



三峡旅游职业技术学院
Three Gorges Tourism Polytechnic College

二年制高等职业教育

旅游管理专业人才培养方案

专业带头人：_____艾维维_____

专业群负责人：_____艾维维_____

二级学院院长：_____曹金平_____

教务处负责人：_____张长晖_____

教学副校长：_____杨德芹_____

三峡旅游职业技术学院教务处

2024 年 8 月

三峡旅游职业技术学院五年制高职教育五年一贯制 旅游管理专业人才培养方案（2024）

一、专业名称与专业代码

中职

专业名称：旅游服务与管理

专业代码：740101

高职

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

中职段学历教育入学要求：初中毕业生。

高职段学历教育入学要求：高中或中职（专）毕业生。

三、修业年限

五年，专科（中职段三年，中专；高职段二年，专科）

四、职业面向

学段	所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对 应 行 业 (代码)	主要职业类 别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
中职阶段	旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	旅游业 (62)	商务服务业 (72) 教育(83) 文 化 艺 术 (88) 体育(89) 娱乐(90)	导游员； 讲解员； 旅行策划师； 研学导师；
高职阶段	旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	旅游业 (62)	商务服务业 (72) 教育(83) 文 化 艺 术 (88) 体育(89) 娱乐(90)	导游员； 讲解员； 旅行策划师； 研学导师； 旅游营销师； 旅行社产品经理； 旅游策划师； 旅游景区开发人员等

五、培养目标与人才规格

（一）培养目标

本专业立足鄂西、面向湖北、辐射全国，服务旅游行业，培养德智体美全面发展，适应旅游管理、服务一线需要，具有良好职业道德和敬业精神，掌握旅游管理专业基本知识、职业核心能力突出、岗位职业流程熟知、基层管理经验具备的“能工巧匠型旅游服务者”。

（二）培养规格

1. 素质要求

- （1）热爱祖国，拥护中国共产党的领导，遵纪守法，有良好的思想品德、社会公德；
- （2）身体和心理健康状况良好，具有良好的服务意识和艰苦创业、团结协作的精神；
- （3）热爱旅游管理专业，具有本专业的专业知识和专业技能；
- （4）具有科学的就业观和从事旅游行业职业岗位的职业素质；
- （5）具有良好的职业道德，有强烈的事业心、责任心和社会责任感；具有爱岗敬业、诚实守信、积极进取、勇于创新的良好品质；具有较强的沟通与协作、协调与组织能力，并有良好的团队精神；具有吃苦耐劳、不屈不挠的精神；
- （6）具有良好的语言表达及与人沟通、共事的基础素质；
- （7）具有一定文学、艺术修养和人文科学素养，具有较高审美情趣与审美能力。

2. 知识要求

- （1）熟练掌握旅游所涉及的历史、地理、文化、民俗、宗教、建筑等方面的基本知识；了解旅游行业的发展趋势与动态；
- （2）掌握旅游服务的礼貌礼仪知识；
- （3）掌握导游讲解普通话表达、旅游英语等导游语言方面的基本知识和旅游常见应用文的写作；
- （4）掌握旅游相关法律、法规、政策和职业道德及行为规范的基本知识。
- （5）熟练掌握中国主要旅游区和湖北常规旅游线路知识；
- （6）掌握分析旅游者的心理、人际沟通、客户管理、团队管理、旅游公关的基本理论知识；
- （7）熟练掌握导游带团的业务规范和应变处理等知识；
- （8）掌握一定的旅游创意、营销与策划、组团营销等方面知识；
- （9）熟练掌握一定的旅行社计调、外联等业务和经营管理等方面的基础知识；
- （10）掌握旅游服务中初级的表演与娱乐、形体、职业形象设计等知识；
- （11）掌握旅游经营中网络营销、网上支付的基本知识。

3. 能力要求

- （1）具备一定的汉语和英语表达、交流能力；
- （2）具备计算机应用的能力及信息获取、分析与处理能力；
- （3）具备旅游法律、法规、政策维护企业和旅游者的合法权益、处理旅游投诉的能力；
- （4）具备分析旅游者的心理活动的能力和市场调研的基本技能；
- （5）具备确定合作目的、选择合作伙伴、建立合作氛围、寻求合作方式、分工合作技巧、评价合作效果的能力与技巧；
- （6）具有旅游接待服务的能力，掌握旅游咨询的基本技能；
- （7）掌握导游讲解、导游带团的基本技能；
- （8）掌握一定的市场开发、营销策划、产品开发能力；
- （9）具备一定的旅行社综合实操业务和经营管理等方面的能力；
- （10）掌握旅游线路设计的方法和技巧，具备旅游线路设计的基本能力；
- （11）具备应用网络平台经营和服务的能力。
- （12）具备一定的旅游企业管理能力和项目策划能力；
- （13）具备确定职业目标、规划职业生涯能力与求职技能；

六、课程设置及要求
(一) 公共基础课程

学段	序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
高职阶段	1	军事理论	以国防教育为主线,通过军事教学,使学生掌握基本军事理论,增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进综合素质的提高,为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	涵盖中国国防、军事思想、国际战略环境、军事高技术、信息化战争	本课程主要讲授军事的基本理论知识,要求学生能够掌握军事的基本理论,对国防的重要性有较为深刻的了解与认识。
	2	军事技能	通过军事技能课的强化训练,使学生掌握基本的军事技能和军事素质,有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈地爱国热情、善于合作的团队精神,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。	内务条令、纪律条令、列队条令、战术基础、消防应急疏散演练、阅兵等	组织实施军事技能课训练时,既要认真贯彻“严格要求 严格训练”的方针,又要科学施训,用灵活手段因人、因材施教。
	3	国家安全	培养学生认识到国家安全的重要性,增强忧患和责任意识;提升学生对国家和民族认同感;促使学生全面发展,提升学生的政治素养和家国情怀。	国家安全法、国家安全概论、国家安全形势与国防现代化建设。	通过理论教学和案例教学,国家安全知识竞赛,参加全国同上一堂国家安全课等形式。
	4	大学生安全与心理健康教育	心理健康教育的总目标是:提高全体学生的心理素质,充分开发他们的潜能,培养学生乐观、向上的心理品质,促进学生人格的健全发展。心理健康教育要培养身心健康、具有创新精神和实践能力的高素质人才。心理健康教育的具体目标包括:使学生不断正确认识自我,增强调控自我、承受挫折、适应环境的能力;培养学生健全的人格和良好的个性心理品质;对少数有心理行为问题和心理障碍的学生,给予科学有效的心理咨询和辅导,使他们尽快摆脱障碍,调节自我,形成健康的心理素质,提高心理健康水平。	1. 了解心理健康的基础知识。 2. 了解自我,发展自我:包括自我意识,人格发展等相关内容。 3. 提高自我心理调适能力。包括大学生生涯规划、大学生学习心理、大学生情绪管理、大学生人际交往、大学生恋爱心理、大学生压力管理与挫折应对、大学生生命教育与心理危机应对等。	通过心理健康教育,帮助学生认识自己、悦纳自己、充分发掘潜力;学会控制和调节自己,能够克服心理困扰;培养乐观进取、自信自律、负责守信、友善合群、开拓创新、追求卓越、不畏艰难的健全人格及社会适应能力;树立人生理想,具备择业能力
	5	思想道德与法	通过学习本课程,使学生坚定理想信念,明辨是非善恶,	引导学生探究现实生活中的道德和法律问题,	综合运用马克思主义的基本立场、观点和方法,通

		治	自觉砥砺品行，成为以民族复兴为己任的时代新人，把个人梦与中国梦的实现结合起来。	树立对待人生历程中各种矛盾的正确态度和掌握科学的处理方法，提高自身的思想道德素质和法律修养，并在日常生活中自觉践行。	过理论教学和实践教学，培养学生的科学人文素养、批判思维和创新精神。
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过学习本课程，使学生树立马克思主义和中国特色社会主义信念，掌握中国化的马克思主义观察世界、分析国情的思维方法，提高政治理论素养，激发学生投身于社会主义现代化事业的积极性、主动性和创造性。	掌握和领会毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容及其科学体系，深刻理解马克思主义中国化的科学内涵和重大意义。	通过理论教学和实践教学，促使学生把学习科学理论与专业知识结合起来，培养学生独立思考和勇于创新的能力，树立建设中国特色社会主义的坚定信念，增强掌握和执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的自觉性。
	7	形势与政策 1、2	通过学习本课程，使学生正确认识世情、国情和党情，理解党的路线、方针和政策，树立正确的世界观、人生观和价值观。	国内外时事政治，社会热点和难点问题，职业素养和职业道德教育，学生关心的热点问题等。	通过理论教学和实践教学，培养学生学会正确的形势与政策分析方法和理论联系实际的作风，鼓励学生积极投身社会实践。
	8	大学英语 1	以培养学生实际应用英语的能力为目标，侧重职场环境下语言交际能力的培养。同时，要使学生掌握有效的学习方法和策略，培养其学习兴趣 and 自主学习能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。	教学内容须涵盖公共基础英语和职业英语两个模块，由主题、语言知识、语言技能、文化知识、职场通用知识等部分构成。注重基础英语知识与职业英语的有机衔接。	鉴于不同专业的就业去向对英语能力的要求差异较大以及学生未来就业岗位对英语口、笔头沟通能力的不同需求，可根据专业特点，以学生的职业需求和发展为本位，制定不同的教学要求，为学生提供多种学习选择，充分体现分类指导、因材施教的原则。
	9	大学英语 2	以培养学生实际应用英语的能力为目标，侧重职场环境下语言交际能力的培养。同时，要使学生掌握有效的学习方法和策略，培养其学习兴趣 and 自主学习能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。	教学内容须涵盖公共基础英语和职业英语两个模块，由主题、语言知识、语言技能、文化知识、职场通用知识等部分构成。注重基础英语知识与职业英语的有机衔接。	鉴于不同专业的就业去向对英语能力的要求差异较大以及学生未来就业岗位对英语口、笔头沟通能力的不同需求，可根据专业特点，以学生的职业需求和发展为本位，制定不同的教学要求，为学生提供多种学习选择，充分体现分类指导、因材施教的原则。
	10	大学体育 1 (基础体育)	按照《国家学生体质健康标准》(以下简称《标准》)的要求,努力提高以耐力、力量和速度为主的体能素质水平,积极参与国家、地方及学	一般体能,网羽乒小球运动,健康教育,太极拳,女子防狼术自主性等作为主要学习内容,并通过各种新的教学方	在基础模块教学上,教师要做好精细化、针对性、符合职业特色的教学设计,提高教学质量。改变传统的教学观念,改进教

			校组织开展的“全国亿万学生阳光体育运动”等各类体育活动。	式提高学生学习的自主性, 让学生学会学习, 能够自主地选择学习方式方法、安排学习进程和评估, 能够正确地认识自我、发展身心、规划人生。	学方法, 促进学生自主学习、合作学习和探究学习。针对模块教学内容, 把各种趣味性、健身性或竞赛性融入进去, 进行合理、系统的组合, 在授课过程中从直观的教学方法, 插入丰富多彩的策略和手段, 提高学生上肢力量的发展和培养学生自主练习。
11	大学体育 2 (传统体育)	认真上好体育课, 在没有体育课的当天, 应按学校安排进行 1 小时的课外体育锻炼. 自觉与同伴组成小组进行课外体育锻炼和运动竞赛. 学会制定和实施简单的个人锻炼计划具备选择利于提高职业素质运动项目的意识、自我评价体育锻炼效果的能力.	把有利于提高健康意识、发展体能素质、提高身体基本活动能力、适应生存环境和体现合作精神的运动项目、技能和方法列为必选内容, 主要包括田径类、体操类、球类和健康教育专题讲座等四个系列。	改变体育教师教学观念和方法落后、提升体育教学忽视职业教育的特点、完善高职学生体育基础薄弱, 缺乏兴趣。	
12	现代信息技术	通过本课程学习, 学生掌握必备的现代信息技术, 了解信息技术发展历史, 了解信息化建设的基本概念, 了解信息安全的主要内容, 掌握现代信息技术的相关知识和具体应用技术, 掌握计算机应用基础知识和基本技能。	信息技术概述、信息检索与管理、信息化建设、信息安全概述、现代信息技术的运用、信息技术发展趋势、计算机系统构成、 Windows10 操作 、 Word2016 、 Exce2016 、 Powerpoint2016、 计算机网络、多媒体技术、微电子技术、计算机软件等基本知识及操作	坚持立德树人, 聚焦现代信息技术核心素养; 立足岗位需求, 培养计算机操作能力; 体现职业教育特点, 注重实践技能训练; 创设数字化学习情境, 强化自主学习与创新能力。	
13	普通话	通过课程学习, 理解普通话语音系统的各结构要素, , 增强语言规范意识; 了解普通话水平测试的有关要求, 熟悉应试技巧; 掌握普通话语音系统, 包括声母、韵母、声调、音节、音变的语音知识, 做到正确发音, 能使用标准而流利的普通话进行语言交际, 朗读或演讲等。	本课程主要包括普通话声母、韵母、声调和音变的基本特点、普通话水平测试的有关要求、普通话语音系统的各结构要素, 方音系统与普通话语音系统的主要对应关系等内容。	以“能力训练为本位, 工作过程为导向”, 以“职业素质养成”和“职业能力训练”为抓手, 以“岗位、素质、能力、证书”为目标设计普通话课程学习任务, 培养学生普通话口语表达能力, 提高学生普通话口语表达水平, 提高学生职业语言素养。	
14	职业发展与就业指导	通过本课程的学习, 使学生了解当前就业形势与政策, 熟悉就业基本程序, 掌握求职简历制作要素和面试技巧, 指导学生转变就业观念,	本课程包括规划、求职、就业、创业几个部分内容, 每部分包含一定项目, 每个项目精心设计了自学导读、案例剖析、	以就业育人为理念, 以“职业素质养成”和“职业能力训练”为抓手, 通过教学与实践训练相结合, 提高学生认知社会能力, 拓	

			调适就业心理,提升就业能力,综合素质和职业技能。	精要讲解及课堂探讨,有助于学生进行系统训练,从而掌握就业技巧,发展职业生涯。	展学生思维,让学生更加自信走入社会,充分就业。
	15	大学生创新创业	培养大学生创新创业精神和科学创业观,掌握创新创业的基本理论,锻炼和提升创业基本素质和能力,从而主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求,正确理解创业与职业生涯发展的关系,自觉遵循创业规律,积极投身创业实践。	本课程从教授创新创业知识、锻炼创业能力和培养创新创业精神方面,使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识,具备的创业能力和科学的创业观念。	激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观、创业观,能理性地规划自身未来,达到学会学习、学会做事、学会做人、学会关心社会。
	16	大学劳动教育3	培育积极的劳动精神。领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义,继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统,弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神。	志愿服务劳动(团委统一安排志愿服务劳动任务)超星线上课程+专题讲座	继承优良传统,彰显时代特征。
	17	大学劳动教育4	养成良好的劳动习惯和品质。能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动,形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果,养成良好的消费习惯,杜绝浪费。	开展“劳模大讲堂”或“大国工匠进校园”或优秀毕业生报告会等任一形式讲座,超星线上课程+专题讲座	发挥主体作用,激发创新创造。

(二)专业(技能)课程

1.专业基础课

学段	序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
高职阶段	1	旅游概论	本门课程是旅游管理类专业专业的专业核心课,通过本课程教学,使学生熟练地了解和掌握旅游、旅游业的基本概念、基础知识和基础理论。帮助学生形成对旅游的总体认识,同时为学习其他专业课打下夯实基础。	旅游活动的历史发展、旅游活动的认识、旅游者、旅游业、旅游资源、旅游市场、旅游影响	通过老师的讲授与引导,学生能够理解旅游、旅游业的基本概念、基础知识和基础理论
	2	研学旅行概论	通过教学,使学生了解研学旅行相关基础知识,掌握研学旅行各重要环节内容。帮助学生形成对研学的总体认识,同时为学习其他专业课打下夯实基础。	研学旅行概述、研学旅行课程、研学旅行线路、研学旅行评价、研学旅行营地及基地建设等。	坚持立德树人根本任务,强调理论结合实际,注重课程内容与职业核心能力、职业资格考证要求相融通,充分运用信息化教学手段,多种教学方法,激发学生的学习兴趣,提升学生职业能力。
	3	全国导游基础知识	学生掌握导游人员在服务过程中必须具备的历史、地	1.中国共产党发展简史与建国70年辉煌成就;	学生能熟悉中国历史文化基本常识;了解中国各民

		理、建筑、园林、宗教、民俗、风物特产等基础知识；学生能熟悉并运用相关知识分析、鉴赏、介绍相关旅游景点，提升讲解的内涵与品味，满足游客的文化知识追求，担任传统文化的传播者。	2. 中国旅游业发展概况； 3. 中国历史文化； 4. 中国旅游诗词、楹联、游记赏析； 5. 中国建筑艺术； 6. 中国园林艺术； 7. 中国饮食文化； 8. 中国工艺美术； 9. 中国民族与宗教知识； 10. 中国旅游景观； 11. 中国主要客源国概况。	族的组成分布、汉族的传统节日等基本情况；了解中国四大宗教的起源、发展情况、基本教义；了解中国古代建筑、园林的发展历程、分类、主要特点；了解中国烹饪的发展、分类；掌握中国最具特色的名茶、名酒、名贵中药、丝织刺绣品、陶瓷等各类著名的工艺品的基本常识；熟悉中国主要的自然景观和人文景观的构成、分布及其特点；了解中国主要客源国概况。
4	地方导游基础知识	了解、熟悉和掌握中国各省（区、市）以及香港、澳门、台湾地区的基本概况、旅游资源、民族民俗、风物特产。	1. 基本概况：中国各省（区、市）以及港澳台地区的地理、气候、区划、人口、交通等概况。 2. 旅游资源：列入《世界遗产名录》的中国遗产地景观；列入《人类非物质文化遗产代表作名录》的遗产项目；中国各省（区、市）的国家AAAAA级旅游景区；中国历史文化名城、全国重点文物保护单位、国家级旅游度假区和国家级生态旅游区情况。 3. 民俗风情：中国各省（区、市）以及港澳台地区汉族及主要少数民族有代表性的历史文化和民俗风情。 4. 风物特产：中国各省（区、市）以及港澳台地区有代表性的饮食特点、主要美食和风物特产。	1. 熟悉中国各省（区、市）以及港澳台地区的地理、气候、区划、人口、交通、资源等概况。 2. 了解中国各省（区、市）以及港澳台地区的5A景区、中国历史文化名城、全国重点文物保护单位、国家级风景名胜区、国家级生态旅游区和国家地质公园；掌握列入《世界遗产名录》的中国遗产地景观，熟悉列入《人类非物质文化遗产代表作名录》的中国项目。 3. 了解中国各省（区、市）以及港澳台地区的历史文化和民俗风情，掌握我国民族民俗的基本概况和主要少数民族的地理分布、文化特点与习俗风情。 4. 熟悉中国各省（区、市）以及港澳台地区的饮食特点、主要美食和风物特产。
5	旅游社交礼仪	使学生掌握社交及旅游服务基本礼仪规范及操作技巧，运用良好的个人风貌大方得体地与人交往，为从事旅游服务工作塑造良好职业形象，养成良好职业礼仪习惯，提高职业素养，为提升岗位服务意识奠定坚实的基础。	1. 掌握国际礼仪通则； 2. 理解面部修饰和化妆的原则； 3. 了解酒店制服的基本着装规范和要求； 4. 掌握着装的原则； 5. 掌握基本举止姿态、手势的动作规范及要	1. 培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳、善于创新的作风； 2. 培养学生团结协作精神； 3. 培养学生协调沟通能力； 4. 培养学生勇担责任的社会责任感；

				求； 6. 掌握见面问候理解的基本规范和要求； 7. 掌握介绍礼、握手礼、名片礼的施礼次序及规范要求； 8. 掌握电话礼仪的基本规范和要求； 9. 掌握旅游六大要素：食、住、行、游、购、娱相关礼仪知识； 10. 掌握世界三大宗教礼仪； 11. 掌握世界主要旅游目的地国家的传统礼仪；	5. 培养学生法律意识，做到知法、懂法、守法、用法； 6. 培养学生维护社会公德，树立国家形象的意识； 7. 培养学生遵守国际礼仪通则，入乡随俗，尊重其他国家及民族礼仪习俗的意识。
--	--	--	--	---	--

2. 专业核心课

学段	序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
高职阶段	1	导游实务	通过本课程教学，使学生熟练地了解和掌握导游行业的服务流程，认识到导游在旅游业中的至关重要的地位，对导游行业有一个全面的认识。同时，通过案例教学使学生了解导游服务的规范，礼仪知识，安全知识和带团服务技巧，使学生能在实际的导游服务中运用所学知识处理具体情况。在学习完本门课程之后，能顺利地通过导游证考试中的导游实务部分。	导游服务、导游、团队导游服务程序和服务质量、散客导游服务质量和带团技能、讲解技能、语言技能、游客个别要求的处理、常见问题和事故的处理、导游业务相关知识	学生学完本门课程后，能够独立带团，并顺利地通过导游证考试中的导游实务部分。
	2	政策与法律法规	本课程是旅游管理类专业核心课，通过旅游方针政策、发展规划、《宪法》、《旅游法》、《民法典》的学习，同学们掌握旅游政策、法律、法规的基本概念和基本知识；熟悉旅游相关政策、法律、法规，培养运用旅游政策、法律、法规知识观察、分析和处理旅游实际问题的基本方法与基本技能，形成法律素养，增强学法、懂法、用法、遵纪、守法的观念和意识。	夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利；全面推进法治中国建设；国民经济和社会发展“十四五”规划纲要和2035年远景目标；旅游方针政策；《宪法》基本知识；维护国家安全法律制度；民法基本知识；合同法律制度；侵权责任法律制度；旅游法基础知识；旅游者与消费者法律制度；旅行社法律制度；导游管理法律制度；旅游安全和保险	要求学生掌握旅游政策与法律法规基本理论；能运用旅游政策与法律法规的基本理论解决我国旅游业实践中遇到的法律问题；增强学生的法律意识；培养提升学生的思辨能力。

				法律制度；出入境与交通法律制度；食品安全、娱乐、住宿相关法律制度；旅游资源管理法律制度；解决旅游纠纷的相关法律制度。	
3	导游词创作及讲解	依据导游这一职业特点开设，基于导游工作中讲解工作任务，依托微格实训室进行实践教学。通过教学，要求学生掌握本区域内主要旅游景点（主要是湖北导游考试考证景点）的相关知识以及导游讲解的基本技能，能创作出有针对性、个性化的导游辞，并通过讲解训练提升讲解技能，从而为考证及今后从业打下坚实基础。	课程导学；导游辞创作；导游辞讲解；欢迎词、欢送辞创作与讲解；景点导游辞创作与讲解；沿途导游辞创作与讲解；课程总结。	坚持立德树人根本任务，强调理论结合实际，注重课程内容与职业核心能力、职业资格考证要求相融通，充分运用信息化教学手段，多种教学方法，激发学生的学习兴趣，提升学生职业能力。	
4	旅游市场营销	本课程紧紧围绕旅游市场营销的相关理论和实践案例，通过讲授，使学生了解旅游市场营销的相关知识，为今后从事旅游营销和旅游管理以及相关工作打下良好的专业基础。	旅游市场营销概论；旅游市场营销环境分析；旅游购买行为分析；旅游目标市场营销；旅游市场产品策略；旅游市场价格策略；旅游市场渠道策略；旅游促销策略；旅游营销管理；旅游营销理论的发展趋势。	通过旅游市场营销的基本理论和基本方法的学习，使学生能够掌握市场营销和旅游市场营销的基本理论、基本思想、基本方法技能和旅游市场营销的科学操作程序。	
5	旅游英语	通过本课程的学习，掌握旅游英语必备的语言知识和技能，具有在旅游实践中做口头和书面翻译的初步能力，达到既能通过英语来加强旅游知识的学习，又能通过旅游知识的学习来提高英语水平的教学目标，并为考取英语导游资格证和进一步提高英语的应用能力服务。	以涉外导游岗位职责为主线，从行业认知、旅行社前台接待、安排交通、餐饮及住宿、导游、导购、娱乐等方面来引导学生学习专业知识、英语表达，从而提升学生在实践中英语使用能力。	学生能够看懂带团过程中各个场合内的英语标识、能够用英语在带团流程中不同场合中进行交流；能够处理旅行社接待相关事宜；对中国传统文化有一定了解并能用英语进行表达。	
6	旅行策划	定制旅游产品需求研判，定制旅游产品目标市场评估，同业产品分析，旅游产品市场定位，定制旅游产品资源采购、行程规划与产品定价，定制旅游产品策划创意流程管控，定制旅游产品制作流程管控，定制旅游产品供应商管理流程管控，行程规划工具选择和运用，资源采购	定制旅游产品需求研判，定制旅游产品目标市场评估，同业产品分析，定制旅游产品资源采购、行程规划与产品定价，定制旅游产品策划创意流程管控，定制旅游产品制作流程管控，定制旅游产品供应商管	坚持立德树人根本任务，强调理论结合实际，注重课程内容与职业核心能力、旅行策划职业技能等级证书（“X”证书）要求相融通，充分运用信息化教学手段，多种教学方法，激发学生的学习兴趣，提升学生职业能力，为职业技能等级证书考试打下坚	

			工具选择和运用, 智能管理工具选择和运用。	理流程管控, 行程规划工具选择和运用, 资源采购工具选择和运用, 智能管理工具选择和运用。	实基础, 提升“课证融通”, 增加考证通过率和学生的实际运用能力。
--	--	--	-----------------------	---	-----------------------------------

3. 专业拓展课

学段	序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
高职阶段	1	乡村旅游	本课程主要讲授与乡村旅游相关的游购娱活动、营销策略、乡村旅游接待规范以及与乡村旅游有关的设施配备与标准等知识, 提高学生专业素养, 具备服务乡村旅游发展的能力, 为乡村振兴培养应用型人才。	乡村旅游引论; 乡村旅游开发与规划; 乡村旅游市场策略; 乡村旅游的可持续发展; 乡村旅游的标准化管管理。	采用“先学后教、当堂训练”的教学模式, 促进学生有效地自学和思考。注重教学内容的科学性、系统性、创新性和可操作性。
	2	智慧旅游	通过本课程的学习, 从“旅游体验的智慧”、“旅游服务的智慧”、“旅游管理的智慧”和“旅游营销的智慧”四方面入手, 让学生能充分认识智慧旅游在现代旅游业发展中地位和作用, 了解智慧旅游应用现状和发展前景, 具有以游客为本的高效旅游信息化服务的能力。	课程内容从旅游体验、旅游服务、旅游管理和旅游营销四个层面入手, 突出对学生职业能力的训练, 理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行。	教学过程中按照“以能力为本位、以职业实践为主线、以项目实战为主体”的模块化专业课程体系来进行, 结合具体而前沿的智慧旅游应用, 利用开放的资源平台, 充分开发学习资源, 拓展实践空间, 加强教学互动性。教学效果评价将过程评价与结果评价相结合, 重点评价学生的智慧服务和智慧营销技能。
	3	会展实务	学生掌握会展工作中的会展策划、会展设计、会展营销、会展服务方面的核心知识和技能; 学生能客观地分析与掌握会展操作的一些基本思路和常用手法; 学生熟悉会展服务的各项基本操作和技能。	1. 会展接待准备; 2. 会展现场服务; 3. 会展后续服务; 4. 会展接待中的餐饮服务; 5. 会展接待中的其他协调服务; 6. 物流服务; 7. 会展接待中的商务服务; 8. 安全后勤服务。	学生理解会展、会展业和会展经济的基本概念, 了解会展经济在国民经济中的地位和作用; 了解会展的基本类型: 会议策划、展览的策划、开幕式策划和新闻发布会策划的常用方法和基本内容; 了解展会现场服务以及展会物流、搭建、志愿者、宣传等方面的内容, 胜任一般的礼仪接待工作, 提高会展服务质量增加客户满意度; 能够进行各种会展文案的设计与制作, 例如邀请函、会刊的设计制作工作; 能够独立撰写简单的会展策划方案。

	4	急救常识	本课程旨在普及基础急救知识，教授基本急救技能，包括心肺复苏、创伤急救技术，家庭常见病的应对，以及遇到某些意外灾害事故后的避险逃生和自救互救常识。	急救总则、心搏骤停与心肺复苏、创伤急救、常见意外伤害的现场急救、常见急诊的现场急救、急性中毒的现场救护、灾害事件的现场逃生和救护、危机事件心里救助，内容丰富，设计急救类型全面。	理解急救的概念意义，掌握心肺复苏的步骤和技能。掌握止血、包扎、固定、搬运的适应症及具体操作方法。学会交通事故等灾害的避险逃生及自救互救方法。能简单处理常见的意外伤害。
--	---	------	--	--	---

七、教学进程总体安排

(一) 教育教学活动安排表 (见 Excel 附件)

课程 属性	学 段	序 号	课程代码	课程名称	课 程 类 型	课 程 性 质	考 核 方 式	学 分	教学时数			按学期分配的学时及周数										备注
									总 学 时	理 论 学 时	实 践 学 时	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
公共 基础课	高 职 阶 段	1	GZ9999990A010	军事理论	A	必修课	考查	2	36	36	0							36				军训完 成
		2	GZ9999990C020	军事技能	C	必修课	考查	2	112	0	112							11 2				
		3	GZ9999990A240	国家安全	A	必修课	考查	1	16	16	0							16				
		4	GZ9999990B020	大学生安全与心理健康	B	必修课	考查	2.5	40	24	16							40				
		5	GZ9999990B150	思想道德与法治	B	必修课	考试	3	48	34	14							48				
		6	GZ9999990B050	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	B	必修课	考试	3	48	34	14								48			

[illegible]

		5			课	查														
		16	GZ9999990B160	职业发展与就业指导	B	必修课	考查	1	16	8	8							16		
		17	GZ9999990B230	大学生创新创业	B	必修课	考查	1.5	24	8	16							24		
		18	GZ9999990B141	大学劳动教育 1	B	必修课	考查	0.5	8	2	6						8			
		19	GZ9999990B142	大学劳动教育 2	B	必修课	考查	0.5	8	4	4							8		
		小计						36.5	668	328	340	0	0	0	0	0	0	396	208	640
专业基础课	高职阶段	1	GZ6499990B010	旅游概论	B	必修课	考试	3	48	36	12							48		
		2	GZ6701024B060	研学旅行概论	B	必修课	考查	2	32	24	8							32		
		3	GZ6499990B030	全国导游基础知识	B	必修课	考试	3	48	36	12							48		
		4	GZ6499990B0	地方导游基础知识	B	必修课	考	3	48	36	12							48		

			61			课	试															
		5	GZ6499990B1 40	旅游社交礼仪	B	必修 课	考 查	2	32	16	16								32			
小计								13	208	14 8	60	0	0	0	0	0	0					
专 业 核 心 课	高 职 阶 段	1	GZ6499990B1 11	导游实务	B	必修 课	考 试	3	48	36	12								48			
		2	GZ6499990B0 71	政策与法律法规	B	必修 课	考 试	3	48	36	12								48			
		3	GZ6499990B1 21	导游词创作及讲解	B	必修 课	考 查	2	32	16	16								32			
		4	GZ6499990B1 70	旅游市场营销	B	必修 课	考 查	2	32	16	16									32		
		5	GZ6499990B390	旅游英语	B	必修 课	考 试	2	32	16	16									32		
		6	GZ6401020B2 80	旅行策划	B	必修 课	考 查	3	48	24	24									48		
小计								15	240	14	96	0	0	0	0	0	0					

[illegible]

		9	GZ6499990B250	乡村旅游	B	选修课	考查	1	16	12	4									16		
		10	GZ6499990B260	民歌演唱与欣赏	B	专业选修课	考查	1	16	12	4									16		
		11	GZ6499990B270	旅游应用文写作	B	专业选修课	考查	1	16	12	4									16		
		12	GZXXXXXX0C900	认识实习 3	C	必修课	考查	1	28	0	28							28				
		13	GZXXXXXX0C911	认识实习 4	C	必修课	考查	1	28	0	28								28			
		14	GZXXXXXX0C920	岗位实习	C	必修课	考查	8	480	0	480									480		
小计								25	776	108	668	0	0	0	0	0	0	28	28	240	480	
全部高职课程总计								89.5	1892	728	1164	0	0	0	0	0	0	424	236	304	480	

1. 课程属性包括公共基础课和专业课，其中专业课分为专业基础课、专业核心课和专业拓展课。专业基础课一般设置 6-8 门，专业核心课程一般设置

6-8 门。

2. 课程代码按照《三峡旅游职业技术学院课程代码编制办法（修订）》编制。

3. 课程类型分为 A、B、C 三类：A—纯理论课、B—（理论+实践）课、C—纯实践课。

4. 课程性质分为必修课、专业选修课、限定选修课、公共选修课。考核方式为考查或考试。

5. 二年制中职、高职每学年安排 40 周教学活动。二年制高职总学时数 1700-1900，鼓励学生自主学习，公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4。

高职选修课教学学时数占总学时的比例均应当不少于 10%。一般以 16—18 学时计为 1 个学分。鼓励将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握的有关技术技能，按一定规则折算为学历教育相应学分。

6. 中职阶段正常教学周（纯教学）第一学期按 12 周计算，其余每学期按 18 周计算。高职阶段正常教学周（纯教学）第一学期按 12 周计算，其余每学期 16 周计算。

【注：1. 五年一贯制统一描述，“3+2”分别按中职段和高职段描述。2. 在五年学习期内，总学分学时原则上控制在 228 学分/4500 学时左右；前 3 年（中职阶段）总学分学时原则上控制在 137 学分/2700 学时左右；集中安排实习等实践教学按每周 28 学时 1 学分计、理论部分（含实验）原则上按 16-18 学时 1 学分计。3. 课程类型分为 A、B、C 三类：A—纯理论课、B—（理论+实践）课、C—纯实践课。4. 课程性质分为必修课、专业选修课、公共选修课。5. *表示核心课程。】

(二) 时间分配总表

周 数 学期	教学周	考 核	入学教育、军训 及毕业教育	实习	毕业设计 (论文)	合计
1	14	1	5			20
2	12	1		7		20
3	14	1		5		20
4		1	1	18		20
合计	40	4	6	30		80

(三) 理论实践教学学时比例表

课程	学分	总学时	理论学时	实践学时	占总学时比率 (%)
纯理论课 (A)	3	52	52	0	2.75%
(理论+实践) 课 (B)	70.5	1112	676	442	58.78%
纯实践课 (C)	16	728	0	722	38.47%
合计	89.5	1892	728	1164	100%
理论教学学时数 (不含公共课) %: 实践教学学时数%				38.5%: 61.5%	

八、实施保障

(一) 师资队伍

对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求。

类型	姓名	学历	专业	职 称	主要承担课程
	曹金平	研究生	旅游文化	副教授	导游基础知识、研学导师实务
	鲁建平	大学本科	旅游管理	副教授	景区服务与管理
	刘伟	大学本科	旅游管理	副教授	研学旅行概论
	杜先宁	大学本科	汉语言文学	副教授	旅游应用文写作

	田粟一	研究生	英语	讲师	旅游英语
	刘雪梅	本科	文秘	副教授	旅游社交礼仪
	关武敏	硕士研究生	韩语	讲师	韩语
	刘涛涛	研究生	旅游管理	副教授	旅游概论、导游基础知识
	邓月	研究生	旅游管理	讲师	旅游心理学、旅游市场营销
	蔡铭	大学本科	旅游管理	讲师	旅行社经营与管理、乡村旅游
	陈菁华	大学本科	计算机	讲师	旅行策划、智慧旅游
	艾维维	硕士研究生	旅游管理	助教	政策与法律法规
	胡莹	硕士研究生	旅游管理	助教	酒店管理、景区服务与管理
	李燃	硕士研究生	旅游酒店 会展管理	助教	全国导游基础知识 酒店管理
	黄姣姣	硕士研究生	旅游管理	助教	研学行课程开发与管理、会展 实务
校外	周利平	大学本科	旅游管理	高级导游	导游词创作及讲解
	朱光英	大学本科	旅游管理	总经理	旅行策划
	牛建华	大学本科	旅游管理	人力资源 部经理	旅行社经营与管理
	肖莹	大学本科	旅游管理	电商部经 理	旅游市场营销
	颜旭东	大学本科	旅游管理	总经理	旅行社经营与管理
	胡年尧	大学本科	旅游管理	副总经理	模拟导游
	姜晓明	大学本科	旅游管理	董事长	模拟导游

（二）教学设施

对教室、校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1. 校内教室

教室类型	数量	主要功能设施	主要安全设施
公共教室		手写白板、多功能触控一体机（带计算机）、教学管理平台、音箱、互联网、空调、壁扇、照明系统	应急照明、紧急疏散标志、逃生通道指示、消防广播、消防栓
多功能教室		手写白板、多媒体计算机、投影设备、教学管理平台、音箱、互联网、空调、壁扇、照明系统	应急照明、紧急疏散标志、逃生通道指示、消防广播、消防栓
智慧教室		手写白板、多功能触控一体机（带计算机）、教学管理平台、智慧教学系统、扩音系统、互联网、空调、照明系统	应急照明、紧急疏散标志、逃生通道指示、消防广播、消防栓
理实一体教室		手写白板、多功能触控一体机（带计算机）、教学管理平台、扩音系统、互联网、空调、照明系统、实训器材	应急照明、紧急疏散标志、逃生通道指示、消防广播、消防栓、灭火器

2. 校内、校外实习实训基地

项目分类	序号	实训基地名称	功能
校内	1	前厅一体化教室	前厅服务实训
	2	客房一体化教室	客房服务技能实训
	3	酒吧一体化教室	酒吧服务实训
	4	中餐厅一体化教室	中餐服务实训
	5	西餐厅一体化教室	西餐服务实训
	6	茶艺一体化教室	茶艺实训
	7	导游微格实训室	模拟导游
	8	旅行社一体化教室	旅行社经营管理实训
	9	3D 多功能厅	旅游线路设计、景区模拟实训
	10	旅游规划设计室	旅游规划设计及实训
	11	形体训练房	形体训练
	12	形象设计室	职业形象设计实训
校外	1	5A 景区三峡大坝旅游区	景区服务与管理实训
	2	5A 景区清江画廊风景区	景区服务与管理实训
	3	5A 景区三峡人家风景区	景区服务与管理实训
	4	5A 景区神农架旅游区	景区服务与管理实训

5	长江三峡旅游发展有限责任公司	导游服务实训
6	宜昌百里荒生态农业旅游开发有限公司	导游服务实训
7	宜昌兴发集团有限责任公司	导游服务实训
8	湖北进威军旅文化传媒有限公司	导游服务实训
9	宜昌长江观光国际旅行社	导游服务与旅行社经营管理实习
10	神农架旅游发展股份有限公司	导游服务实训
11	中国国旅（宜昌）国际旅行社	导游服务与旅行社经营管理实习
12	宜昌峡州国际旅行社	导游服务与旅行社经营管理实习
13	宜昌顺达国际旅行社	导游服务与旅行社经营管理实习
14	4A 景区洪湖悦兮半岛温泉度假村	温泉服务与管理
15	神农架国际滑雪场	体育旅游服务与管理
16	4A 景区洪湖蓝田生态旅游区	导游服务与旅行社经营管理实习
17	神农架青年旅行社	导游服务与旅行社经营管理实习
18	神农架国际旅行社	导游服务与旅行社经营管理实习
19	神农架梦之旅旅行社	导游服务与旅行社经营管理实习
20	神农架宏江旅行社	导游服务与旅行社经营管理实习
21	神农架新航线旅行社	导游服务与旅行社经营管理实习
22	神农架康辉国际旅行社	导游服务与旅行社经营管理实习
23	神农架神州旅行社	导游服务与旅行社经营管理实习
24	神农架中和国际旅行社	导游服务与旅行社经营管理实习
25	神农架风情旅行社	导游服务与旅行社经营管理实习
26	神农架生态旅行社	导游服务与旅行社经营管理实习
27	上海锦江国际大酒店	酒店管与餐饮服务实习
28	广州新世纪大酒店	酒店管与餐饮服务实习
29	北京华北宾馆	酒店管与餐饮服务实习

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。要求选用高职高专统编教材,学校应建立由专业教师、行业专家和旅游管理教研室相关教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:旅游概论、政策与法律法规、导游实务、旅游市场营销、旅游心

理学、客源国概况、模拟导游等旅游管理专业方面的专业图书、文献资源，并订阅不少于10种专业领域的优秀期刊。学院拥有专业且独立的阅览室，且有丰富的网络数字化学习资源。

通过网络课程教学相和线下课程融合教学，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

对实施教学应采取的方法提出要求和建议。

课程在教学中应注重理论与实践相结合，分为集中教学、线上教学和岗位教学三种方式。本专业在整个培养过程中，要尽量与旅行社、旅游景区、旅游酒店、旅游行政管理部门高度融合，以5A级旅行社、5A级景区、高星级酒店等业务部门的一线服务基层管理和中层管理人员为重点，以高层管理人员为目标，以真实工作任务为载体，努力形成“课堂与旅游企业、实训与实习”教、学、做一体的工学结合人才培养模式。

在课堂上以老师讲解为主，同时可以通过播放多媒体教学片、展示各种教学图片、带学生实地参观等方式加深学生对专业知识的理解。此外需要通过安排大量的实习实训来训练学生的实践能力，可以通过教学比赛等形式来提高学生的导游服务技能。充分利用校内外实训基地，进行产学合作，实践“工学”交替，满足学生的实习、实训，同时为学生的就业创造机会。

（五）学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。

要求形成以学生、学院、行业三者共同评价的教学评价体系；以主题讲解评价与形成性考核方式为主，以专业技能考试为辅的综合考核方式；实践环节则以工作能力评定、工作绩效评价和企业评价为主要考核依据。

（六）质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求。

人才培养方案是学院培养人才和组织教学的主要依据。人才培养方案在专业建设指导委员会的指导下，经过调研和论证，由合作企业与学校相互结合、共同研究制订。为保障专业人才培养方案的运行实施，学院建立有完整的教学质量监控体系，教学质量由学院、系（部）、学生构成三级监控，根据管理的职能，在不同层面上实施质量控制，保障人才培养质量。

1. 学院教学质量监控

学术委员会是学院权威性监督机构。教务处、教学督导组及学术委员会代表学院在教学质量监控过程中承担宏观组织、管理、协调和监控职责。应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学院应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

2. 二级学院教学质量监控

二级学院是实施质量管理的实体，按照学校的统一安排，具体负责专业和课程建设、各主要教学环节、教学常规管理等各监控目标中所涉及的所有监控环节的监控实施，落实各项监控措施。应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和

教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学生教学质量监控

学生是对教学效果进行综合评定的最终层面，是教学质量监控的重要组成部分。成立学生教学质量监控与评价执行委员会，设委员会主任、副主任各 1 人，分别由学院学生会学习部的正、副部长担任；委员会成员由各班级教学质量信息员（学习委员）组成。由学生教学质量监控与评价执行委员会负责对教师、教学部门工作的测评；学生考勤、教师上课考勤等。

4. 企业教学质量监控

加强企业和学院的密切合作，在教学质量监控方面，结合与旅游管理专业密切合作的教学实习企业的教学质量监控，人才培养目标与行业、企业最新的人才需求相结合，同时注重企业对学生教学实习的监管，将企业导师的评价作为学生实习成绩认定指标之一。

九、职业资格证书、技能等级证书学分学时认定

学生通过学习或培训取得本专业相关证书，达到本专业教学课程要求的素质、知识和能力等方面要求，经本人申请学院认定后可免修相关课程并予以该课程学时学分的认定。

课程属性	认定课程	认定学时	认定成绩	证书名称 (含“1+X”证书)	职业等级	制书单位
公共基础课	军事理论	36	A	退役军人证	——	国防部、退役军人事务部
公共基础课	军事技能	112	A	退役军人证	——	国防部、退役军人事务部
公共基础课	大学体育 1	32	A	退役军人证	——	国防部、退役军人事务部
	大学体育 1	32	A	运动员技术等级证	三级运动员及以上	体育局
公共基础课	大学体育 2	48	A	退役军人证	——	国防部、退役军人事务部
	大学体育 2	48	A	运动员技术等级证	三级运动员及以上	体育局
公共基础课	大学体育 3	32	A	退役军人证	——	国防部、退役军人事务部
	大学体育 3	32	A	运动员技术等级证	三级运动员及以上	体育局
公共基础课	现代信息技术	64	A	计算机等级考试证书	一级—四级	教育部
		64	A	计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试	初级及以上	人社部
公共基础课	普通话	24	A	普通话水平测试等级证书	二级乙等及以上	国家语委办
公共基础课	大学英语 1	64	90	全国英语等级考试证	一级—五级	教育部

	大学英语 1	64	90	大学英语四六级考试证书	425 分及以上	教育部
公共基础课	大学英语 2	64	90	全国英语等级考试证	一级一五级	教育部
	大学英语 2	64	90	大学英语四六级考试证书	425 分及以上	教育部
公共基础课	大学生创新创业	24	A	自创（自营）企业营业执照	——	工商局
公共基础课	职业发展与就业指导	16	A	自创（自营）企业营业执照	——	工商局
专业核心课	导游业务	64	90	全国导游人员资格证	初级	文化和旅游部
专业核心课	全国导游基础知识	64	90	全国导游人员资格证	初级	文化和旅游部
专业核心课	地方导游基础知识	64	90	全国导游人员资格证	初级	文化和旅游部
专业核心课	旅行策划	48	90	1+X 旅行策划	中级	教育部
专业拓展课	研学旅行概论	32	90	1+X 研学旅行策划与管理	初级	教育部
专业拓展课	研学旅行导师实务	32	90	1+X 研学旅行策划与管理	初级	教育部
专业拓展课	研学旅行课程开发与管理	32	90	1+X 研学旅行策划与管理	中级及以上	教育部

十、职业素质养成计划

序号	活动	内容	评价	学期	备注
1	学生社团活动	参加学院各类学生社团活动，并有活动记录	参与 1 个记 1 分	1、2、3、4、5	参与分 10 分封顶
2	志愿者活动	参加学院志愿者活动、旅游志愿服务队活动等，并有证书及活动记录	参与 1 次记 1 分	1、2、3、4、5	
3	专业讲座	参加各类专业讲座并撰写心得体会	参与 1 次记 1 分	1、2、3、4、5	
4	技能竞赛	参加学院、市、省、国家级普通话大赛、英语口语大赛、导游大赛、旅游线路设计大赛	参与院、市、省、国家级分别记 2、4、6、10 分；获奖分别记 6、10、16、20 分	1、2、3、4、5	
5	运动会	参加学院及其他级别运动会	参与 1 项记 1 分，获奖记 2 分	1、2、3、4、5	参与分 10 分封顶
6	职业技能证书	参加考试，取得全国导游人员职业资格证书、1+X 职业技能等级证书	每获得 1 项证书记 20 分	3、5	

十一、毕业要求

（一）修完规定课程数及学分

修满专业人才培养方案所规定的 2858 学时、146 学分。

（二）取得专业所要求的职业资格证书之一

职业资格证书名称	证书级别	证书类型
导游员资格证书	初级及以上	职业资格证书
1+X 研学旅行策划与管理	初级及以上	职业技能等级证书
旅行策划	中级	职业技能等级证书

（三）职业素质养成

必须参与职业素质养成计划，成绩合格，计 2 学分。

十二、附录

附件 1：旅游管理专业建设指导委员会成员一览表

姓名	性别	委员会职务	工作单位	职务（称）
张丽利	女	委员	三峡旅游职业技术学院	旅游管理学院院长/副教授
周利平	男	副主任	长江三峡旅游发展有限公司	楚天技能名师/ 英文高级导游
邓月	女	副主任	三峡旅游职业技术学院	旅游管理教研室主任/高级导游
黄 玲	女	副主任	湖北省宜昌市旅游局	导服中心主任
鲁建平	男	委员	三峡旅游职业技术学院	招就办主任/副教授
曹金平	女	委员	三峡旅游职业技术学院	旅游管理学院副院长/讲师
艾维维	女	委员	三峡旅游职业技术学院	导游教研室主任/ /英文中级导游
朱光英	女	委员	宜昌市顺达国际旅行社	总经理
颜旭东	男	委员	宜昌市峡州国际旅行社	总经理
付 泉	男	委员	宜昌市导游协会	副会长
马 静	女	委员	宜昌市导游协会	高级导游

附件 2：旅游管理专业人才培养调研报告

高等职业教育承担着为社会需求和经济发展培养高素质技能型专门人才的光荣使命,其教育功能中的职业属性决定了这一类院校必须以服务为宗旨,以就业为导向,研究社会需求和经济发展趋势,贴近生产、建设、服务和管理一线培养人才。

一、行业背景

从全国来看,改革开放以来,我国实现了从旅游短缺型国家到旅游大国的历史性跨越。“十三五”期间,旅游业全面融入国家战略体系,走向国民经济建设的前沿,成为国民经济战略性支柱产业。全面建成小康社会对旅游业发展提出了更高要求,为旅游业发展提供了重大机遇,我国旅游业迎来了新一轮黄金发展期。据《国家重点专项规划之一——“十三五”旅游业发展规划》(国发〔2016〕70号)到2020年,旅游市场总规模达到67亿人次,旅游

投资总额2万亿元,旅游业总收入达到7万亿元。旅游业对国民经济的综合贡献度达到12%,对餐饮、住宿、民航、铁路客运业的综合贡献率达到85%以上,年均新增旅游就业人数100万人以上。国务院《关于促进旅游业改革发展的若干意见》(国发〔2014〕31号)明确要求“加强旅游学科体系建设,优化专业设置,深化专业教学改革,大力发展旅游职业教育,建立一批国家旅游人才教育培训基地”。

从湖北来看,全省旅游业正进入大发展、大转型、大提高、大跨越的黄金机遇期。《湖北省人民政府关于促进旅游业改革发展的实施意见》(鄂政发〔2015〕17号)明确指出:“加强与高等院校、企事业单位的合作,建立一批旅游人才教育培训基地。加强旅游学科体系建设,优化旅游专业设置,大力发展旅游职业教育,支持重点旅游院校发展”。

从宜昌来看,宜昌市实施先进制造业与现代服务业双轮驱动战略,将文化旅游业列入六大千亿产业,加快推进了旅游产业转型发展,全市旅游业呈现持续、快速、健康发展的良好态势。《宜昌市旅游业发展“十三五”规划》(宜府办发〔2017〕84号)中指出,将宜昌建成长江三峡国际旅游目的地、中国休闲度假特色地和鄂西乡村旅游首选地,强化全国重点旅游城市地位,加快建设世界水电旅游名城。到2020年,全市游客接待量突破1亿人次,旅游综合收入突破1000亿元,成为湖北旅游重要的发展极。支持旅游院校人才培养机制创新,培育各类旅游专业人才。

二、旅游管理专业目前现状、就业方向

(一) 人才需求状况与分析

1. 旅游业发展呈现良好态势

据2019年中国旅游数据统计,2019年全年国内游客60.1亿人次,比上年增长8.4%;国内旅游收入57251亿元,增长11.7%。入境游客14531万人次,增长2.9%。其中,外国人3188万人次,增长4.4%;香港、澳门和台湾同胞11342万人次,增长2.5%。在入境游客中,过夜游客6573万人次,增长4.5%。国际旅游收入1313亿美元,增长3.3%。国内居民出境16921万人次,增长4.5%。其中因私出境16211万人次,增长4.6%;赴港澳台出境10237万人次,增长3.2%。同时,根据对携程网相关的各方面数据进行统计及分析,共计对291个城市(地级市)进行汇总,获得232425家酒店,因统计时会忽略地级市以外的地区(因非地级市的地区数量有限且并不会对总数的方向性偏差),如包含非地级市地区的酒店,预计中国酒店总数在250000家左右,该数字与多家OTA机构进行核对,虽有数字上的左右偏差,但在合理偏差范围内。酒店总数的统计包含所有具有住宿类的酒店类型,全国看,平均每个地级市拥有851家酒店。预计国内酒店总床位数3000万-3500个左右,中国人口与床位数比为100:2左右,大型城市及一线城市人口与床位数比为100:4左右,这个比例也证明

了人口与酒店数量的比例有直接的关系,并且流入人口越多的城市也越具有酒店数量的支撑。

2. 岗位人员结构: 从我们对旅游从业人员的调查来看,目前在导游、领队、会计、其他工作人员中,导游所占比例最大,2019 年全国持证导游人员数量达 80 万人。同时,酒店、景区、旅行社、会展等相关旅游从业人员人数也有扩大趋势。

3. 学历结构: 从知识结构来看,我国旅游从业人员学历普遍偏低,以从业人数较多的导游为例,据相关调查显示,高中、中职、中专学历者占 41.7%,大专学历占 39.4%,本科以上学历占 18.9%。外语类导游的学历比中文导游的学历稍高一些,但大专以下学历仍然占 52%。

因此,与其他行业相比,旅游行业是一个高强度、高关联度、繁杂的服务性行业。旅行社行业属于人力和知识密集型的服务产业,其投入主要人力资源和知识,产出主要是服务,人力、人才是旅游行业最大最主要的资本。然而,目前我国旅游行业十分缺乏高层次的管理人才和专业技术人才。旅游行业内的各类专业技术人员,如旅行社职业经理人、酒店职业经理人、旅游景区营销人才、会展策划专业人才、高素质导游人才等,远远不能够满足旅游行业自身和我国旅游业高质量发展的需要。高素质技能人才的严重缺乏已成我国旅游行业发展的瓶颈。

(二) 旅游管理专业就业方向

1. 导游方向

旅行社中英文导游, 景区景点、博物馆等地讲解员、出境领队。

2、酒店方向

酒店前厅接待、餐饮服务、客房服务

3、旅游计调方向

旅行社、旅游公司计调人员

4、景区方向

景区导游、景区管理、景区项目策划

5、会展方向

会展策划、项目助理、营销

6、自主创业

例如自己运营一家旅游企业等,如酒店、旅行社等,采用线上与线下相结合,从小做到大,一开始经济型酒店或者小型国内旅行社成立需要的经费不是很多,相对而言,投入较少。只要具体过硬的专业能力,精心管理,也会有很好的发展前途。

（三）用人单位对专业人才需求

从反馈信息和实际调查可以看出,旅游业的就业门槛相对较低,从业人员就业相对比较容易,特别是导游员、酒店从业人员等非常好就业。但做好做精却比较困难,提高从业人员的素质是培养高素质专业人才的必由之路。要求从业人员除了要具备相应的专业知识之外,还必须有相应的基本素质。从调查结果看出,企业需要的人才不仅要具有相应的基本素质,更要具备相应的核心能力。

总的看来,企业要求旅游从业人员应该具备的基本素质和能力包括:基本的专业知识与技能,积极的进取心、坚持不懈的态度、与其他人良好沟通的技巧、给人信任度以及较强的组织与管理能力。

（四）培养层次定位

根据我们调查的结果:旅游管理专业的就业主要是面向旅行社计调、旅游咨询员、旅游营销员、旅游团领队、导游、酒店前厅接待、餐饮服务、客房服务、景区导游、景区管理、景区项目策划、会展策划、项目助理、营销等职业群。

旅游管理专业主要培养适应旅游管理、服务一线需要,具有良好职业道德和敬业精神,掌握旅游管理专业基本知识、职业核心能力突出、岗位职业流程熟知、基层管理经验具备的“能工巧匠型旅游服务者”。

三、对于旅游管理专业建设的意见

根据调查分析,我们认为,作为职业教育的重要组成部分,在旅游专业人员的培养上更应该体现高职教育的特点,注重学生职业意识与职业能力的培养,以进一步满足企业的需求。具体地:

（一）明确培养目标

本专业面向景区、酒店、旅行社、旅游公司等服务旅游行业,培养德智体美全面发展,适应旅游管理、服务一线需要,具有良好职业道德和敬业精神,掌握旅游管理专业基本知识、职业核心能力突出、岗位职业流程熟知、基层管理经验具备的“能工巧匠型旅游服务者”。

（二）正确定位培养规格

人才培养规格的定位应根据培养目标的要求，以知识能力、素质协调发展、综合提高为原则，对培养规格进行定位。对旅游管理专业人才培养规格的定位包括基本规格和知识能力结构。基本规格包括政治素质、业务素质、体育素质，这些都可按国家教育部有关文件执行。而知识能力结构包括知识结构、能力结构、素质结构。

总之，提倡学校和企业的联合，鼓励学生理论与实践相结合，在职业教育中加强学生的基本素质与基本技能的训练势在必行。因此，在制订人才培养方案时，要充分考虑到企业的需求，加强学校与企业的合作，尽量缩短企业与学校之间的距离。制订完整的课程体系，加强学生的综合素质和能力的培养，使他们能更好适应社会的需求。

附件 3：导游专业人才培养方案论证意见

二级学院论证意见： 负责人签字： 年 月 日				
学校审议意见： 负责人签字： 年 月 日				
序号	姓名	工作单位	职务（职称）	签名