | 职务（职称） | 签名 |
|                                             |    |      |        |    |
|                                             |    |      |        |    |
|                                             |    |      |        |    |
|                                             |    |      |        |    |
|                                             |    |      |        |    |
|                                             |    |      |        |    |